



Right-on. プレゼンツ

08-09V チャレンジリーグ in つくば

— **ホームつくばの陣** ・ファイナルリーグ最終戦—

冒険の書



08-09V リーグ in つくば実行委員会



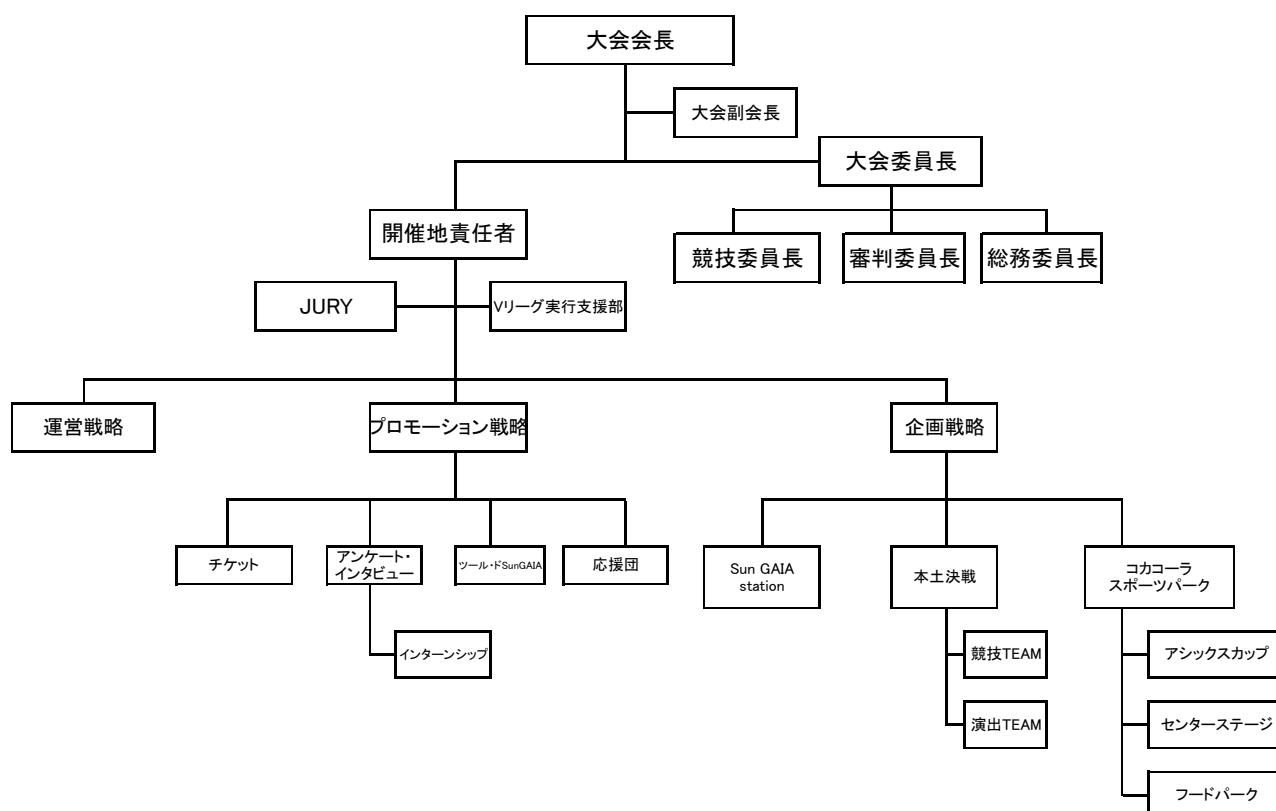
2008/09V リーグ in つくば 冒険の書 目次

1. 大会概要
2. 実行委員会組織図、運営委員名簿
3. 大会運営組織図
4. 各種企画報告
 - 4-1 本土決戦
 - 4-2 Right-on プレゼンツ Gift four you（出演団体一覧）
 - 4-3 コカ・コーラスポーツパーク
 - a) 2008-09 アシックスカップ・フレンドリーマッチ
 - b) センターステージ
 - c) フードコート
 - 4-4 Vision ネットワークプレゼンツ スターツアーズ
 - 4-5 V バーゲン
 - 4-6 プロモーション戦略
 - a) ツール・ド・Sun GAIA
 - b) チケット売上内訳
 - c) 掲載記事一覧
5. 実行委員会決算および計上報告
 - 5-1 ホームつくばの陣（1 月）収支決算
 - 5-2 ファイナルリーグ最終戦（3 月）収支決算
 - 5-3 連結決算
 - 5-4 予算規模推移
 - 5-5 自主財源割合推移
 - a) 売上推移
 - b) チケット売上推移
 - c) プロダクト事業売上推移
6. 実行委員会各セッション運営評価
 - 6-1 運営戦略
 - 6-2 プロモーション戦略
 - 6-3 企画戦略（本土決戦）
 - 6-4 企画戦略（コカ・コーラスポーツパーク）
 - 6-5 企画戦略（Vision ネットワークプレゼンツ スターツアーズ）
 - 6-6 企画戦略（V バーゲン）
7. アンケート調査及び各種誘発効果
8. 08-09V チャレンジリーグ開催及び運営総評
9. 実行委員会名簿

1. 大会概要

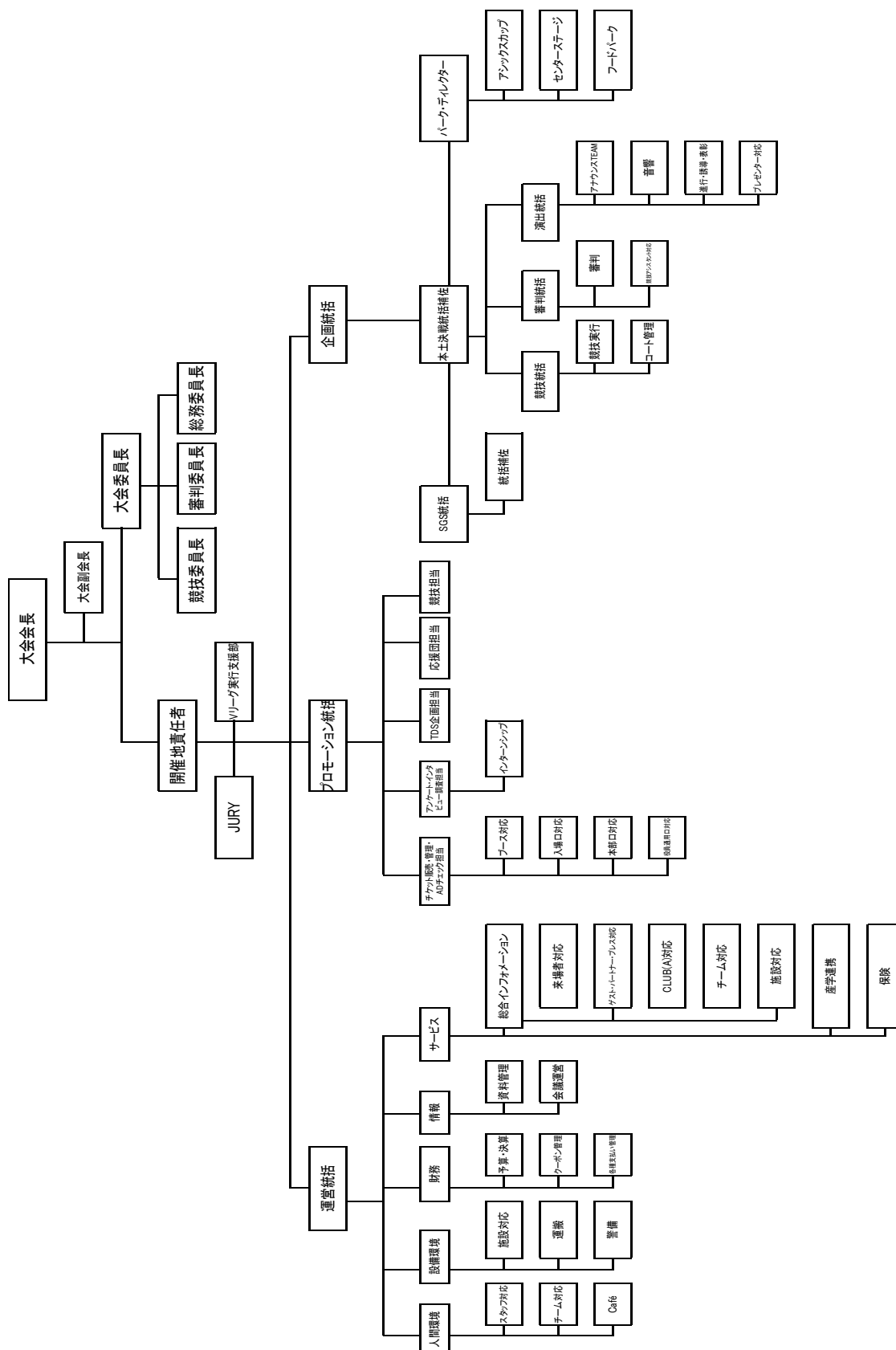
主催	有限責任中間法人日本バレーボールリーグ機構 財団法人日本バレーボール協会
主管	つくばユニテッド VOLLEYBALL Vリーグ in つくば実行委員会 茨城県バレーボール協会
共催	つくば市商工会 つくば市バレーボール連盟 つくば市体育協会
後援	筑波大学 つくば市 つくば市教育委員会 下妻市 筑西市教育委員会 常総市教育委員会
特別協力	Dance Association Seeds 筑波ダンスグループ アクティブつくば
協賛	株式会社ライトオン 利根コカ・コーラボトリング株式会社 サカイオーベックス株式会 社 関東鉄道株式会社 首都圏新都市鉄道株式会社 株式会社横浜黒川スポーツ 株式 会社アシックス 株式会社モルテン アルケア株式会社 和興通信工業株式会社 有限 会社ヤングガンズグループ 学園手造りハムの会 タナカ物流株式会社 より味ち ホ テル松島 株式会社コンダクト 株式会社ホテルグランド東雲 エイブルネットワーク 株式会社サンヨーホーム 株式会社ケイ・アイデザイン 有限会社蔵人 株式会社イセブ 株式会社チクセイ二十一 有限会社モリ 株式会社ワンダーコーポレーション 株式会 社つくばユーワールド 前田印刷株式会社 有限会社シバサイン 筑波記念会つくばト ータルヘルスプラザ 東京海上日動火災保険株式会社伊藤保険事務所 ヘアーオグラ 有限会社おとどけ工房 かつらぎ動物病院 奥の松酒造株式会社 有限会社 BIZ SHOP 岩見印刷株式会社 クレオスクエア 筑波山温泉旅館協同組合 株式会社筑波学園環境 整備
協力	つくば FC ツクバリアンズ RFC 筑波大学体操部 ディアナ新体操クラブ REAL JAM YOSAKOI ソーラン-斬桐舞- つくばふれ愛ソーラン ホアヘレ・オ・クアナ プ アレイみちことフラローズの会 尚美学園大学チアリーディング部 筑波大学ダンス部 龍輝連 茨城ゴールデンゴールズ 井上庸 つくばストライドランニング 流通経済大 学ライフセービング部 金閣&銀閣 Parks 北関東シュレッド 筑波大学マジシャンズ クラブ 潮来市 古河市 ひたちなか市 桜川市 常総市 神栖市 結城市 流山市 常陸大宮市

2. 実行委員会組織図・運営委員名簿



大会会長	秋山隆（茨城県バレーボール協会）
大会副会長	中川勉（茨城県バレーボール協会）
大会委員長	都澤凡夫（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）
競技委員長	諏訪正美（茨城県バレーボール協会）
審判委員長	櫻井規晶（茨城県バレーボール協会）
総務委員長	大堀学（茨城県バレーボール協会）
開催地責任者	松田裕雄（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）
運営戦略	中泉誠子（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）
	高巢文子（つくば市体育協会）
企画戦略	木曾雄介（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）
	赤木貴雅（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）
	山本学（アクティブつくば）
	佐藤由法（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）
プロモーション戦略	坂上友恵（つくばユナイテッド VOLLEYBALL）
	石黒澄子（つくば市バレーボール連盟）

3. 大会運営組織図



4. 企画報告

4-1 本土決戦

1/24 (土)

第1試合 近畿クラブ 3 (15-25、25-21、25-22、25-21) 1 東京トヨペット

元気玉賞：西畑 達也 (近畿クラブスフィード#3)

ヒーローインタビュー：西畑 達也 (近畿クラブスフィード#3)

第2試合 富士通 3 (25-20、25-19、25-19) 0 きんでん

元気玉賞：山下栄和 (きんでん#13)

ヒーローインタビュー：北沢浩 (富士通#15)

第3試合 つくば 3 (25-15、25-19、25-23) 0 阪神デルフィーノ

元気玉賞：大木貴之 (つくばユナイテッド Sun GAIA #6)

ヒーローインタビュー：

菊池孝一 (つくばユナイテッド Sun GAIA#1)

小川将司 (つくばユナイテッド Sun GAIA#4)

阿部友幸 (つくばユナイテッド Sun GAIA#19)

1/25 (日)

第1試合 きんでん 3 (23-25、25-16、32-30、25-22) 1 東京トヨペット

元気玉賞：橋本和浩 (東京トヨペット#12)

ヒーローインタビュー：福富和志 (きんでん#1)

第2試合 富士通 3 (25-18、25-17、25-23) 0 阪神デルフィーノ

元気玉賞：北沢浩 (富士通#15)

ヒーローインタビュー：岩井浩二 (富士通#14)

第3試合 つくば 3 (25-17、25-20、25-22) 0 近畿クラブ

元気玉賞：大木貴之 (つくばユナイテッド Sun GAIA #6)

ヒーローインタビュー：上場雄也 (つくばユナイテッド Sun GAIA#2)

石川健 (つくばユナイテッド Sun GAIA#5)

久田利彦 (つくばユナイテッド Sun GAIA#17)

3/20 (金)

第1試合 大同特殊鋼 3 (20-25、25-23、25-22、25-21) 1 警視庁

第2試合 東京ヴェルディ 3 (30-28、25-19、23-25、25-19) 1 近畿クラブ

第3試合 ジェイテクト 1 (22-25、25-23、13-25、22-25) 3 FC東京

第4試合 富士通 3 (25-19、25-23、26-24) 0 つくば

勝利チーム賞	第3試合	FC 東京
	第4試合	富士通
元気玉賞	第3試合	ジェイテクト STINGS #9 石田敬喜
	第4試合	つくばユナイテッド Sun GAIA #21 和井田剛史
ヒーローインタビュー	第3試合	FC 東京 #12 阿部篤史
	第4試合	富士通 #14 岩井浩二

3/21 (土)

第1試合	近畿クラブ	3 (25-23、24-26、25-20、25-20) 1	警視庁
第2試合	東京ヴェルディ	3 (25-21、23-25、25-19、25-17) 1	大同特殊鋼
第3試合	富士通	0 (22-25、22-25、20-25) 3	FC 東京
第4試合	ジェイテクト	1 (21-25、17-25、30-28、23-25) 3	つくば

勝利チーム賞	第3試合	FC 東京
	第4試合	つくばユナイテッド Sun GAIA
元気玉賞	第3試合	FC 東京 #12 阿部篤史
	第4試合	つくばユナイテッド Sun GAIA #17 久田利彦
ヒーローインタビュー	第3試合	FC 東京 #6 山内隆宏
	第4試合	つくばユナイテッド Sun GAIA #1 菊池孝一 #21 和井田剛史

3/22 (日)

第1試合	大同特殊鋼	3 (25-13、25-20、25-20) 0	近畿クラブ
第2試合	東京ヴェルディ	3 (25-22、25-16、25-27、25-17) 1	警視庁
第3試合	富士通	1 (23-25、21-25、25-23、20-25) 3	ジェイテクト
第4試合	つくば	1 (25-22、22-25、21-25、23-25) 3	FC 東京

勝利チーム賞	第3試合	ジェイテクト STINGS
	第4試合	FC 東京
元気玉賞	第3試合	富士通 #17 藤森圭
	第4試合	つくばユナイテッド Sun GAIA #6 大木貴之
ヒーローインタビュー	第3試合	ジェイテクト STINGS #9 石田敬喜
	第4試合	FC 東京 #12 阿部篤史 #17 橋場正裕
観客投票賞 (300 票中)	1 位	FC 東京 #12 阿部篤史(21 票)
	2 位	つくばユナイテッド Sun GAIA #6 大木貴之(17 票)
	3 位	つくばユナイテッド Sun GAIA #21 和井田剛史(15 票)
	4 位	ジェイテクト STINGS #9 石田敬喜(11 票)

4-2 Right-on プレゼンツ Gift Four You (出演団体一覧)

YOSAKOI ソーランー斬桐舞ー 筑波大学ダンス部 龍輝連
 つくばふれ愛ソーラン 尚美学園大学女子チアダンス部 VERITAS
 ホアヘレ・オ・クアナ プアレイみちことフラローズの会 Dance Association Seeds
 筑波大学体操部 (諏訪部和也) ディアナ新体操クラブ REAL JAM

4-3 コカ・コーラスポーツパーク

a) 2008-09 アシックスカップ・フレンドリーマッチ

【参加団体】

- ・つくばユナイテッド VOLLEYBALL (バレーボール)
- ・アクティブつくば (なわとび)
- ・つくば FC (サッカー)
- ・ツクバリアンズ RFC (ラグビー)
- ・茨城ゴールデンゴールズ (野球)
- ・流通経済大学ライフセービング部 (トータルフィットネス)
- ・つくばストライドランニング (ランニング)
- ・井上庸 (ボクシング)
- ・金閣&銀閣 (卓球)

計 9 団体

【参加者数とカテゴリー別優勝者】

カテゴリー	21 日午前			21 日午後			合計人数
小学生	36 組 90 人	チーム名	得点	9 組 19 人	チーム名	得点	45 組 109 人
	優勝	よっしー	30	優勝	SARA&NENE	29	
		たんけんたい 2	30	準優勝	ちび	28	
	3 位	ライム	27	3 位	坂口愛奈	28	
親子	7 組 14 人	チーム名	得点	14 組 28 人	チーム名	得点	21 組 42 人
	優勝	みっきー	34	優勝	中根	37	
	準優勝	カイ	34	準優勝	チームきのした	34	
	3 位	カンダ	32	3 位	ゆうたん	31	
一般	3 組 6 人	チーム名	得点	4 組 8 人	チーム名	得点	7 組 14 人
	優勝	GT	32	優勝	BLACK EMPEROR	35	
	準優勝	該当者なし	—	準優勝	喜澤里紗	34	
	3 位	該当者なし	—	3 位	該当者なし	—	

カテゴリー	22 日午前			22 日午後			合計人数
小学生	8 組 20 人	チーム名	得点	4 組 9 人	チーム名	得点	12 組 29 人
	優勝	バカ 1	41	優勝	ミラクルファイヤース ーパーブルーオーシャ ンズ Z	39	

	準優勝	シャバダバドゥ	39	準優勝	美少女クラブ	35	
	3 位	ばんざい 1	39	3 位	友ですの	31	
親子	1 組 2 人	チーム名	得点	4 組 8 人	チーム名	得点	5 組 10 人
	優勝	該当者なし	—	優勝	こうき	37	
	準優勝	該当者なし	—	準優勝	久道家	36	
	3 位	該当者なし	—	3 位	香里	35	
一般	6 組 12 人	チーム名	得点	11 組 25 人	チーム名	得点	17 組 37 人
	優勝	GT	41	優勝	なつなつ	34	
	準優勝	チームれいか	37	準優勝	フーフ	33	
	3 位	2 娘 1	37	3 位	藤野兄弟	32	

2 日間合計 小学生 57 組 138 人

親子 26 組 52 人 / 一般 24 組 51 人 **総合計 107 組 241 人**

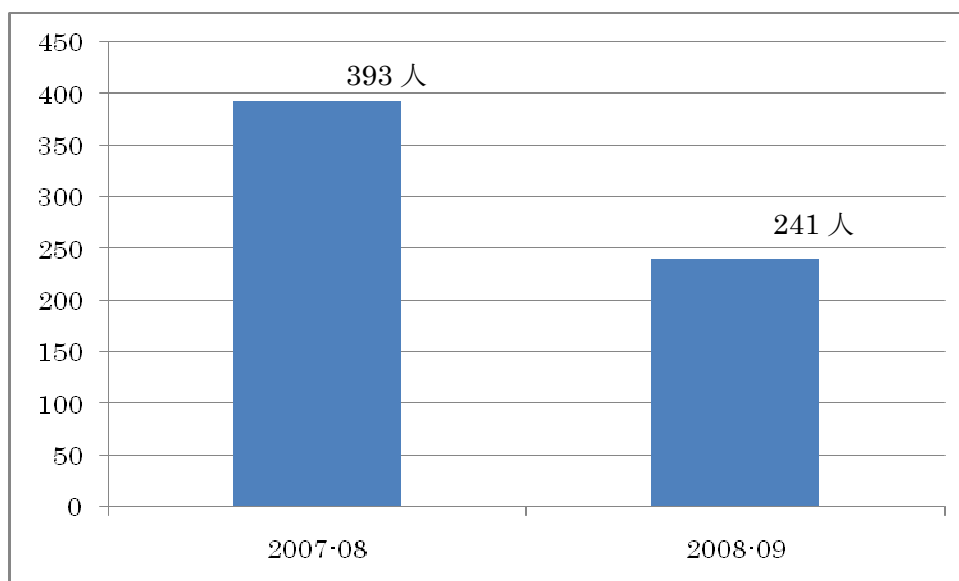
※21 日午前・22 日午前には TEAM Sun GAIA 各 6 組、21 日午前はアクティブつくば 21 組を含む。

※22 日は雨と強風のため、午前から雨仕様（TUV 以外は 2 階テラス）で開催。

【2007-08 アシックスカップ・フレンドリーマッチ参加者数】

カテゴリー名	22 日	23 日	合計
羽ばたけ未来へ U-12（小学生）	39 組 117 名	15 組 45 名	54 組 162 名
思春期だっていいじゃないか U-18（中高生）	1 組 3 名	13 組 39 名	14 組 42 名
一生青春一生スポ魂 O-19（一般）	1 組 3 名	8 組 24 名	9 組 27 名
2 人で遊べる時間、プライスレス（親子）	49 組 98 名	25 組 50 名	74 組 148 名
愛の世界は世界一！バカップル（カップル）	1 組 2 名	6 組 12 名	7 組 14 名
日別参加者数合計	91 組 223 名	67 組 170 名	115 組 393 名

【アシックスカップ参加数推移】 ※単位：人



b) センターステージ

実施日：3月21日(土)・22日(日)

【出演団体一覧】

- ・ Parks (フォルクローレ)
- ・ 北関東シュレッド
(フットバックパフォーマンス)
- ・ Dance Association Seeds (ダンス)
- ・ 筑波大学マジシャンズクラブ
(マジックショー)
- ・ 筑波大学 斬桐舞 (YOSAKOI ソーラン)

c) フードコート

出店団体

- ・ Sun GAIA station Café
- ・ インドレストラン&バー Guns
の会
- ・ 割烹一の矢
- ・ 利根コカ・コーラボトリング株式会社
- ・ より味ち
- ・ お食事処よしば
- ・ 学園手造りハム
- ・ ヨシムラミート

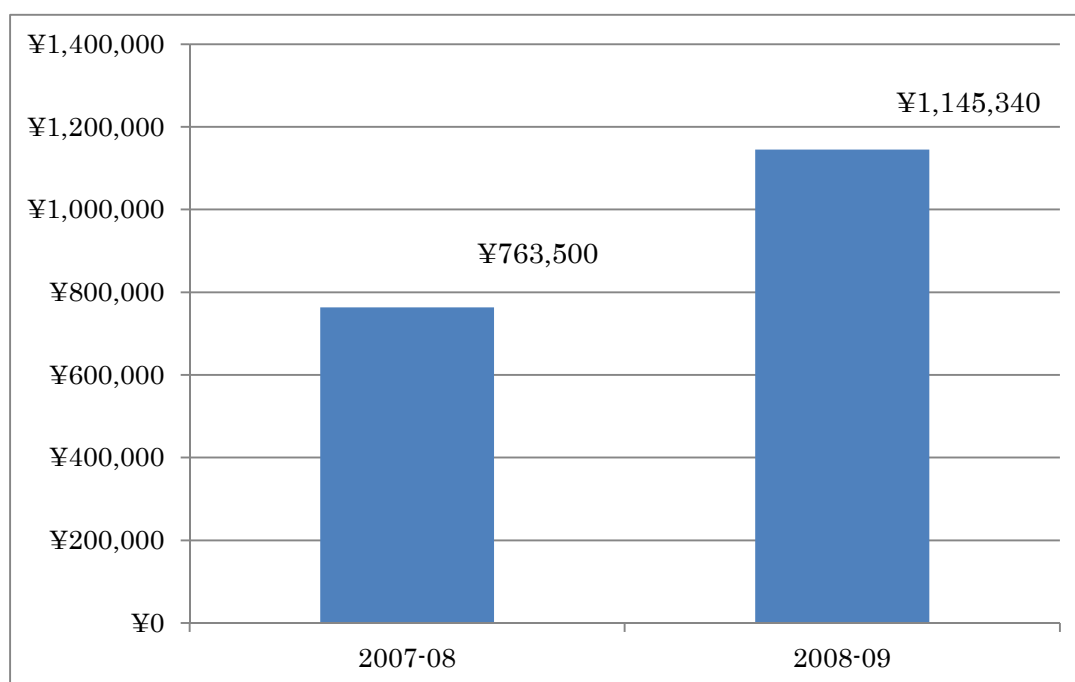
		ホームつくばの陣 (1月)		ファイナルリーグ最終戦 (3月)			合計
Sun GAIA Station Cafe	総売上	-	-	¥8,020	¥11,120	¥7,440	¥26,580
	現金売上	-	-	¥7,700	¥10,000	¥6,400	¥24,100
	クーポン売上	-	-	¥320	¥1,120	¥1,040	¥2,480
利根コカ・ コーラボト リング株式 会社	総売上			3日間トータル ¥15,000			¥15,000
	現金売上			-	-	-	
	クーポン売上			¥0	¥0	¥0	¥0
インド レストラン &バー Guns	総売上			¥75,000	¥140,000	¥100,000	¥430,000
	現金売上			¥56,400	¥117,440	¥72,880	¥361,720
	クーポン売上			¥18,600	¥22,560	¥27,120	¥68,280
より味ち	総売上			¥74,920	¥60,000	¥80,000	¥214,920
	現金売上			¥54,600	¥47,200	¥66,080	¥167,960
	クーポン売上			¥20,320	¥12,720	¥13,920	¥46,960
学園手造り ハムの会	総売上			¥43,200	¥35,800	¥30,000	¥109,000
	現金売上			¥40,000	¥33,000	¥28,400	¥101,400
	クーポン売上			¥3,200	¥2,800	¥1,600	¥7,600
お食事処 よしば	総売上			¥15,320	¥23,000	¥32,000	¥70,320
	現金売上			¥13,000	¥17,320	¥21,920	¥52,240
	クーポン売上			¥2,320	¥5,680	¥10,080	¥18,080
割烹 一の矢	総売上			¥64,440	¥71,080	¥83,000	¥218,520
	現金売上			¥61,000	¥60,000	¥68,180	¥189,180
	クーポン売上			¥3,440	¥11,080	¥14,820	¥29,340
ヨシムラ ミート	総売上	¥20,000	¥41,000				
	現金売上	¥20,000	¥41,000				
	クーポン売上						
合計	総売上	¥85,000	¥91,000	¥290,980	¥269,920	¥325,000	¥1,145,340

現金売上	¥85,000	¥91,000	¥232,700	¥225,040	¥263,860	¥972,600
クーポン売上			¥48,200	¥44,800	¥68,580	¥172,740

【07-08V・チャレンジリーグ男子茨城大会ーホームつくばの陣ー 売り上げ】

	26日売上	27日売上	合計
より味ち	¥59,500	¥100,500	¥160,000
お食事処よしば	—	—	¥64,200
ミラインディアンレストラン	¥48,600	¥36,400	¥85,000
学園手造りハムの会	¥43,400	¥39,800	¥83,200
よしむらミート	¥42,700	¥33,600	¥76,300
香辛飯屋	¥83,100	¥68,600	¥151,700
北海道民会	¥56,300	¥86,800	¥143,100
合計	¥333,600	¥365,700	¥763,500

【フードコート総売り上げ推移】



4-5 Vision ネットワークプレゼンツ スターツアーズ

開催日時 2009 年 3 月 20 日～21 日

開催場所 つくばカピオホール

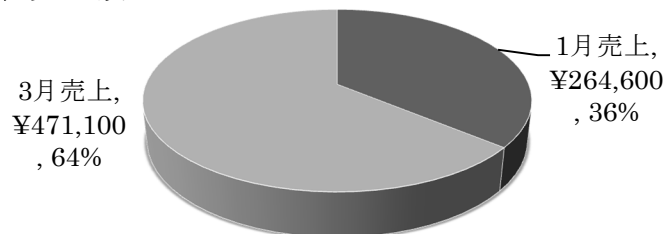
公演内容 公演時間約 1 時間のダンス作品。地球のこどもたちが宇宙を旅するファンタジーをダンスのみで表現。

■全 3 回公演 1 回目 20 日 15 : 30～16 : 30
2 回目 21 日 13 : 00～14 : 00 3 回目 21 日 16 : 00～17 : 00

■出演者 DAS から小 3～高 2 の子ども 43 名+大人 9 名
ツクバリアンズから大人 4 名
まっちゃんのなわとび教室から子ども 14 名+大人 2 名

4-6 V バーゲン

総売上額



合計：¥735,700

企画内容

1 月

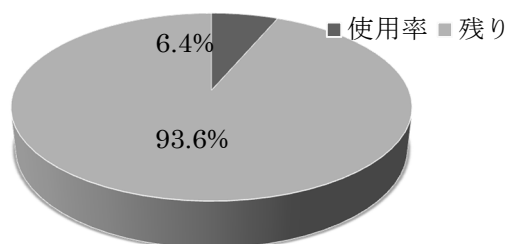
新商品！奥義継承 T シャツの販売開始

TSG の訓示がバックに刻み込まれた奥義継承 T シャツの販売開始！つくばらしく鮮やかな緑！

会場を緑に埋め尽くし、みんなで Sun GAIA を応援しよう！

君も V リーガー（割引券）

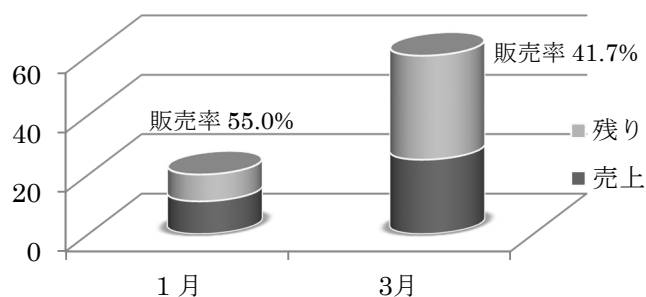
ミニ V リーグへの参加者全員に station300 円割引券をもれなくプレゼント！



割引券：6 枚/92 枚（使用率 6.4%）

福袋（1、3 月）

内容：サイン色紙、サイン T シャツ、ソックス、ストラップ、大会ポスター、（3 月：クリアファイル）



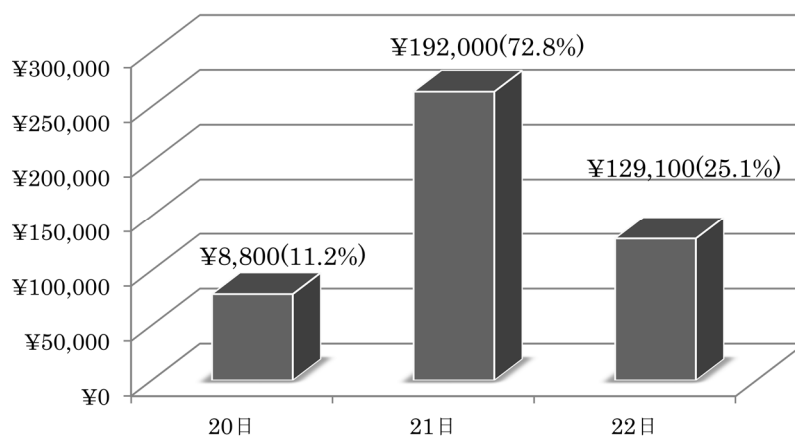
1月：11個/20個
3月：25個/60個

3月

ウイニングバーゲン

SG が試合に勝ったら 30%オフ！

バーゲン時売上額（一日の売上に対する割合）



売り子セール

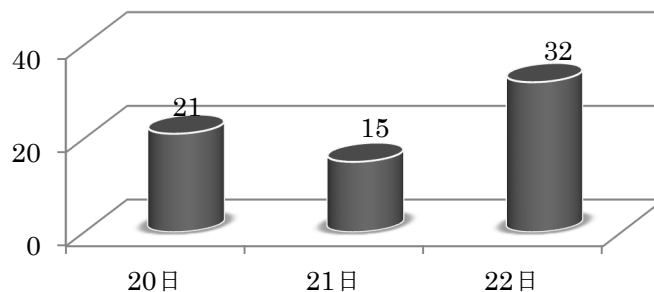
応援 T シャツの売り歩き！ママさん、先生たちとのネットワークを広げる！

T シャツ販売：5枚

新規営業先取り付け：1件（ひたちなか市小学生バレーチーム）

Sun GAIA フェア

選手たちと撮った写真で記念バッジを作ろう！

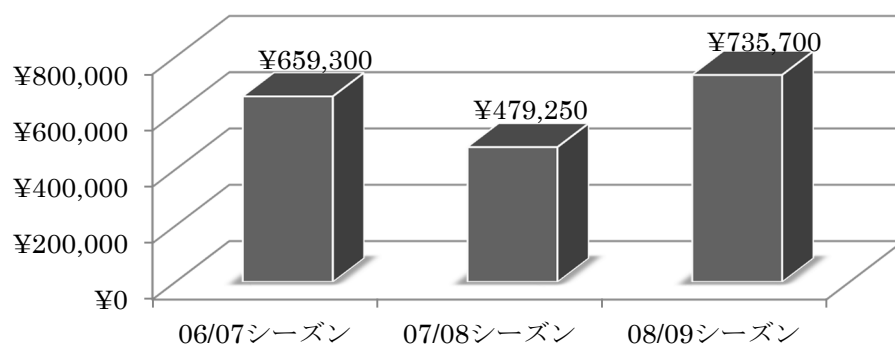


合計：68個

総括

—プロダクト事業 売上高対総利益率—

	2006/07	2007/08	2008/09
プロダクト売上	¥650,660	¥491,250	¥735,700
プロダクト仕入	¥400,000	¥268,650	¥388,739
純利益	¥250,660	¥222,600	¥346,961
利益率	38.5%	45.3%	47.2%
3大会総利益率	43.7%		



シーズン別 SGS 売上額推移

4-7 プロモーション戦略

a) ツール・ド・Sun GAIA

総参加者数 約 2000 人

【つくばスタイル賞】スタンプ 3 個

	20 日	21 日	22 日
筑波山温泉宿泊券	奥山様(茨城県つくば市)	中田様(茨城県牛久市)	河野様(茨城県つくば市)
Right-on 商品券	福田様(千葉県市川市)	川崎様(山梨県甲州市)	林様(東京都江東区)
筑波特産品	菅原様(茨城県つくば市)	滝沢様(茨城県土浦市)	滝沢様(茨城県土浦市)
T X レジャーシート	河野様(神奈川県座間市)	加藤様(東京都江戸川区)	奥山様(茨城県つくば市)
クレオスクエア商品券	塚本様(茨城県美浦村)	塚崎様(北海道江別市) 馬場様(東京都羽村市) 他 1 名	高橋様(茨城県水戸市)・奥山様(茨城県つくば市)・藤野様(茨城県水戸市)・清水様(茨城県つくば市)・山本様(茨城県土浦市)・磯山様(茨城県土浦市) 他 5 名

【繋ぎの神髄賞】スタンプ 5 個

	20 日	21 日	22 日
Sun GAIA ユニフォームレプリカ	奥山様(茨城県つくば市)	当選者なし	岡田様(福島県郡山市) 平野様(千葉県千葉市)
サマーリーグフリーパス	中内様(東京都中野区)	生稲様(茨城県つくば市)	小林様(茨城県つくば市)
Sun GAIA サイン色紙	当選者なし	上野様(茨城県笠間市)	石崎様(茨城県守谷市) 他 1 名
V リーグ公式試合球	奥山様(茨城県つくば市)	河野様(神奈川県座間市)	菊地様(茨城県土浦市)
TUV ロゴ入りモルテンバック	当選者なし	福田様(千葉県市川市)	奥山様(茨城県つくば市) 塚本様(茨城県美浦村)

b) チケット売上内訳

【ホームつくばの陣 1 月 24~25 日】

チケットカテゴリー	枚数	売上
前売り券	47 枚	¥47,000
当日券	99 枚	¥148,500
提携カード(Right-on)	27 枚	¥27,000
提携カード(GALLERY・2)	5 枚	¥5,000
提携カード(クレオスクエア)	19 枚	¥19,000
ウェルカムチケット(500 円)	42 枚	¥21,000
INVITATION	58 枚 ※内訳 ・つくばFC 20 枚 ・ツクバリアンズ 6 枚 ・アクティブつくば 3 枚 ・筑波大学職員様 9 枚 ・関東鉄道社員様 4 枚 ・その他 16 枚	¥0
Jr. チケット	99 枚	¥0
合計	396 枚	¥267,500

【ファイナルリーグ最終戦 3月20日～22日】

チケットカテゴリー	枚数	売上
前売り券	240 枚	¥240,000
当日券	291 枚	¥436,500
提携カード(Right-on)	87 枚	¥87,000
提携カード(GALLERY・2)	14 枚	¥14,000
提携カード(クレオスクエア)	45 枚	¥45,000
ウェルカムチケット(500 円)	513 枚 ※内訳 ・ジェイテクト 100 枚 ・富士通 87 枚 ・東京ヴェルディ 60 枚 ・警視庁 70 枚 ・F C 東京 100 枚 ・チーム以外 96 枚	¥256,500 ※内訳 ・ジェイテクト ¥50,000 ・富士通 ¥43,500 ・東京ヴェルディ ¥30,000 ・警視庁 ¥35,000 ・F C 東京 ¥50,000 ・チーム以外 ¥48,000
ウェルカムチケット (1000 円)	105 枚 ※内訳 ・ジェイテクト 20 枚 ・F C 東京 85 枚	¥105,000 ※内訳 ・ジェイテクト ¥20,000 ・F C 東京 ¥85,000
INVITATION	25 枚 ※内訳 ・関東鉄道社員様 3 名 ・筑波大学職員様 13 名 ・COMET 1 名 ・家庭婦人連盟 2 名 ・その他 6 名	¥0
Jr.チケット	301 枚	¥0
合計	1621 枚	¥1,184,000

【総合】

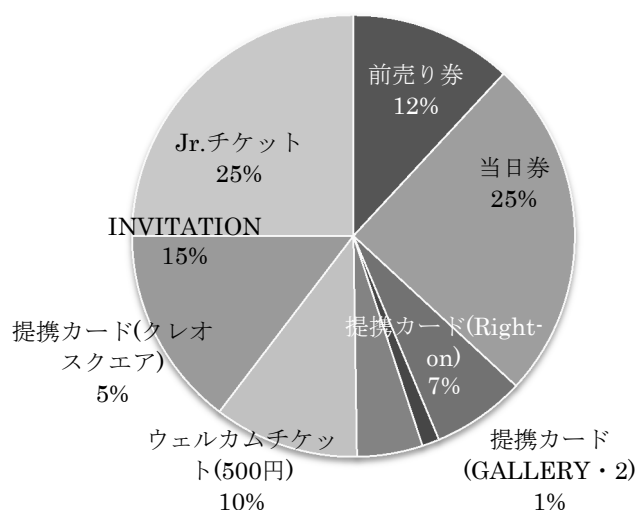
チケットカテゴリー	枚数	売上
前売り券	287 枚	¥287,000
当日券	390 枚	¥585,000
提携カード(Right-on)	114 枚	¥114,000
提携カード(GALLERY・2)	19 枚	¥19,000
提携カード(クレオスクエア)	64 枚	¥64,000

チケットカテゴリー	枚数	売上
ウェルカムチケット(500 円)	555 枚	¥277,500
ウェルカムチケット(1000 円)	105 枚	¥105,000
INVITATION	83 枚	¥0
Jr.チケット	400 枚	¥0
合計	2017 枚	¥1,451,500

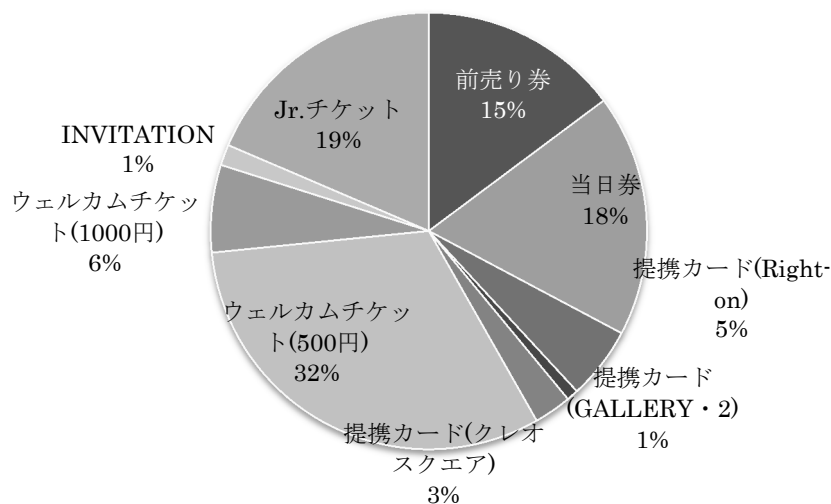
【公式パンフレット売上】

	冊数	売上
1 月 24 日	18 冊	¥18,000
1 月 25 日	7 冊	¥7,000
3 月 20 日	20 冊	¥20,000
3 月 21 日	14 冊	¥14,000
3 月 22 日	14 冊	¥14,000
合計	73 冊	¥73,000

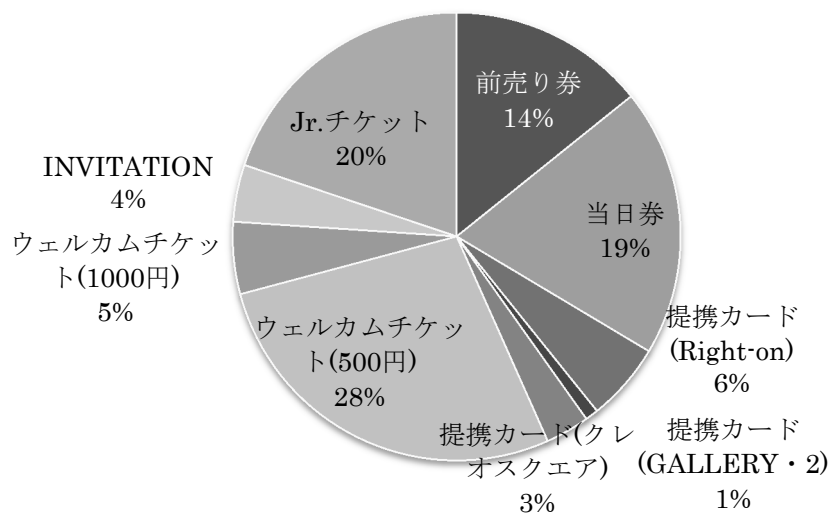
ホームつくばの陣
チケット入場内訳



ファイナルリーグ最終戦 チケット入場内訳



総合 チケット入場内訳



c)シーズン期掲載記事・メディア経済対価一覧

日時	メディア	サイズ	経済効果
2009年1月	ポスター (つくばエクスプレス)		¥1,000,000
2009年1月10日(土)	Vision 1月号	A4 見開き	¥-
2009年1月16日(金)	常陽ウィークリー	2cm×11cm	¥4,812
2009年1月17日(土)	常陽リビング	12.5cm×13.5cm	¥43,400
2009年1月25日(日)	茨城新聞	11.5cm×17cm	¥317,430
2009年2月10日(火)	Vision2月号	7.5cm×9.5cm	¥-
2009年2月14日(土)	常陽リビング	10cm×16cm	¥44,000
2009年3月	中吊り (つくばエクスプレス)		¥3,609,600
2009年3月	中吊り・ポスター・チラシ (関東鉄道)		¥2,700,000
2009年3月6日(金)	常陽ウィークリー	2cm×24.5cm	¥11,000
2009年3月8日(日)	常陽新聞	11.5cm×17cm	¥175,950
2009年3月9日(月)	常陽新聞	7cm×15cm	¥94,500
2009年3月10日(火)	Vision3月号	A4	¥-
2009年3月14日(日)	常陽リビング	10.5cm×13.5cm	¥39,000
2009年3月16日(月)	常陽新聞	30cm×23cm	¥621,000
2009年3月16日(月)	常陽新聞	7cm×17cm	¥107,100
2009年3月20日(金)	つくばスタイル No.8	3.5cm×5cm	¥-
2009年3月21日(土)	常陽新聞	16cm×16cm	¥230,400
2009年3月21日(土)	常陽ウィークリー	10cm×12cm	¥26,280
2009年3月22日(日)	常陽新聞	16cm×16cm	¥230,400
2009年3月23日(月)	常陽新聞	18cm×24cm	¥388,800
合計			¥9,643,672

5. 実行委員会決算および計上報告

5-1 ホームつくばの陣（1月）収支決算

収入

2009年2月1日現在

	項目	内訳	決算額	備考
特定非営利活動事業	チケット収入	前売り	¥ 52,000	
		当日券 24日	¥ 117,500	
		当日券 25日	¥ 170,500	
	TUV抛出金		¥ 473,525	プロモーション特定財源から
	弁当代	チーム徴収分	¥ 98,500	
	小計		¥ 912,025	
収益事業	売上	Sun GAIA station純利益	¥ 98,200	
	小計		¥ 98,200	
	合計		¥ 1,010,225	

支出

	項目	内訳	決算額	備考
特定非営利活動事業	荷造運賃	郵送代	¥ 20,000	
	水道光熱費	灯油代	¥ 14,913	
	旅費交通費	競技アシスタントチーム	¥ 9,000	
		ガソリン代	¥ 4,244	
		営業、打ち合わせ	¥ 12,390	
	通信費	JVIS通信費	¥ 1,459	
	広告宣伝費	ポスターB2 2,000枚	¥ 98,000	
		チラシB4 150,000枚	¥ 375,000	
	福利厚生費	お弁当代(23、24、25日)	¥ 107,100	
	会議費	茶菓子代	¥ 5,364	
	損害保険料	イベント保険	¥ 30,000	
	消耗品費		¥ 38,035	
	謝金・賃金	レフェリー	¥ 55,000	
	支払手数料		¥ 735	
	地代家賃	桜体育館(リハーサル)	¥ 3,200	
		桜体育館(23～25日)	¥ 64,950	
	雑費	チケットピア差し引き分	¥ 18,455	
		コピー代	¥ 2,680	
		ラミネート代	¥ 300	
	外注費・外注加工費	レンタカー(トラック)	¥ 25,200	
		駐車場警備(24、25日)	¥ 26,000	
	小計		¥ 912,025	
	特定非営利活動事業 収支差額		¥0	
収益事業	荷造運賃	郵送代	¥ 3,460	
	旅費交通費	関東鉄道バス	¥ 73,500	
		駐車場代	¥ 440	
	謝金・賃金	デザイナー(ポスター)	¥ 20,000	
	地代家賃	桜体育館(リハーサル)	¥ 800	
	小計		¥ 98,200	
	収益事業 収支差額		¥0	
	合計		¥ 1,010,225	
	収支差額		¥0	

5-2 ファイナルリーグ最終戦（3月）収支決算

収入		2009年4月10日現在			
	項目	内訳	決算額	備考	
特定非営利活動事業	Vチャレンジリーグ	チケット収入	240,000	1,000円×240枚	
		当日券・一般	436,500	1,500円×291枚	
		提携カード	146,000		
		ウェルカムチケット チーム以外	48,000		
		ウェルカムチケット ジェイテクト	50,000		
		ウェルカムチケット 富士通	43,500		
		ウェルカムチケット ウェルディ	30,000		
		ウェルカムチケット 警視庁	35,000		
		ウェルカムチケット FC東京	50,000		
		当日券 ジェイテクト	20,000	1,000円×20枚	
		当日券 FC東京	85,000	1,000円×85枚	
		寄付	20,000		
		岩田、鞍掛、ご商観	20,000		
		酒井謙寿様（茨城県バレー協会）	10,000		
		謝金 toto助成金より（アシックスカップ）	12,000		
収益事業	売上	パンフレット	73,000	ホームつくばの陣、ファイナルリーグ	
	弁当代	チーム徴収分	193,200	700円×276個	
	S-T	toto助成金	949,506		
	DAS拠出金		44,904		
	ロイヤリティ	筑波ダンスグループ拠出金	79,990		
特定非営利活動事業 収入 小計			¥ 2,586,000		
収益事業	売上	Sun GAIA station Café 20日	7,700		
		Sun GAIA station Café 21日	10,000		
		Sun GAIA station Café 22日	7,700		
		Sun GAIA station 純利益	279,331		
		缶バッチ	13,600		
収益事業 収入 小計			¥ 318,331		
収入 合計			¥ 2,904,331		

支出		項目	内訳	決算額	備考
特定非営利活動事業	Vチャレンジリーグ	仕入	パンフレット	¥ 40,000	800円×50部
		租税公課	収入印紙	¥ 800	
		荷造運賃		¥ 138,470	
		旅費交通費	役員宿泊費	¥ 10,000	
			競技アシスタントチーム 交通費	¥ 15,000	
			役員及び競技委員 交通費	¥ 104,500	
			尚美大学 交通費	¥ 36,840	
			学連 交通費	¥ 45,090	
			その他	¥ 10,522	
		通信費	JVIS通信費	¥ 3,000	
		広告宣伝費	チラシ(1月決算差額分)	¥ 5,970	
		接待交際費	懇親会費	¥ 37,500	
		損害保険料	イベント保険料	¥ 67,000	
		消耗品費	筆記用具	¥ 630	
		会議費	茶菓子代	¥ 7,930	
		福利厚生費	クーポン券代	¥ 170,280	212,850円×80%
		支払手数料		¥ 4,095	
		地代家賃	カピオ使用料・付帯設備費・延長料	¥ 463,830	
			カピオ使用料(リハーサル)	¥ 3,100	
			筑波学院大学使用料	¥ 16,002	
		雑費	コピー代	¥ 2,810	
			チケットぴあ差し引き分	¥ 27,024	売上10%+手数料
		外注費・外注加工費	カピオ職員人件費	¥ 48,838	
			カピオ清掃料	¥ 42,000	
		TX中吊り取り付け加工費	¥ 84,000		
		トランシーバーレンタル	¥ 14,175		
		チケット・チラシ印刷費	¥ 26,250		
		トラックレンタカー	¥ 33,600		
		報告書作成費	¥ 10,891		
		駐車場警備費	¥ 42,053		
スターツアリーズ	謝金		¥ 95,334		
	地代家賃	カピオ使用料(ホール)	¥ 277,370		
		照明費	¥ 350,000		
	消耗品費		¥ 58,694		
収益事業	外注加工費	A4フライヤー、B4チラシ、パンフレット、チケット	¥ 143,712		
	広告宣伝費	新聞折り込み	¥ 69,300		
	地代家賃	カピオ使用料(ホール)	¥ 79,990		
特定非営利活動事業 支出 小計				¥ 2,586,000	
特定非営利活動事業 収支差額				¥0	
収益事業	収益事業	荷造運賃		¥ 1,820	
		消耗品費	リボン	¥ 1,660	
			ヘッドホン	¥ 15,200	
			チェキフィルム	¥ 5,080	
			CD	¥ 2,590	
			ラミネート	¥ 6,800	
			その他	¥ 51,521	
		福利厚生費	弁当	¥ 132,700	
			食材	¥ 44,610	
		謝金・賞金	デザイナー 中吊り広告	¥ 15,000	
			デザイナー スタンプ	¥ 5,000	
	外注加工費	八角抽選機	¥ 14,720		
収益事業	収益事業	外注加工費	バナー(Sun GAIA station Café)	¥ 21,000	
		支払手数料		¥ 630	
収益事業 支出 小計				¥ 318,331	
収益事業 収支差額				¥0	
支出 合計				¥ 2,904,931	
全体収支差額				¥0	

5-3 連結決算

収入				
	項目	内訳	決算額	備考
特定非営利活動事業	Vチャレンジャーリーグ	チケット収入	¥ 1,524,000	
		売上	¥ 73,000	パンフレット
		助成金	¥ 12,000	toto助成金
		弁当代	¥ 291,700	チーム徴収分
		寄付	¥ 50,000	
		TUV拠出金	¥ 473,525	
	S・T	toto助成金	¥ 949,506	
		DAS拠出金	¥ 44,904	
	ガイアの界 筑波ダンスグループ拠出金		¥ 79,990	
	特定非営利活動事業 収入 小計		¥ 3,498,625	
収益事業	売上	Sun GAIA station Café	¥ 25,400	
		Sun GAIA station純利益	¥ 377,531	
		缶バッジ	¥ 13,600	
	収益事業 収入 小計		¥ 416,531	

収入 合計 ¥ 3,915,156

支出				
	項目	内訳	決算額	備考
特定非営利活動事業	Vチャレンジャーリーグ	仕入	¥ 40,000	パンフレット
		租税公課	¥ 800	収入印紙
		荷造運賃	¥ 158,470	
		旅費交通費	¥ 247,586	競技役員宿泊費、役員及び競技委員交通費など
		通信費	¥ 4,459	JVIS通信費
		水道光熱費	¥ 14,913	灯油
		広告宣伝費	¥ 478,970	ポスター、チラシ、中吊り
		接待交際費	¥ 37,500	懇親会費
		損害保険料	¥ 97,000	イベント保険料
		消耗品費	¥ 38,665	
		会議費	¥ 13,294	
		福利厚生費	¥ 277,380	
		外注費・外注加工費	¥ 353,007	レンタルカー、警備委託、清掃委託、中吊り取り付け加工費、報告書製作費
		謝金	¥ 55,000	競技委員
		地代家賃	¥ 551,082	会場使用料、アップ会場使用料、リハ会場使用料
		支払手数料	¥ 4,830	
		雑費	¥ 51,269	びあ差し引き分、コピー
	スターツアーズ	謝金	¥ 95,334	
		地代家賃	¥ 277,370	カピオ使用料(ホール)
		照明費	¥ 350,000	
		消耗品費	¥ 58,694	
		外注加工費	¥ 143,712	A4フライヤー、B4チラシ、パンフレット、チケット
	ガイアの界	広告宣伝費	¥ 69,300	新聞折り込み
		地代家賃	¥ 79,990	カピオ使用料(ホール)
	特定非営利活動事業 支出 小計		¥ 3,498,625	
	特定非営利活動事業 収支差額		¥0	
収益事業	荷造運賃		¥ 5,280	
	旅費交通費		¥ 73,940	
	消耗品費		¥ 82,851	
	福利厚生費	食材	¥ 177,310	
	謝金	デザイナー	¥ 40,000	
	地代家賃		¥ 800	
	外注費・外注加工費		¥ 35,720	
	支払手数料		¥ 630	
	収益事業 支出 小計		¥ 416,531	
	収益事業 収支差額		¥0	

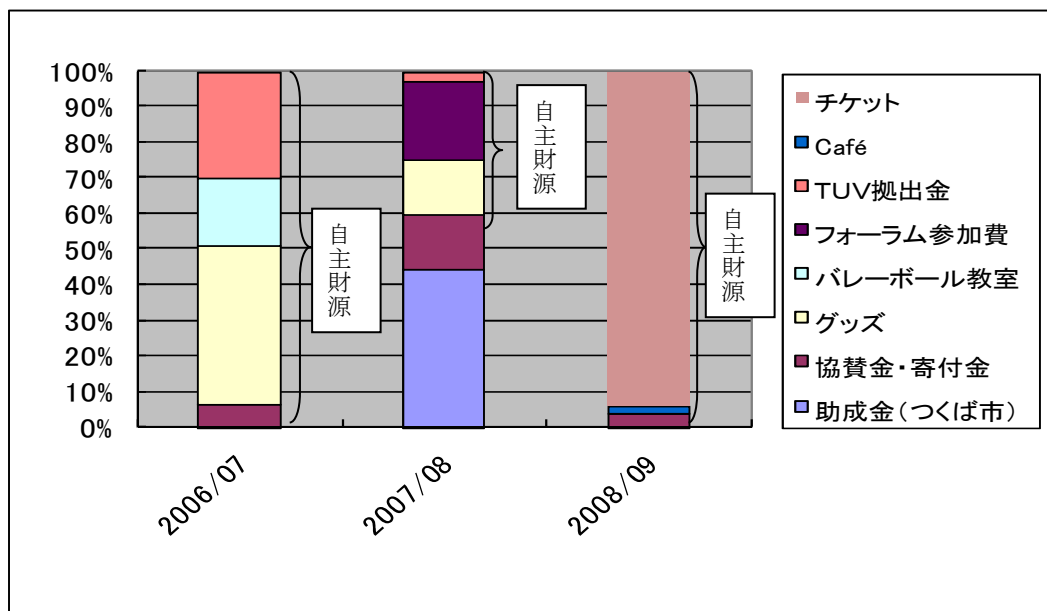
支出 合計 ¥ 3,915,156

全体収支差額 ¥0

5-4 予算規模推移

			項目	2006/07	2007/08	2008/09(1 月)	2008/09(3 月)
収入総額				¥1,444,006	¥3,232,489	¥ 1,010,225	¥1,830,531
収入	外部	助成金(つくば市、 toto など)		¥0	¥1,440,000	¥0	¥12,000
		協賛金・寄付金		¥90,000	¥490,000	¥0	¥50,000
	内部	グッズ		¥650,660	¥491,250	¥98,200	¥365,931
		バレーボール教 室		¥266,980	¥0	¥0	¥0
		フォーラム参加 料		¥0	¥715,500	¥0	¥0
		T U V 拠出金		¥436,366	¥95,739	¥473,525	¥0
		Café・弁当		¥0	¥0	¥98,500	¥218,600
		チケット		¥0	¥0	¥340,000	¥1,184,000
支出総額				¥1,444,006	¥3,232,489	1,010,225	¥2,045,800
対 前シーズン比				100%	224%	94%	

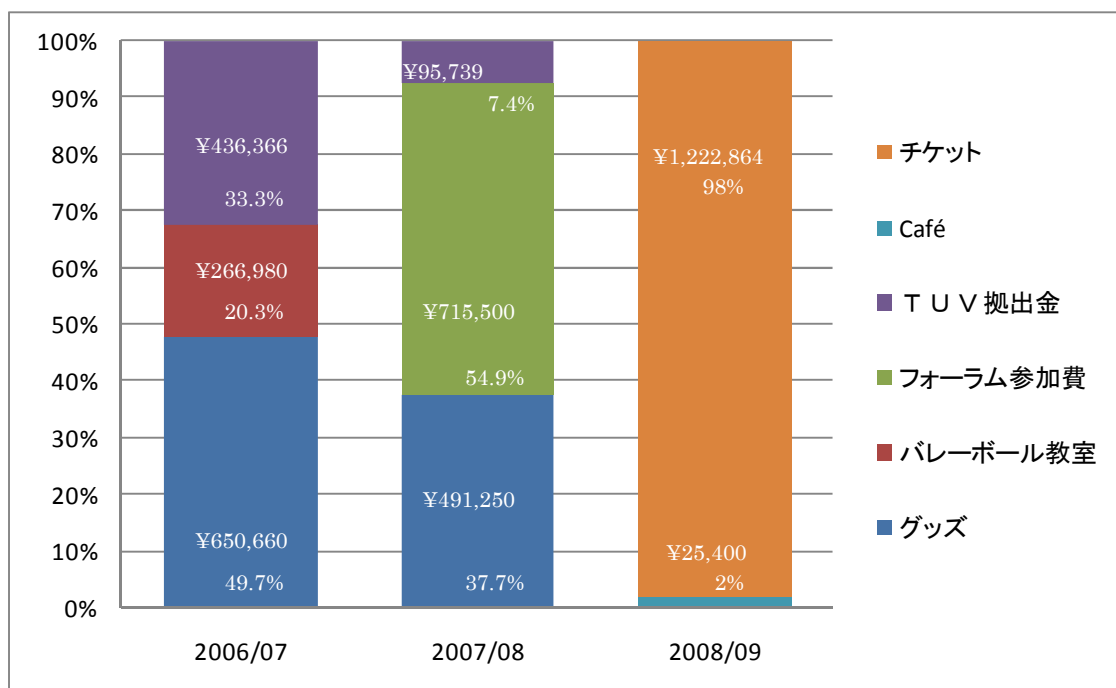
ー総収入に占める各収入項目の割合



	2006/07	2007/08	2008/09
自主財源割合	93.8%	40.3%	100%
外部資金割合	6.2%	59.7%	0%

5-5 自主財源割合推移

a) 売上推移



b) チケット売上推移

	2008/09 (1 月)	2008/09 (3 月)
チケット売上	¥340,000	¥1,184,000

c) プロダクト事業売上推移

	2006/07	2007/08	2008/09
プロダクト売上	¥650,660	¥491,250	¥735,700
プロダクト仕入	¥400,000	¥268,650	¥409,239
純利益	¥250,660	¥222,600	¥326,461
利益率	38.5%	45.3%	44.4%
3 大会総利益率	42.6%		

6. 実行委員会各セクション運営総評

6-1 運営戦略

作成者 中泉誠子、高巢文子

【目的】

ヒト、モノ、カネ、トキ、情報の流れを管理し大会運営を指揮する。

また、今後もVリーグ（チャレンジリーグ、サマーリーグ）や東西インカレの開催を持続可能なものにするための‘組織の持続可能性向上’、‘統治力強化’をテーマとして、人事の熟考、役割分担の随時見直しを続ける。

【内容】

- ① 総合インフォメーション
- ② 施設対応（つくばカピオ、桜総合体育館、つくば市立桜中学校、筑波学院大学、筑波大学球技体育館、筑波大学春日キャンパス駐車場）
- ③ 備品管理、運搬
- ④ スタッフ対応
- ⑤ 出場チーム対応
- ⑥ クラブ（アリーナパフォーマー、アシックスカップ出展団体）対応
- ⑦ Sun GAIA station Café（賄い&販売）
- ⑧ 予算・決算管理（クーポン券管理含む）
- ⑨ 総会、運営会議 運営
- ⑩ 情報管理（グランドデザイン、オペレーションマニュアル）
- ⑪ イベント保険対応

【結果】

〔ゲスト来場者〕※ 受付者のみ記載

<ホームつくばの陣>

- 1/24（土） 新妻健一郎様（筑波都市整備株式会社）
坂本仁蔵様（茨城県バレーボール協会）
- 1/25（日） 横張笑理様（㈱幸和義肢研究所）
飯島眞様（岩見印刷株式会社）
新妻健一郎様（筑波都市整備株式会社）
田中敏様（筑波大学副学長）
伊藤公洋様（ゼビオ株式会社）

<ファイナルリーグ最終戦>

- 3/20（金） 坂本仁蔵様（茨城県バレーボール協会）
伊藤公洋様（ゼビオ株式会社）
- 3/21（土） 鈴木昇様（利根コカコーラボトリング株式会社）
国分誠様（㈱ライトオン）
伊藤公洋様（ゼビオ株式会社）
渡辺善信様（サカイオーベックス株式会社）
- 3/22（日） 田中和弘様（株式会社スポーツビズ）
若本麗子 様（和興通信工業株式会社）
川本久芳様（和興通信工業株式会社）
伊藤公洋様（ゼビオ株式会社）
渡辺善信様（サカイオーベックス株式会社）

〔プレス来場者〕

<ホームつくばの陣>

- 1/24（土） 松本隆吾様（茨城新聞社）

<ファイナルリーグ最終戦>

- 3/20（金） 山本一暁様（常陽新聞新社）
- 3/21（土） 山本一暁様（常陽新聞新社）
- 3/22（日） 山本一暁様（常陽新聞新社）

〔参加スタッフ数〕

	1/24	1/25	3/20	3/21	3/22	計
TUV、SGV、男子バレー部、ユース、学連、フレンドP	63	61	73	74	77	348
茨城県バレー協会	28	22	28	26	27	131
つくば市バレー連盟	12	13	14	16	14	69
TEAM Sun GAIA	17	14	25	28	36	120
派遣役員	4	4	6	6	6	26
競技アシスタントチーム	41	46	53	37	31	208
計	165	160	199	187	191	902

〔アクティブつくばの参画〕

スポーツブースを‘アクティブつくば’が担当し企画と運営を行った。アクティブつくば主催の「スポーツ探検隊」企画を同時開催したり、toto 助成金を活用するなどした。日

常的な TUV とアクティブつくば (Vision ネットワーク) との連携をそのまま活かしたかたちの運営となった。

〔DAS、筑波ダンスグループの企画〕

ファイナルリーグ最終戦において、20、21 日は ‘DAS’ 企画「スターツアーズ」を、22 日は ‘筑波ダンスグループ’ 企画「時を刻むガイアの声」(共にダンス公演会)を開催した。

会場つくばカピオのホールでの企画で、運営主体は 2 団体に委任。施設使用割り当て等は明確に区分した上で、それぞれ企画を進行した。また「スターツアーズ」では、V リーグ実行委員会スタッフも観覧させてもらった。

〔関東大学バレーボール連盟の参入〕

2008 東西インカレの運営から、関東大学バレーボール連盟との運営タッグが強力になった。今大会は V リーグということで学連には直接関係がない大会であったが、競技運営の面で協力を仰ぐことができた。当日は各日 4 名が参加した。

〔TEAM Sun GAIA インターンシップ内容の固定化〕

募集案内の段階で内容と対象を限定させた (Jr.ユース保護者 & Mrs. はもぎり、Jr.保護者は Sun GAIA station Café に割り振った)。それによってドラフトをせずとも人員配置を決めることができ、参加者もあらかじめ職種がわかった上で申し込むことが出来る状況になった。

またその固定化によって、ホームつくばの陣とファイナルリーグ最終戦と両方に参加するスタッフにとっては、経験を積んで慣れた現場とすることができたため、当日の進行がスムーズであった。

〔つくば市バレーボール連盟からのリーダー的はたらき〕

毎回この大会運営の当日スタッフを依頼するにあたって、つくば市バレーボール連盟の中でのリーダーを担える人員は限られていた (石黒会長など) が、今大会の運営を通して、新しくリーダー的存在となり得る人員を得ることができた。会長のような運営委員を担いバレー連盟全体を統括する立場とはならないが、ひとつのセクション (Sun GAIA station Café) のスタッフをまとめ、進行を指揮することは可能であると見られた。

〔賄い+クーポン券の併用〕

2006 東西インカレ以降、スタッフの手作りによる賄いが定着化してきたが、同時に会場内出展舗における収益が減ってしまう難点もあった。今大会では、ホームつくばの陣では賄い (おにぎり+汁物)、ファイナルリーグでは賄い (汁物) とクーポン券 (1 人 400 円)

の併用に取り組んだ。過去、クーポン券を採用した際、1人1日500円支給し店舗への支払いは8割負担としていたが、食事にかかる経費節約もしたいため、1人当たり配布されるクーポン券の金額を400円に値下げすることで対応策とした。

出店舗からは2割の収入減が痛手となっていたようであったが、この割合は双方の妥協点として妥当であると判断する（実行委員会とつくば市商工会との協議結果）。

〔オペレーションマニュアル作成の早期取組〕

全体共通事項オペレーションマニュアルへの取りかかりが例年にないほど早期に行えた。07-09V チャレンジリーグ in つくば、2008 東西インカレのものをベースに、細かな情報を今大会 ver.へ書き換える作業で済んだ。

〔事前発送内容物の充実〕

毎回大会運営は情報整理が直前となってしまう、関係者への事前案内の中身が希薄なものとなっていたが、今回は資料の他にADと駐車証を事前送付することができた。これにより、当日（主に朝）の総合インフォメーションの混乱を避けられた。

また、発送案内物に対する返答〆切を実行委員会側が徹底して守り、未提出者に連絡することを早い時期から取り組んだため、情報整理も余裕もって行うことができた。

【考察】

今大会の運営は、これまでになく役割分担や人事を熟考し、途中何度も調整を行いながら進めてきた。それに伴って業務内容の整理や先々の予定立てを早い時期から取り組むことが必要となり、その結果、物事を先取りして取り組む体制になっていたと感じた。これまでよりも事前の準備に手間と時間をかけたおかげで、当日の混乱を避けられたという実感も得られた。

スタッフ募集の方法やスタッフ対応（賄い）の仕組みなどを少しずつ改新することで、徐々に体制を整えられてきていると感じた。中心となる運営委員のみならず、実行委員、実行要員、と様々な人が運営に関わる中で、毎回の大会運営のやり方を安定させることで、スタッフ申し込みをしやすい環境作りにも繋げていけるのではないだろうか。

【まとめ】

2007/08V チャレンジリーグ以降、運営戦略の人員が少しずつ固定化されてきたことから、よりスムーズに運営することができてきていると感じる。特に社会人スタッフの経験や知識にも助けられながら、業務内容を把握するのが早く、学生スタッフも動きやすい環境であった。しかしながらまだ問題も多く、運営戦略個別の任務を行いながら実行委員全体の進行も見なければならぬ部署としては、まだまだ指揮力が不十分であった。

今後、セクションハンドブックを作成することで業務内容の整理と全部署への気配りにも心がけられるような任務も果たしていくことが課題である。

6-2 プロモーション戦略

作成者：坂上友恵、岩谷里美、浜田悠歩、星野佑二、藤野はるか、石黒澄子

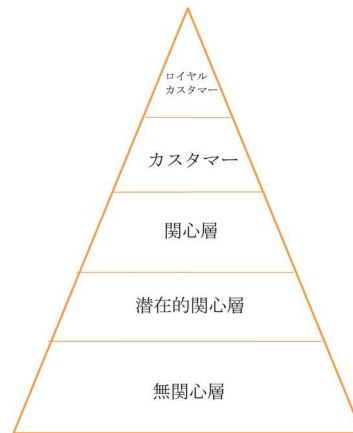
【目的】

- ・観客動員数拡大 動員数 1 万人
- ・来場者へのサービス実施

【内容】

下記のように、ターゲットを分け、各ターゲットに向けたプロモーション活動を行った。

- ①無関心層への PR
- ②潜在顧客層への PR
- ③関心層
- ④サービスの充実
(ロイヤルカスタマー・カスタマーへのサービス充実)
- ⑤TUV メディア強化



【結果】

①無関心層への PR

マスメディアへのアプローチとしては、当初全国紙を含めた約 10 社へのアプローチを予定していたが、他の業務との兼ね合い上全社へのアプローチを行うことができなかった。しかし、地元メディアについては確実に押さえることができた。Sun GAIA の成績もよく、試合展開も混戦になっていたこともあり、地元つくばでは昨シーズンよりも多くメディアに取り上げられる機会が多かった。(昨シーズン掲載実績 4 件→今シーズン 27 件) 1 月大会のパブリシティによる動員は 7%だったが、ファイナルリーグ最終戦では 9%に引き上げることができた。

②潜在顧客層への PR

パートナーズタッチの実施により、TUV パートナー企業・団体からの動員を図った。具体的には、選手によるチラシ配布、パートナー専用のチラシ制作・配布を実施。実際に選

手等によるチラシ配布を行えたのは、利根コカ・コーラボトリング株式会社様、関東鉄道株式会社様、筑波大学様の 3 組織。その他は、社内メールによる広報、社内でのポスター掲示等によって広報を行った。しかし、実際にはパートナー企業からの動員は非常に少ない結果となった。各社内広報担当の方と、実行委員会プロモーション戦略の連携が不足していた。

③ 関心層への PR

TX 沿線・常総線沿線の広報強化をし、各沿線地区の市町村への後援申請・広報協力許可を積極的に実施した。具体的に、下妻市、筑西市、常総市教育委員会が公式に後援。その他、約 10 市町村が広報協力を行ってくれた。TX 利用者の増大、常総線利用者の増大を狙った。TX の利用者は昨年カピオでの開催より 14 ポイントアップ。関東鉄道バスについても、2 ポイントアップ。しかし、常総線利用者の増大にまで繋げることは難しかった。

④ サービスの充実

・ ツール・ド・Sun GAIA

はじめての企画であったが、総参加者数 2000 人と参加人数は評価できるポイント。しかし、最後の抽選会への参加者はごく少数だったため、同じ参加者にいくつも賞品が行ってしまう結果となった。しかし、他のチャレンジリーグ会場でのチラシ配りと一緒に TX シール(スタンプ 1 個目の賞品)を配れたことで、他会場での効果的な広報活動が行えた(実際、アンケート調査からも他開場でチラシを手にして来場した方がチラシを来場の動機とした方の 23%)。TUV の主催するホームゲームは、多世代が来場するイベントであるため、ターゲット・ルール・賞品内容について再度検討していく必要がある。

・ 応援団

応援団は昨年マニュアルをほぼ同じ形で引き継ぐ形で実施。応援団としては、形が確立できたのではないかと。特に 3 月大会の最終日には、来場した多くのお客様が応援団の一員として応援を楽しみながら、試合観戦ができたのではないかと。Sun GAIA の応援団が、V リーグの名物になるよう今後もこの形を継承していきたい。

・ チケットサービス

特にゲストコーチ先からの動員を狙い事前予約によるウェルカムチケット(500 円チケット)の導入を行った。しかし、広報・営業不足によりゲストコーチ先の利用率は非常に低かった(約 100 校に案内を行い、実際に申し込みのあった学校は 4 校)。しかし、3 月大会については出演団体での利用が多く、有効的にサービスを利用してもらえた。チケットの絶対的な広報・営業不足を改善し利用率を上げていくのが次回の課題。

- ・競技広報

1 月大会では実施することができなかった業務を 3 月では実施。アリーナのスタッフや JVIS と協力し、場内での試合速報を掲示。場内アナウンスにも流せたこと場内での情報流通が充実した。特に 3 月大会では混戦だったため、来場者へは大変質の良いサービスを行えた。

⑤TUV メディア強化

- ・ホームページの充実

1 月大会に向けては十分に使用できなかったメディアを、1 月大会終了後に見直したことが良かった。ホームページでの広報量を決めたことで、業務のルーティーン化ができた。しかし、実際にはアクセス数が伸び悩み TUV メディアの強化へは繋がらなかった。ポスター・チラシとの連動が必要だった。

【考察】

今回のプロモーション戦略では、スタッフのモチベーションも高く、戦略・方向性とも良かったのではないと思う。ただ、やはり人手不足やスケジューリングの管理不足等で、絶対的な広報量が少なかった。特に今回初めて行ったパートナーズタッチだが、その企画による動員はほとんどゼロに近い状態だ。サービス内容についても方向性はよかったと感じるが、次回以降は広報量・営業量の向上をしていかなければならない。

【まとめ】

ファイナルリーグ最終戦の最終試合つくば対 FC 東京戦では、2 階席を埋め尽くすほどの観客動員ができた。試合内容にも大きく助けられた部分はあるが、プロモーション戦略のミッションの大筋は達成できたのではないだろうか。また、あの観客数が日頃の活動の評価として多い数か小さい数なのかは分らないが、対 FC 東京戦にあれだけの観客が動員できたのは、TUV もしくは Sun GAIA の活動の成果だと評価できる。しかし、さらなる動員を目指していくためには、やはり広報のみならず“営業”活動も必要になってくる。

またスタッフの業務内容も整理しなおし、できる限り限定した業務を社会人スタッフの方々に担当していただいた。まだまだ負担を軽減していく業務の整理は必要だが、まずまず満足いただける内容となったのではないかな。履修生については大変モチベーションが高く、積極的に意見・アイディアが出たが、それを形にしていけるような導きができなかったのが力不足だった。それをできる統括能力・リーダーシップが個人的な課題である。

6-3 企画戦略（本土決戦）

作成者：木曾雄介、永岡千鶴、梶原雅子、大平めぐみ

【目的】

企画戦略・本土決戦としての目的は、アリーナ内を選手およびプレゼンターにより、魅力溢れる競技空間にするとともに、Vリーグ機構、茨城県バレーボール協会と連携し、スムーズに試合を行うことであった。

【内容】

演出については、Vリーグの形式に沿いながら、つくば独自の演出・パフォーマンス・表彰を取り入れていくスタイルをとった。特につくば独自のものとして、

- ① 地域のクラブ（プレゼンター）によるパフォーマンス「Gift Four You」
- ② プレゼンターによる花道を通っての選手入場（チームと地域クラブとの交流）
- ③ 勝利チーム、元気玉（プレゼンターによる MIP）などの表彰を取り入れた。

さらに、1月のホームつくばの陣はホームゲームとして運営することもあり、

- ④ Sun GAIA チャンス（Sun GAIA がセットを取った場合に観客にボールを投げ込むミニイベント）

を行い。3月のファイナルリーグ最終戦は、1月大会の経験を活かし、

- ⑤ アナウンサーによる MC 演出（順位情報、対戦カードをもとにした臨機応変なアナウンス）

を取り入れた。試合時間が遅延してしまわないよう、スムーズな試合運びができることも同時に意識して行った。

競技に関しては、諏訪先生を中心とし学連スタッフの協力を得て競技に関わる事項の仕事内容を明確化し、フローをもとにやるべきことを確実に実行していった。

【結果】

つくば独自の地域クラブのパフォーマンスを取り入れることによる、バレーボールと他のスポーツを繋げ、魅力を創出していくというコンセプトが達成できた。また、演出をコンパクトにすることで、試合時間の遅延も少なく、スムーズな進行ができていた。また、今回の大会で新しく実施した、MC 的な演出は会場の雰囲気盛り上げ、観客にも大変喜ばれていた。ただ、どうしてもリハーサルが出来ない団体があり、そこで音響のかけ違いをしてしまったのが反省として残る。

競技に関しては、諏訪先生の指導のもと関東学連から参加してくれたスタッフの協力もあって、今後も実行可能な形（仕事のフロー化）へとつなげることが出来た。

【考察】

今回のアリーナ内の演出は、選手・プレゼンター・観客にとってよいものだったといえるのではないかな。今後はこの形を継承しつつ、どのようにここから発展させていくか（プ

レゼンターの多様化、観客を巻き込むイベントの考案、応援団とのかけ合いなど）が鍵となると考える。今後も様々な団体と協力しながら、つくばでしか見たことがない、つくばしかできないと言われるような魅力溢れる大会にしていきたい。今回スムーズな運営ができた理由として、スタッフの間で意見交流が常にできる状態であったことがあげられる。それはそこまでの MT やリハーサルで当日を想定し、お互いに意見を出し合うことができる状態であったからだと考える。ただ、MT やリハーサル以前の詰めが甘く、その分個人に負荷がかかってしまっていた部分があったことも否めない。そこは今後改善していきたい点である。ただ、役割分担により中心となる人がはっきりしていたため、当日の臨機応変な対応も可能になっていたと思う。人がぬけてしまうが、作成するハンドマニュアルをもとに、今後もこの形を意識してセクションが一つのチームになれるように意識していく必要がある。また、リハーサルができない団体にも音源の確認のため、当日音だけでも聞いてもらって確認する必要があるので、今後は注意していきたい。

【まとめ】

V リーグの形式に沿いながら、パフォーマンスや MC による演出など、つくばオリジナルの演出を今後も続けていくため、ハンドマニュアルを利用し、セクション内の情報流通を意識しながら、リハーサルなど当日を想定した練習を積み重ねていくことが必要になってくると考える。最後になりましたが、この大会は多くの方の協力の上に成り立っています。このセクションでも TUV 関係者だけでなく、履修生、社会人、関東学連の方々などの協力があつてこそ充実した運営をすることができました。協力していただいた全ての方へお礼を申し上げたいと思います。本当にありがとうございました。

6-4 企画戦略（コカ・コーラスポーツパーク）

作成者：赤木貴雅

【目的】

- ・スポーツを身近に感じてもらう。
- ・つくば市近隣のスポーツクラブとの交流

【内容】

スポーツを身近に感じてもらうために、ファイナルリーグ最終戦の 3 日間はつくばカピオ前の広場では例年通り 3rd アシックスカップフレンドリーマッチを開催した。大会開催期間は 3 日間ではあったが、初日はアシックスカップを開催せず、ブースの設置と簡単なリハーサルを行い、2 日間午前の部・午後の部の 4 部構成で開催した。センターステージでは、今年はホーム前に特設ステージを設置し、30 席程度の観客席を用意した。フードコートでは、Sun GAIA station Café を設置し、その他には TUV ベンチャーパートナーから店舗、つくば市商工会から 2 店舗出店してもらった。

また、1月のホームつくばの陣では、桜総合体育館のエントランスにて、餅つき大会とミニVリーグを開催した。フードではTUVパートナーであるGunsとつくば市商工会加盟のよしむらミートに出店してもらった。

【結果と考察】

●3rd アシックスカップ・フレンドリーマッチ及びセンターステージ

今回はアクティブつくばの山本さんに運営委員として参加していただき、アシックスカップ及びセンターステージの統括を務めてもらった。そのおかげで、アシックスカップの参加団体はVisionネットワークに加盟しているクラブを呼ぶことができ、また、不足したブースにはアクティブつくばとこれまで関わりのあった団体に参加していただくことができた。天候に恵まれず、雨や強風中の開催となってしまったが、約250名の参加者を募ることができ、一つ一つのブースを楽しんでもらうことができた。

課題として残るのは表彰式の運営があまりスムーズにできなかったことと、山本さんとの事前段階におけるコミュニケーション不足である。Vリーグinつくばの企画全体が足並みを揃えていかなければならないので、もっと実行委員会としての運営方法を確立し、外部の社会人と一緒に運営していく時もその手法が変わらないものであるべきだと思う。

●フードコートつくばっこ

各店舗の売上を見ると、東西インカレのときと比較して見ると、合計で約25万円売り上げが上昇している。来場者数が増加したことと、スタッフにクーポン券を支給したことがこの最大の要因だと考えられる。3月ということもあり、ドリンクの売上はあまり良くなかったが、Sun GAIA station Caféで販売した汁物やシチューは非常に好評だった。また、お菓子類が1店舗もなかったため、客足はお昼時に集中した。今後は販売するものの種類を増やしていくことと、その季節に合った商品が並ぶようにお店に声をかけていきたい。

今回のフードコートは、TUVパートナーからの出店が4店舗、実行委員会から1店舗、つくば市商工会から2店舗ということで、TUVパートナーが占める割合が多かった。つくば市商工会との連携も考えていくと、今後はTUVベンチャーパートナーとして登録している企業でフードコートを完成させることが望ましい。そのためにも、販売実績を伸ばして、お店側にもメリットを感じる運営にしていきたい。

●Vision ネットワーク餅つき大会ー粘りの神髄ー

1月24日（土）のみの開催となったが、雪が降る中、非常に多くの人が目につれ、魅力的な企画だったのではないかなと思う。今回はアクティブつくば主催の「スポーツ探検隊」のプログラムの中の一つとして行ったこともあり、アクティブつくばの関係者が非常に多く集まった。また、Sun GAIAの応援に駆け付けたつくばFCの中学生やVリーグの選手

たちも楽しむことができ、これは1月にVリーグを行う際の恒例行事として行っていきたい。

●ミニVリーグ 巨神兵を倒せ！

1月24日（土）・25日（日）の2日間開催した。ここでは、筑波大学男子バレーボール部の部員にスタッフとして参加してもらい、巨神兵として参加者とバレーボールの試合を楽しむことができた。参加者数は110名と、多くの人数を集めることはできなかったが、雪が降り、気温がかなり低い中、外の空間を盛り上げることができ、来場者を楽しませる企画となった。

【まとめ】

今回は、アクティブつくばの山本さんに外の空間を演出していただき、つくば市近隣で活動するクラブを結果的にはうまく巻き込んでいたのではないと思う。しかし、実行委員会と山本さんとのコミュニケーションが不足してしまい、備品の確保や参加団体への連絡などが遅れ、参加団体には迷惑をかけてしまったと思う。また、1月は雪、3月には雨と強風に遭い、開催中にオペレーションを変更しながら対応することとなってしまった。このような不測の事態にもかかわらず、スタッフ全員が元気に運営し、また、山本さんの機転の利いた判断によって来場者を楽しませることができたことは非常によかった。しかし、参加クラブにメリットを感じていただくための配慮は欠けていたと思う。コカ・コーラスポーツパークを今後もっと発展させていくには、参加者・クラブ・スタッフそれぞれが満足にできるための運営体制を完備させる必要性を感じた。

6-5 Vision ネットワークプレゼンツ スターツアーズ

作成者：伊波周子

【開催目的】

- ① 日頃スポーツに従事する人たちにとって、あまり馴染みのないダンス（表現する為の身体）に触れてもらうことで、普段とは違う形で自分たちのスポーツや身体について再認識してもらう。
- ② 違った競技に携わる人たちが、一つの舞台を通じて、交流・親交を深め協力することで、今後のスポーツ振興への糧とする。

【感想】

Vision ネットワーク初のダンス公演。「会報誌で名前は知っているけど・・・」そんな子ども達も多い中、はじめはどの団体にも戸惑いがあったように思います。制作期間約2ヶ月という、長いようで短い期間。各団体がそれぞれに相当量の練習を重ね本番に臨みまし

た。

顔も知らなかった各団体のメンバー。たった2回の合同練習が初顔合わせです。それでも、同じシーンに出演する各団体のメンバーが共同で作業をする中で、少しずつ交流が深まっていきました。本番直前のリハーサルでは息もぴったり。チームワークも抜群なパフォーマンスに仕上がりました。本番も出演者全員の気持ちが一つになり最高のパフォーマンスができたと思います。TUVの皆さんも、お忙しい中公演に駆けつけていただきました。ありがとうございました。

公演を成功させるという一つの目標に向かって力を合わせて活動できたことは、子ども達にとっても、Vision ネットワークにとっても、素晴らしい財産となりました。2ヶ月間という長期で活動を共にするという Vision 初の試みでしたが、長期だからこそその苦勞と成果があったと感じます。地域のスポーツが様々な形で融合・発展し、ツクバの地に根付いていく……。今回の体験を活かして、さらに実りある活動ができることに期待しています。

- * アリーナとのつながりを演出するということも、今後の課題として今一度検討していきたいと思います。(バレーボールをテーマにした作品を上演するとか?)

6-6 V バーゲン

作成者：佐藤由法、橋本幸枝、田邊志帆子

1 月大会運営評価

目標：売上額 ¥600,000

目的：Sun GAIA の競技力を基盤に Sun GAIA station の売上を向上させる

ソックスと奥義継承 T シャツの販売を促進する。

内容：①奥義継承 T シャツ新発売 ②福袋の販売 ③君も V リーガーでの割引券配布

結果：総売上額¥264,600 (目標達成率 44.1%)

ソックス販売数 11 個

奥義継承 T シャツ販売数 59 枚

福袋販売数 11 個 (ソックス引き換え券使用 6 枚)

300 円割引券使用 6 枚

考察：

①奥義継承 T シャツ売上

2 日間で 59 枚販売し、うち 35 枚 (59.3%) がスタッフの売り上げ。このデザインは購入者の多くがファンやスタッフになると思っていたが、約 60%の人がスタッフだと分かった。3 月大会は黒の奥義継承 T シャツを販売開始するのでそれまでに緑はできるだけ多く売り尽くしたい。

②福袋

2 日間で 11 個販売。ソックスを売り出すための企画だったが、ソックス引き換え券を利用したのは 6 名だった。次回は確実に引き渡しできるように福袋の購入者へはその場でソックスの引換をするというオペレーションにする。

③ミニ V リーグ

参加者 92 名中 6 名の利用者がいた。1 日目が悪天候のためミニ V リーグが開催されなかった。新たな顧客の開拓に繋がったと思うが、参加者の多くが子供でプロダクト購入に結びつかないため、人手や労力とのバランスを考えると今後は難しい企画かもしれない。

まとめ：

- ・ 2 日間の開催で¥264,600 の売上。
- ・ 奥義継承 T シャツは 60%がスタッフ購入。
- ・ ソックスの売上の半分は福袋の売り上げ。
- ・ 割引券は新規の顧客獲得になるが、販売件数が少ないので労力とのバランスを考える必要がある。

3 月大会運営評価

目標：売上額 ¥1,100,000

目的：Sun GAIA の競技力を基盤に Sun GAIA station の売上を向上させる

応援 T シャツ（奥義継承 T シャツ、TSG シャツ）の販売を促進させる。

内容：①ウイニングバーゲン ②売り子セール ③Sun GAIA フェア

結果：総売上額¥471,100（目標達成率 42.8%）

試合後（バーゲン時）売上額¥233,200（売上全体との比率：49.5%）

新規営業先：1 件（ひたちなか市小学生バレーチーム）

考察：

①ウイニングバーゲン

ハイリスク・ハイリターンの企画。勝てば売上の多くがバーゲンの売り上げになるような大きな影響を及ぼすが、負ければ売れない。つまり、Sun GAIA の魅力がそのままプロダクトの売上に繋がるということが今回分かった。

②売り子セール

V リーグにおいて効果が低いことが分かった。観客の多くが各チームの応援、バレー観戦者であり、自らチームを指導したり、プレーしているという人が少ないからである。しかし、審判団にはゲストコーチの宣伝を朝のミーティングで行えれば効果が見込める可能性がある。次回以降の反省材料にしたい。

③Sun GAIA フェア

観客、スタッフともども記念バッジが作れて大会の良い思い出になった。今後も継続的にBIZ SHOP との関係を強め、売上に貢献していきたい。

まとめ：

- ・ 3 日間の開催で¥471,100 の売上。
- ・ Sun GAIA の試合の結果が（特に試合後の）売上に大きな影響を及ぼす。
- ・ 売り子セールは、審判団への宣伝方法で効果の見込みがあるが、一般客には見込めない。
- ・ Sun GAIA フェアは観客・選手・スタッフみんなに好評な企画であり、次回以降も継続的に行っていききたい。

7. アンケート調査及び各種誘発効果

大会名	来場者	配布枚数（有効回答数）	回収率
2006/07V・チャレンジリーグ男子茨城大会 —ホームつくばの陣— 2007年3月24、25日	2000人	751枚(259枚)	36%
2007/08V・チャレンジリーグ男子茨城大会 —ホームつくばの陣— 2008年3月22、23日	4000人	2154枚(504枚)	23%
Right-on プレゼンツ 08-09V・チャレンジリーグ in つくば —ホームつくばの陣— 2009年1月24、25日	1600人	467枚(245枚)	53%
Right-on プレゼンツ 08-09V・チャレンジリーグ in つくば —ファイナルリーグ最終戦— 2009年3月20～22日	3000人	1556枚(540枚)	35%

【プロモーション戦略効果】何をきっかけとして「V・チャレンジリーガーホームつくばの陣」を知ったか？

↓

【ブランドエッセンス浸透効果】なぜ「V・チャレンジリーガーホームつくばの陣」に踏み切ったのか？

↓

【社会効果】【経済効果】どのような来場者がどのような軌跡を残したか？

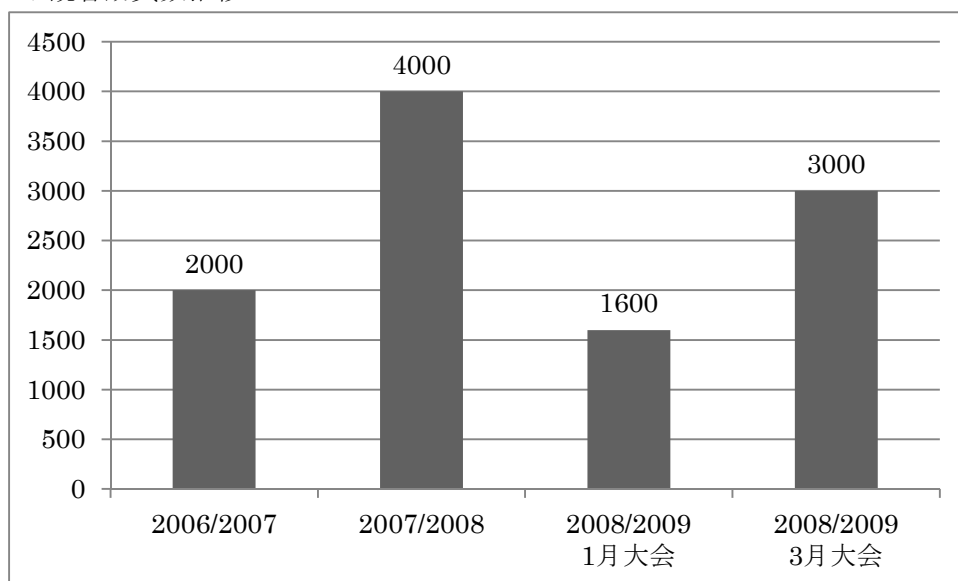
↓

【教育効果】どんな刺激を受け、どのような感情変化を誘発したか？（本シーズンの報告書内は省略）

↓

【ブランディング効果】【顧客満足】結果として人々の心にどのような「V・チャレンジリーガーホームつくばの陣」が残ったか？

◆観客動員数推移

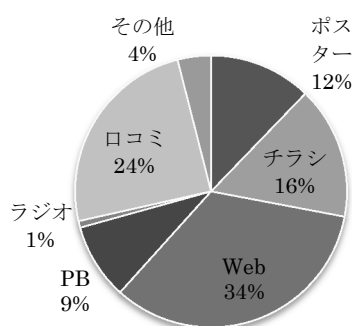


※略語 PB：パブリシティ 筑大内：筑波大学構内 関東鉄道：関鉄 公施設：公共施設 TX：つくばエクスプレス

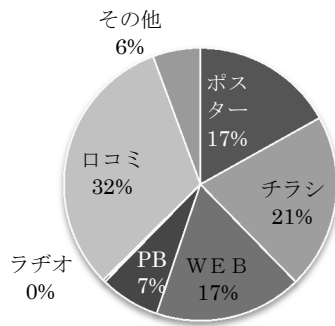
※左側：2009年3月大会、中央：2009年1月大会、右側：2008年3月大会のグラフ

【プロモーション戦略効果】

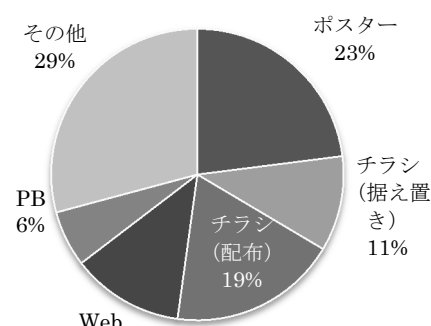
◆「V・チャレンジリーグ in つくば ファイナルリーグ最終戦」の情報源は何でしょうか？



有効回答数：754
(複数回答可)



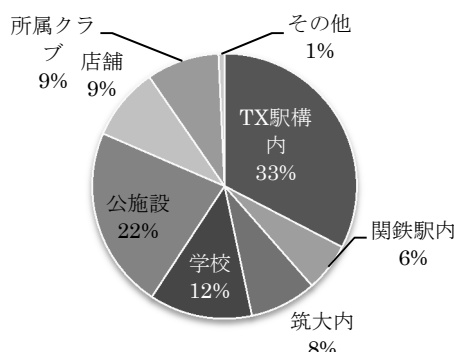
有効回答数：337
(複数回答可)



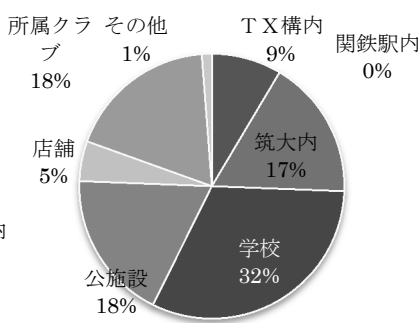
有効回答数：161
(複数回答可)

◆情報源となったものの全ての詳細について、該当するもの全てに○を付けて下さい。

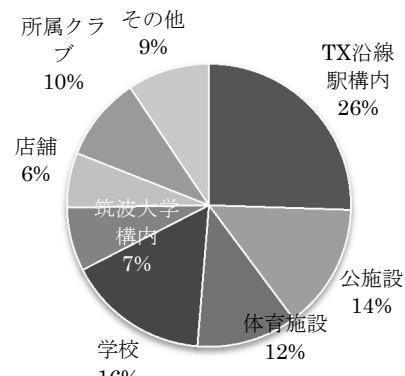
【ポスター】



有効回答数：135

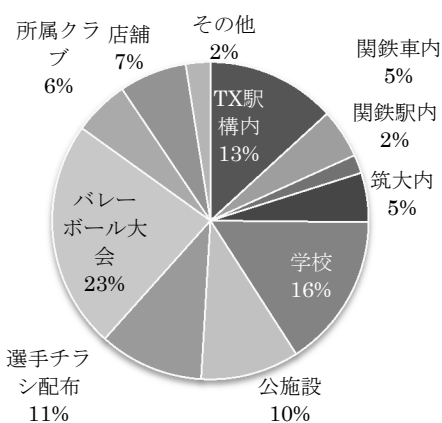


有効回答数：82

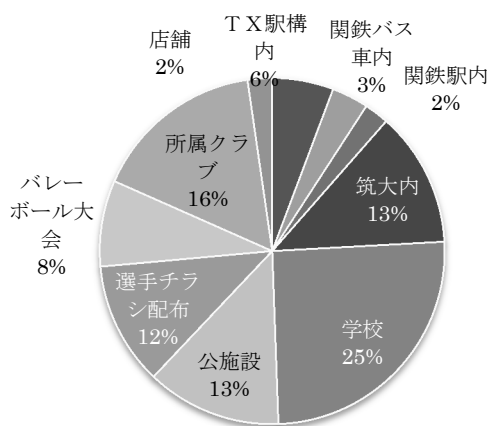


有効回答数：384

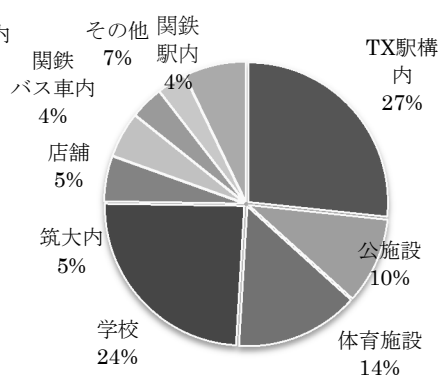
【チラシ】



有効回答数：159



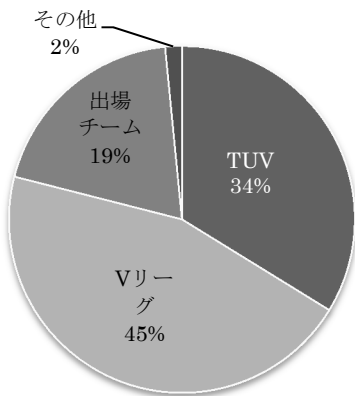
有効回答数：87



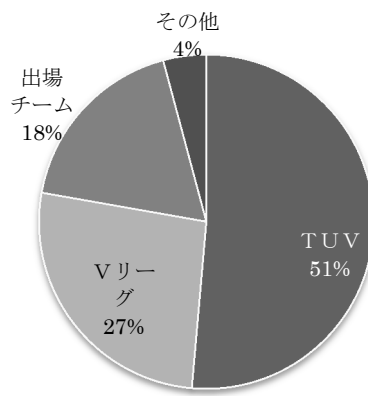
有効回答数：210

※左側：2009年3月大会、中央：2009年1月大会、右側：2008年3月大会のグラフ

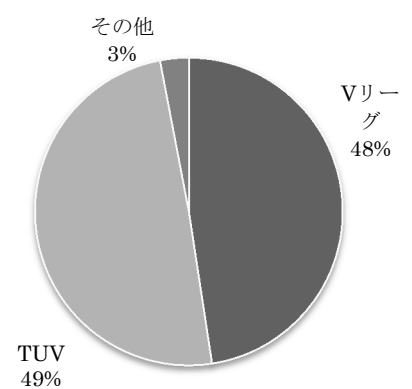
【WEB】



有効回答数:385

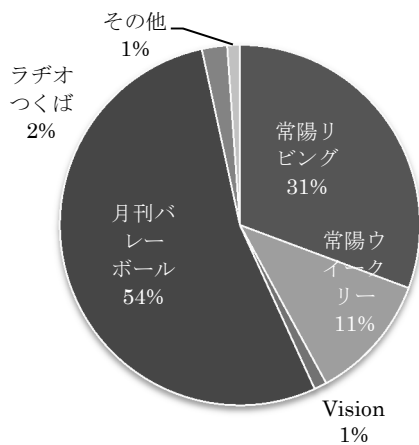


有効回答数:72

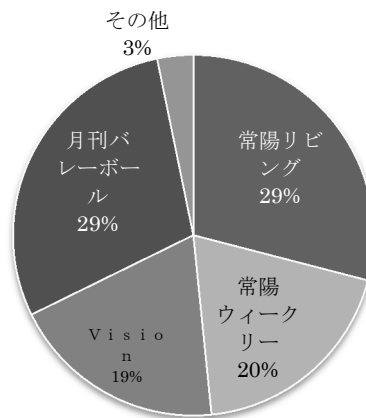


有効回答数:166

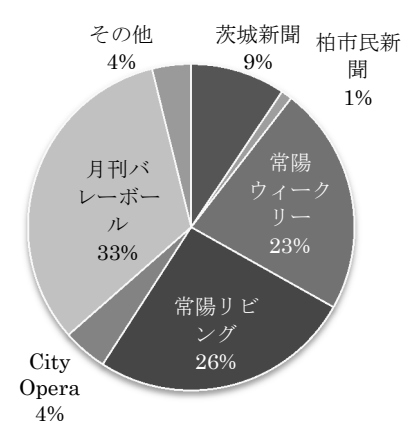
【雑誌・新聞】



有効回答数:88



有効回答数:31

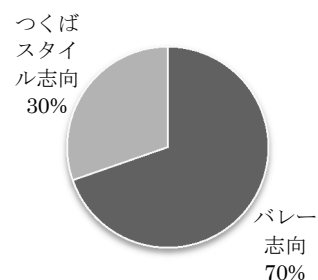
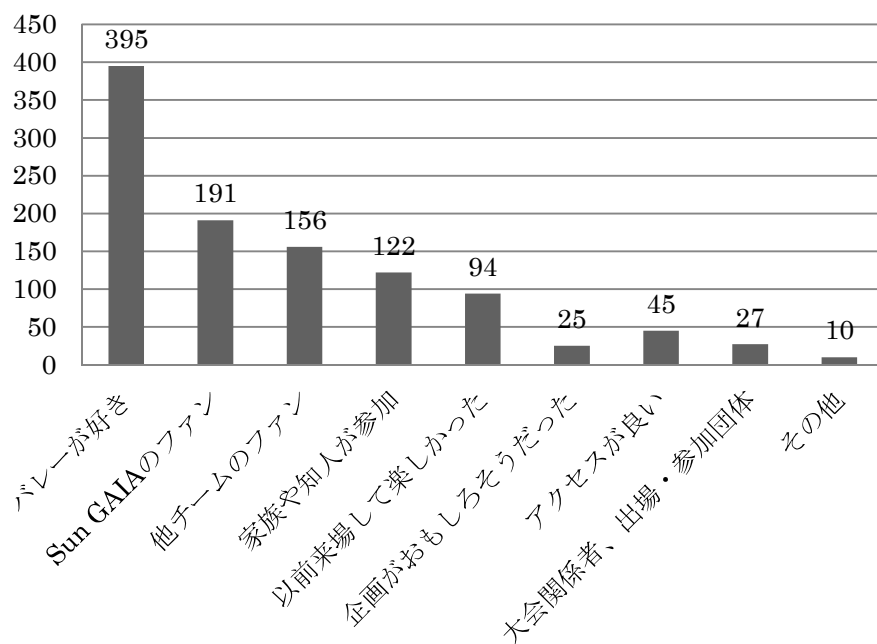


有効回答数:181

【ブランドエッセンス浸透効果】

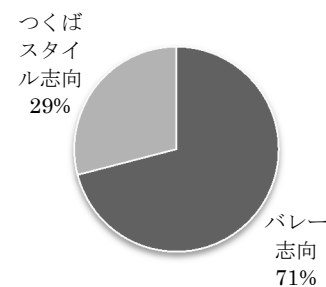
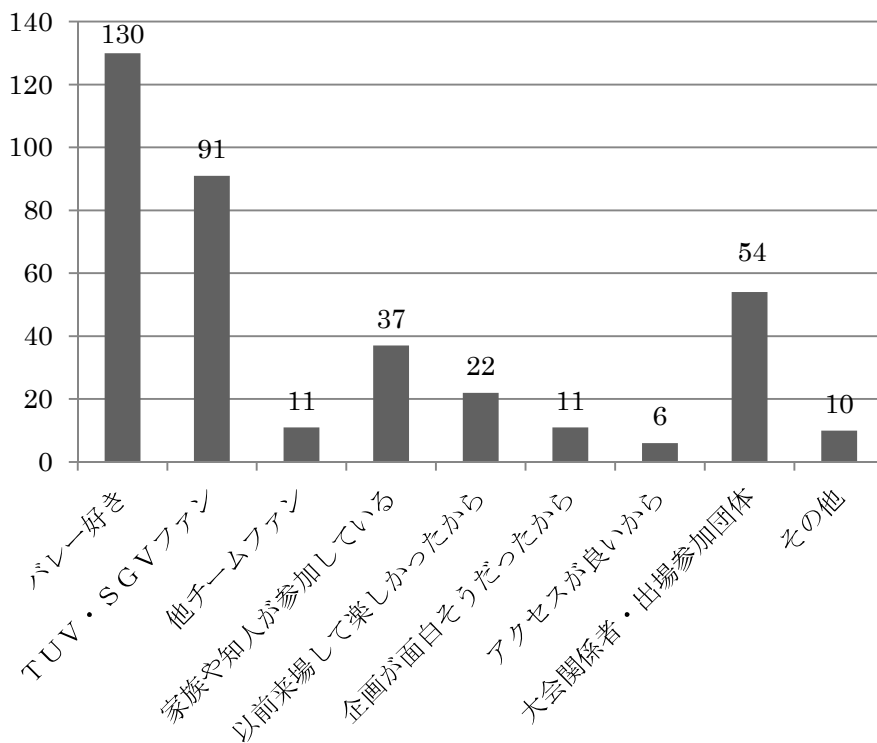
◆ご来場の動機について該当するもの全てに○を付けて下さい。

2009 年大会



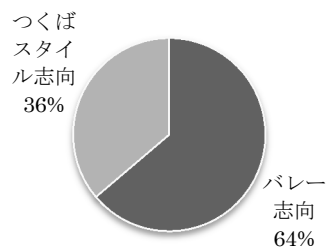
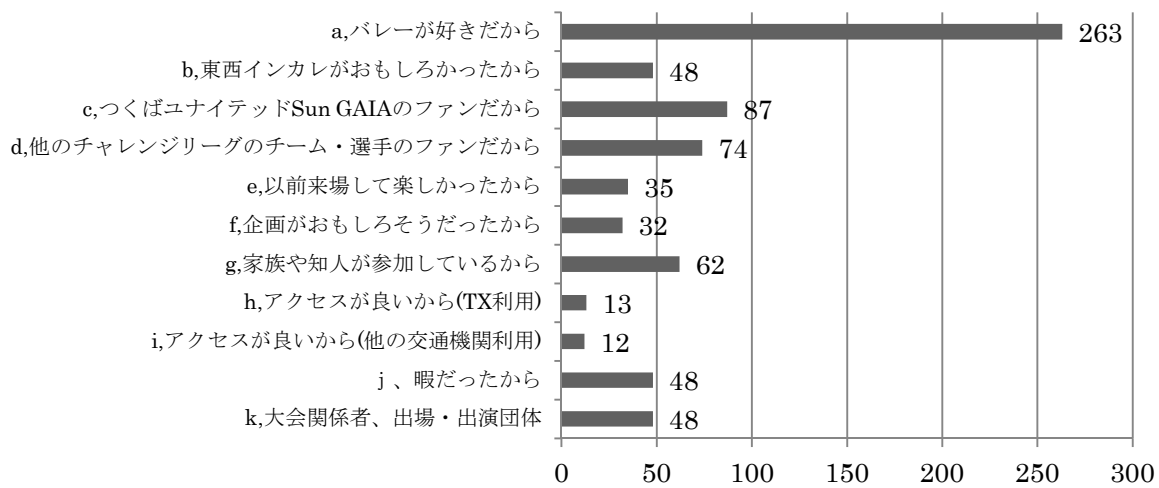
有効回答数：1065

2009 年 1 月大会



有効回答数：372

2008 年 3 月大会

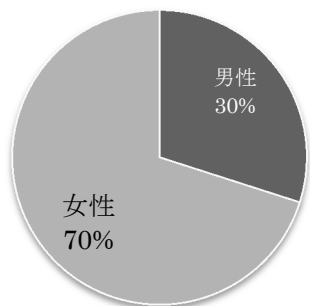


有効回答数: 750

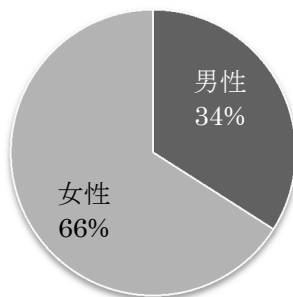
※左側：2009年3月大会、中央：2009年1月大会、右側：2008年3月大会のグラフ

【社会効果】

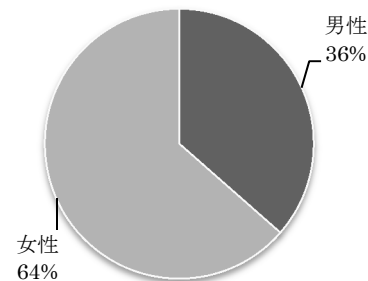
◆性別



有効回答数:541

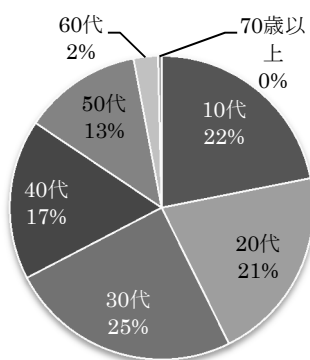


有効回答数:244

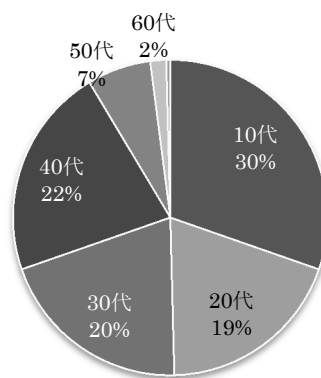


有効回答数:502

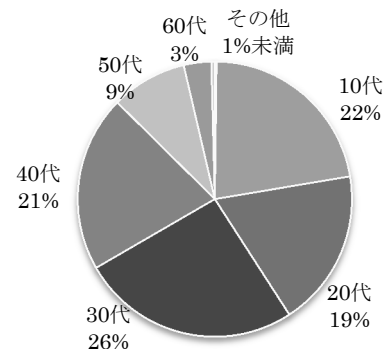
◆年齢



有効回答数:539

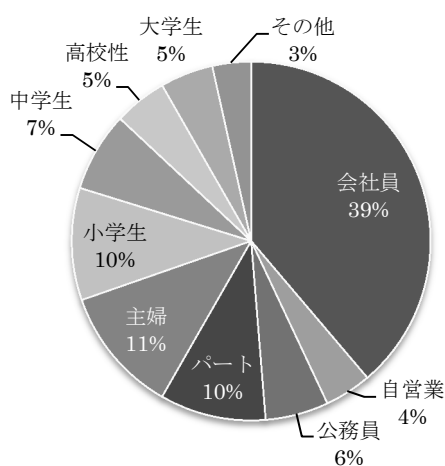


有効回答数:244

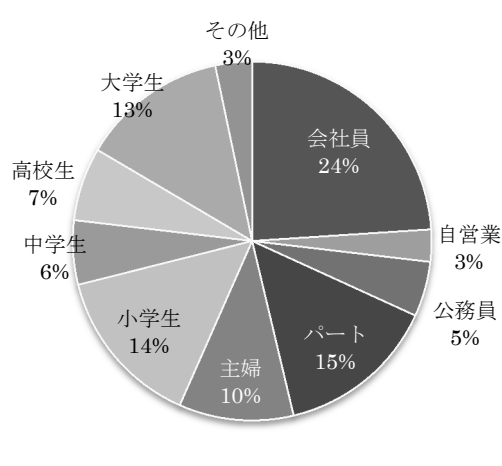


有効回答数:492

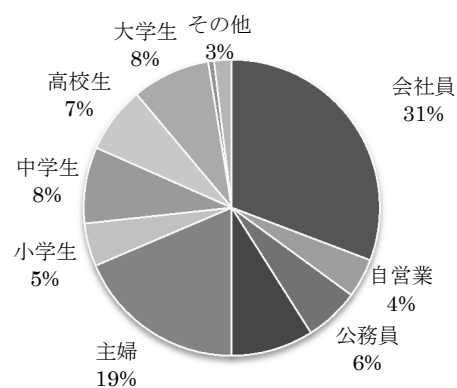
◆職業



有効回答数:544



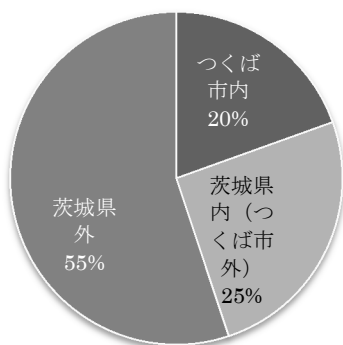
有効回答数:242



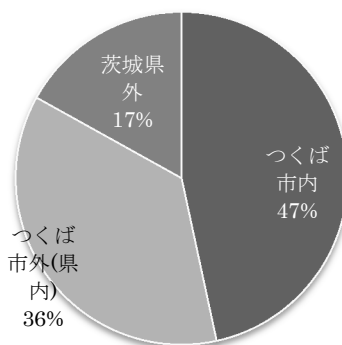
有効回答数:408

※左側：2009年3月大会、中央：2009年1月大会、右側：2008年3月大会のグラフ

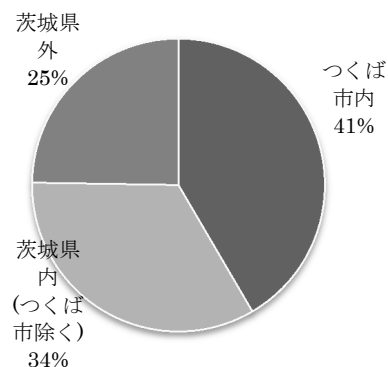
◆住まい



有効回答数:536

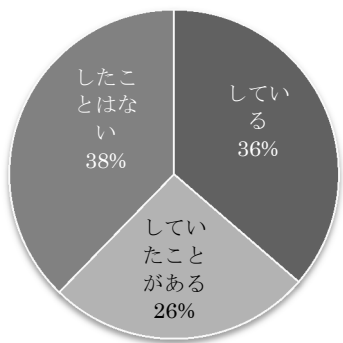


有効回答数:236

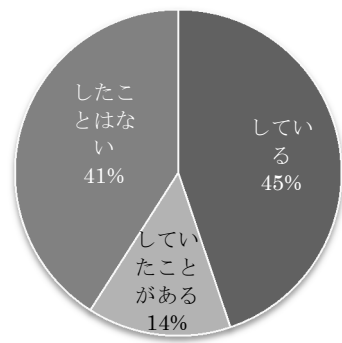


有効回答数:481

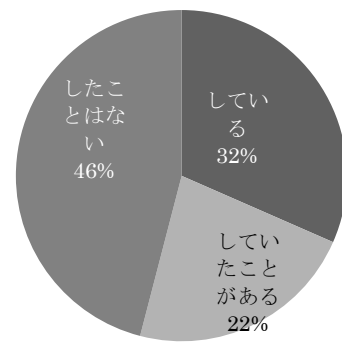
◆部活動や地域のチームでバレーボールをしていますか？



有効回答数:509



有効回答数:232



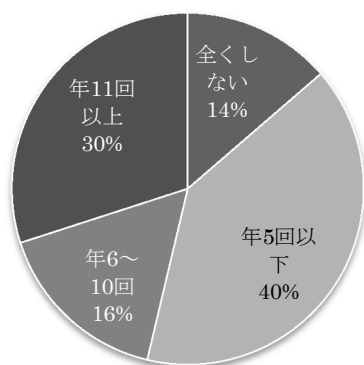
有効回答数:497

◆普段バレーボールの大会を観戦していますか？

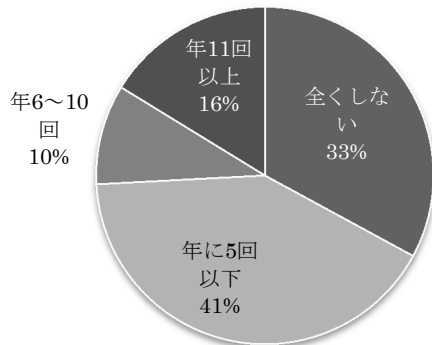
※左側：2009年3月大会

中央：2009年1月大会

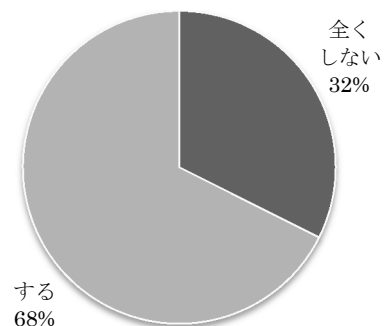
右側二つ：2008年3月大会



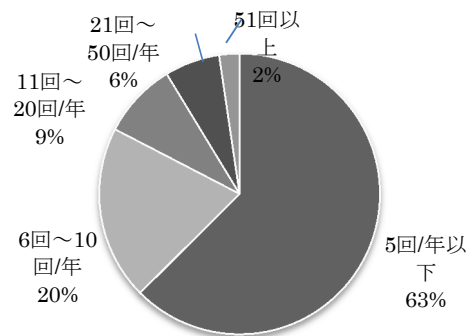
有効回答数:527



有効回答数:240



有効回答数:232

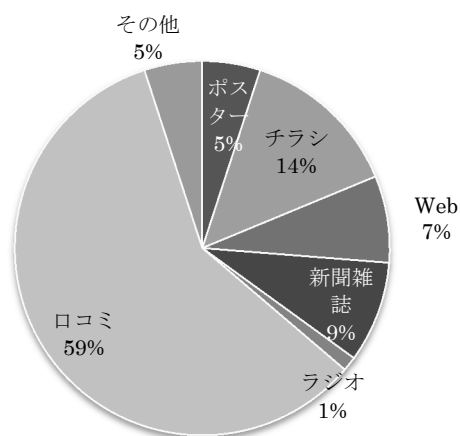


有効回答数:299

※ファイナルリーグ最終戦（2009年3月20～22日）に関するデータより

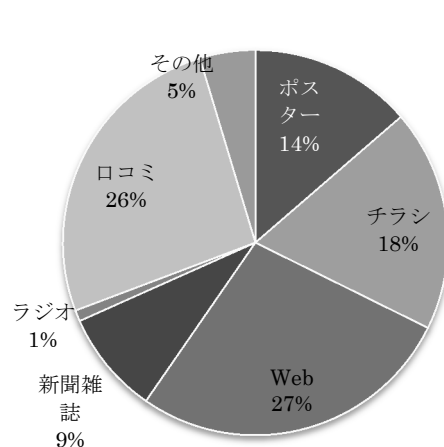
◆クロス集計

【観戦を全くしない × 情報源】



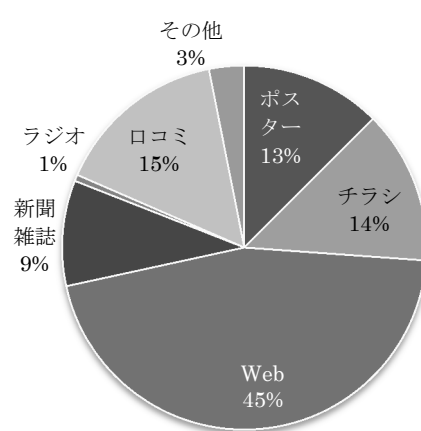
有効回答数：70

【5回/年以下 × 情報源】



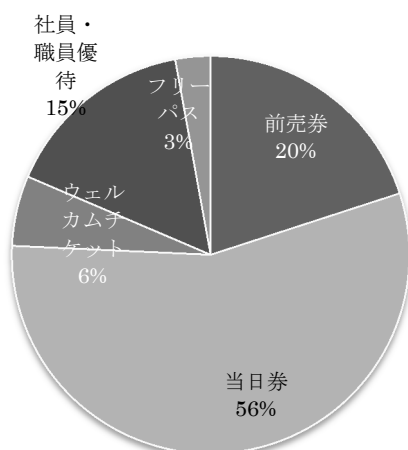
有効回答数：214

【6回/年以上 × 情報源】



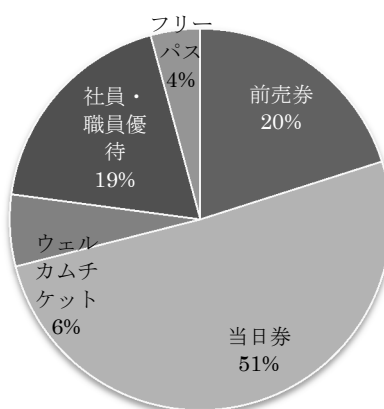
有効回答数：214

【観戦を全くしない × 購入チケット】



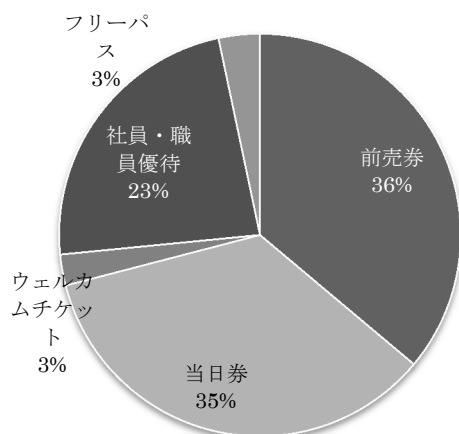
有効回答数：70

【5回/年以下 × 購入チケット】



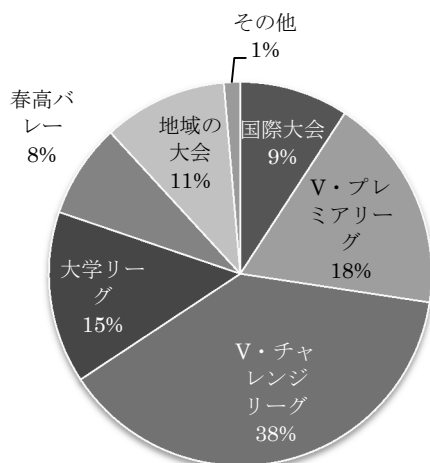
有効回答数：214

【6回/年以上 × 購入チケット】



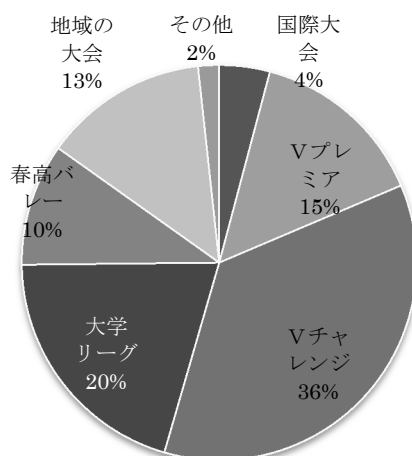
※左側： 2009 年 3 月大会、中央：2009 年 1 月大会、右側：2008 年 3 月大会のグラフ

◆主な行き先



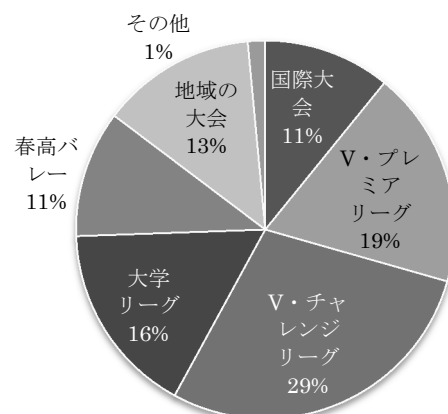
有効回答数：869

(複数回答可)



有効回答数：290

(複数回答可)

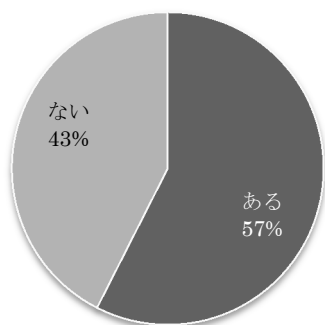


有効回答数：673

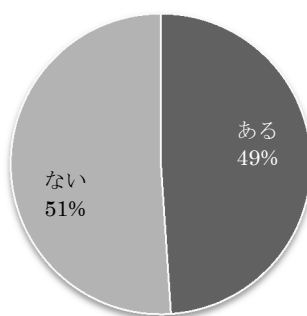
(複数回答可)

◆つくばで開催されたV・チャレンジリーグの試合を観戦したことはありますか？

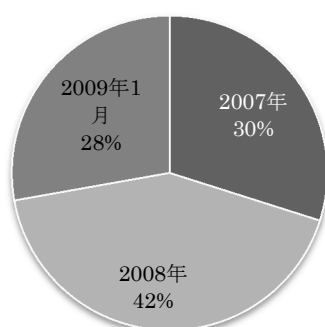
※左側： 2009 年 3 月大会、右側：2009 年 1 月大会



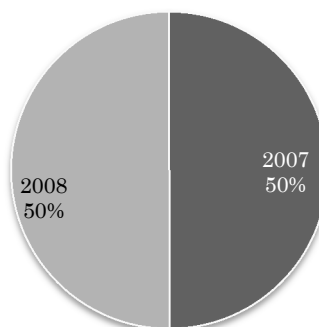
有効回答数：527



有効回答数：233



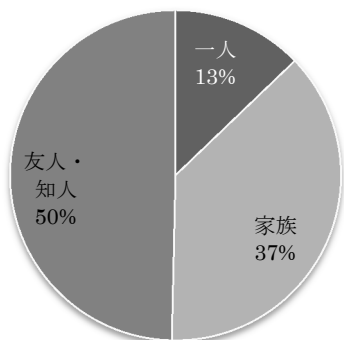
有効回答数：525



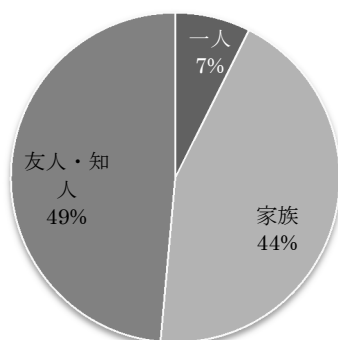
有効回答数：154

※左側：2009年3月大会、右側：2009年1月大会

◆本日はどなたとご来場しましたか？

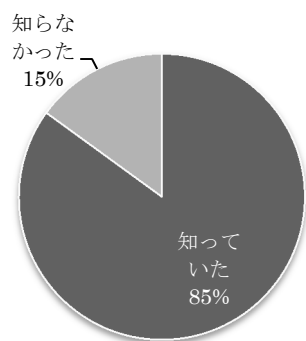


有効回答数:554

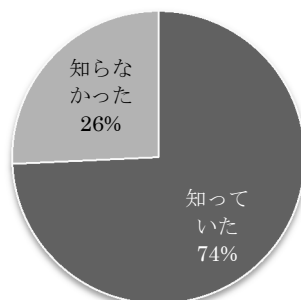


有効回答数:243

◆今シーズン観戦する以前から「つくばユナイテッド」をご存じでしたか？

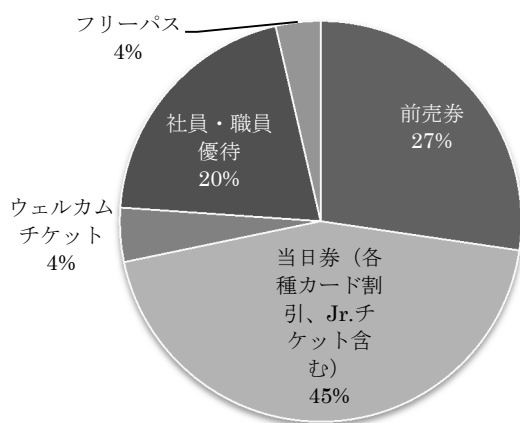


有効回答数:500

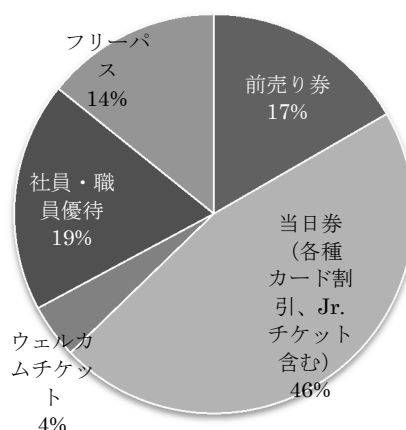


有効回答数:206

◆どのチケットでご入場されましたか？



有効回答数:527

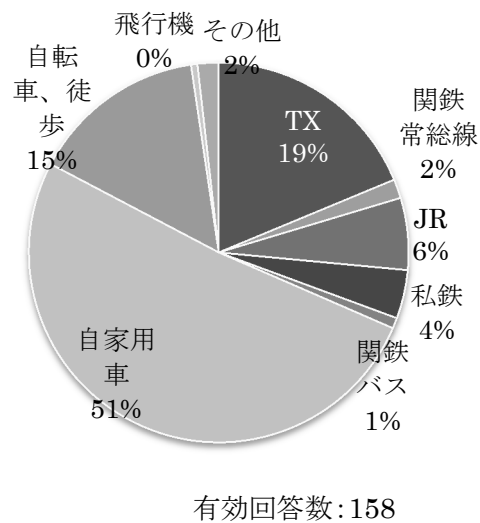
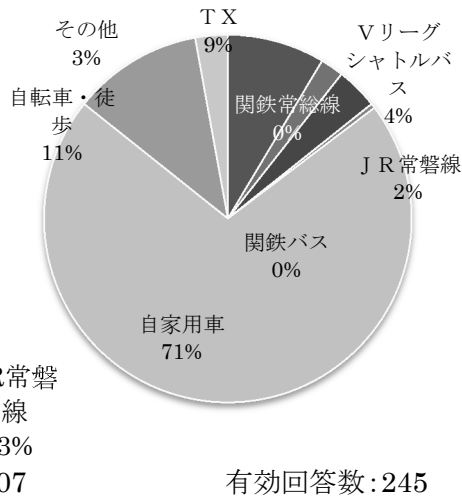
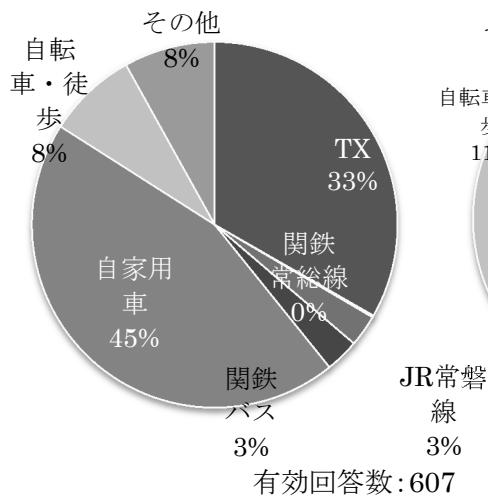


有効回答数:242

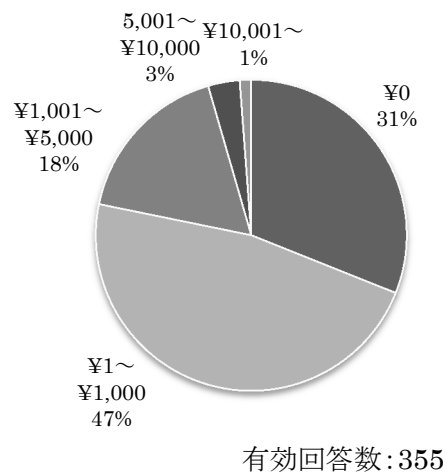
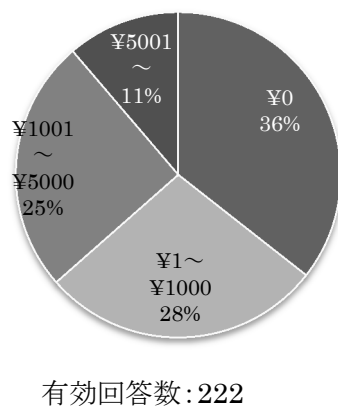
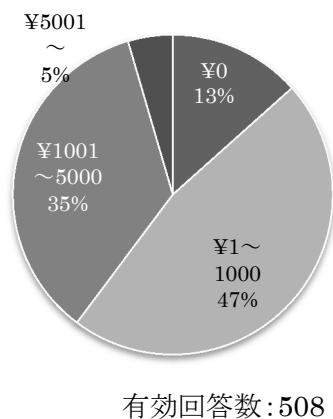
※左側：2009年3月大会、中央：2009年1月大会、右側：2008年3月大会のグラフ

【経済効果】

◆ご利用した交通手段について、該当するもの全てに○を付けて下さい。

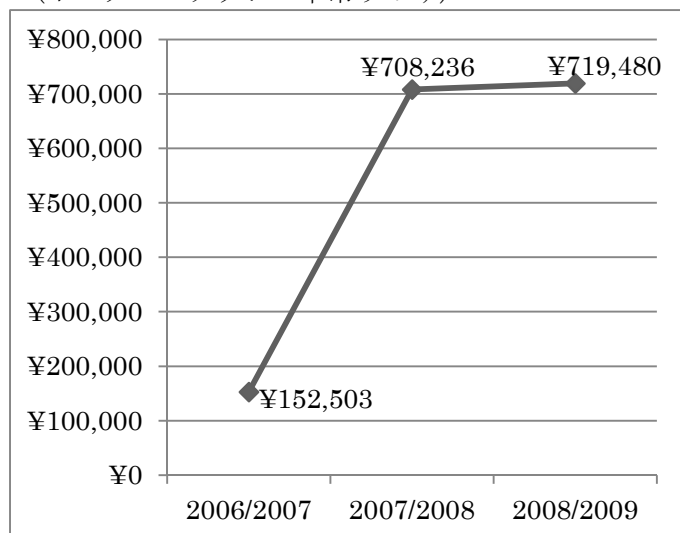


◆会場内で消費した金額はおいくらですか？

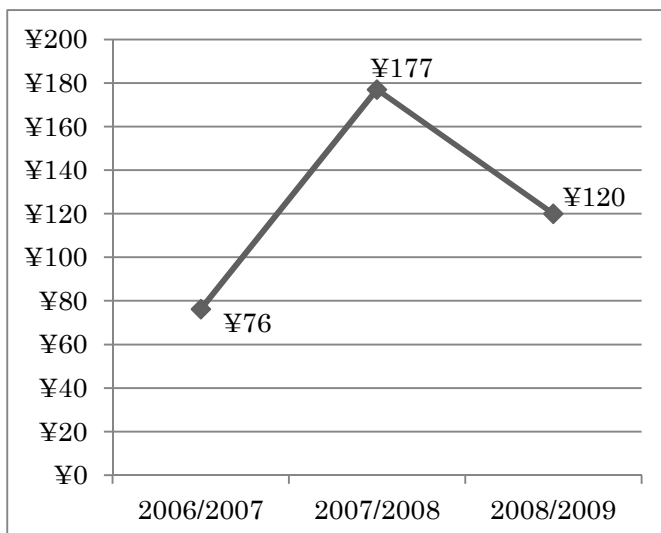


◆広告宣伝費推移

(ポスター・チラシ・中吊りのみ)



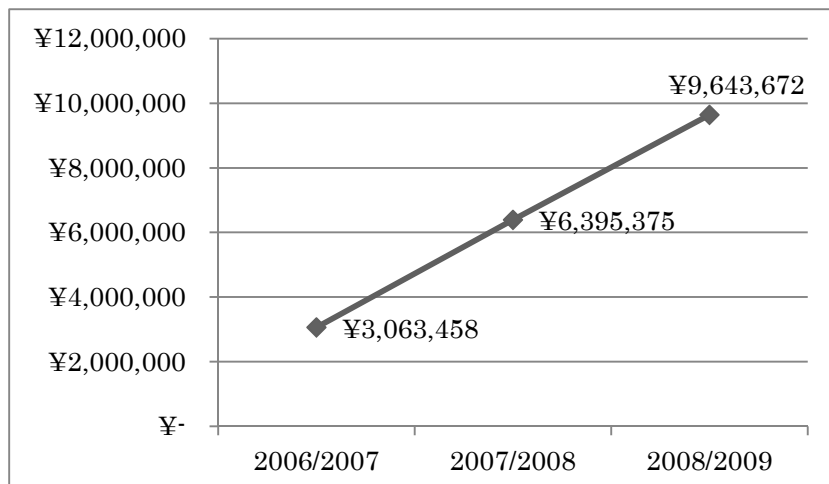
◆観客動員数 対 広告宣伝費の効果推移



◆掲載メディア一覧

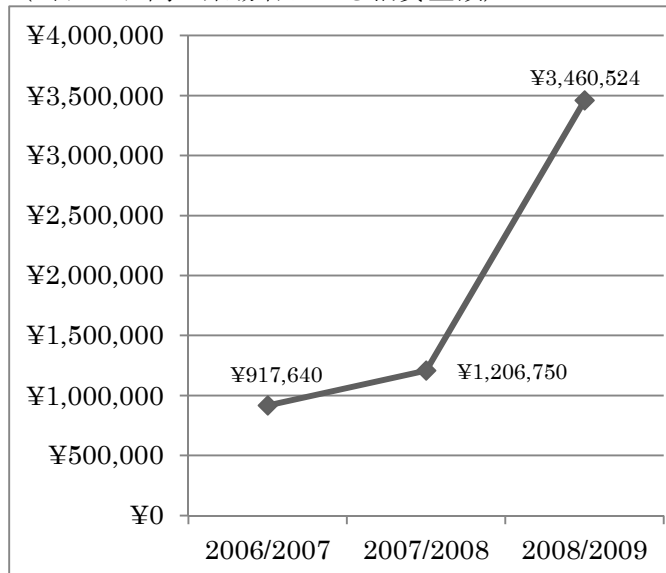
日時	メディア	サイズ	経済効果
2009年1月	ポスター(つくばエクスプレス)	B1	¥1,000,000
2009年1月10日(土)	Vision1月号	A4 見開き	¥-
2009年1月16日(金)	常陽ウィークリー	2cm×11cm	¥4,812
2009年1月17日(土)	常陽リビング	12.5cm×13.5cm	¥43,400
2009年1月25日(日)	茨城新聞	11.5cm×17cm	¥317,430
2009年2月10日(火)	Vision2月号	7.5cm×9.5cm	¥-
2009年2月14日(土)	常陽リビング	10cm×16cm	¥44,000
2009年3月	中吊り(つくばエクスプレス)	B3	¥3,609,600
2009年3月	中吊り・ポスター・チラシ (関東鉄道)	中吊りB3・ポスター B2・チラシB4	¥2,700,000
2009年3月6日(金)	常陽ウィークリー	2cm×24.5cm	¥11,000
2009年3月8日(日)	常陽新聞	11.5cm×17cm	¥175,950
2009年3月9日(月)	常陽新聞	7cm×15cm	¥94,500
2009年3月10日(火)	Vision3月号	A4	¥-
2009年3月14日(日)	常陽リビング	10.5cm×13.5cm	¥39,000
2009年3月16日(月)	常陽新聞	30cm×23cm	¥621,000
2009年3月16日(月)	常陽新聞	7cm×17cm	¥107,100
2009年3月20日(金)	つくばスタイル No.8	3.5cm×5cm	¥-
2009年3月21日(土)	常陽新聞	16cm×16cm	¥230,400
2009年3月21日(土)	常陽ウィークリー	10cm×12cm	¥26,280
2009年3月22日(日)	常陽新聞	16cm×16cm	¥230,400
2009年3月23日(月)	常陽新聞	18cm×24cm	¥388,800
合計			¥9,643,672

◆掲載メディア経済対価推移



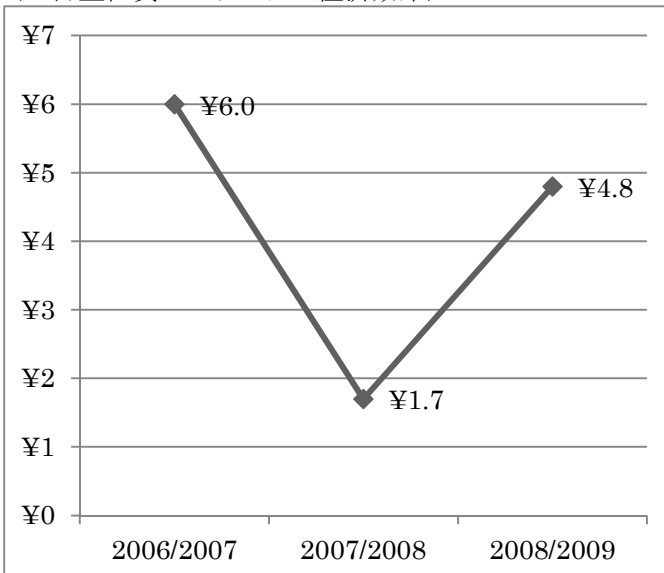
◆経済効果推移

(当日 5 日間の来場者による消費金額)



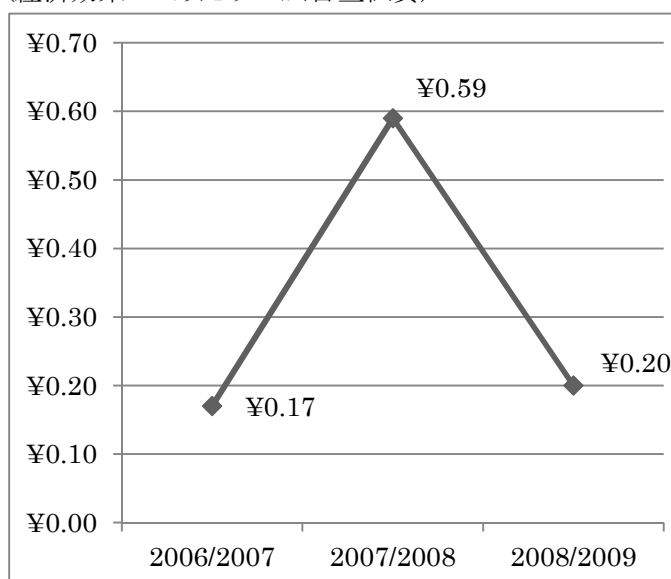
◆広告宣伝費対経済効果推移

(広告宣伝費¥1 あたりの経済効果)

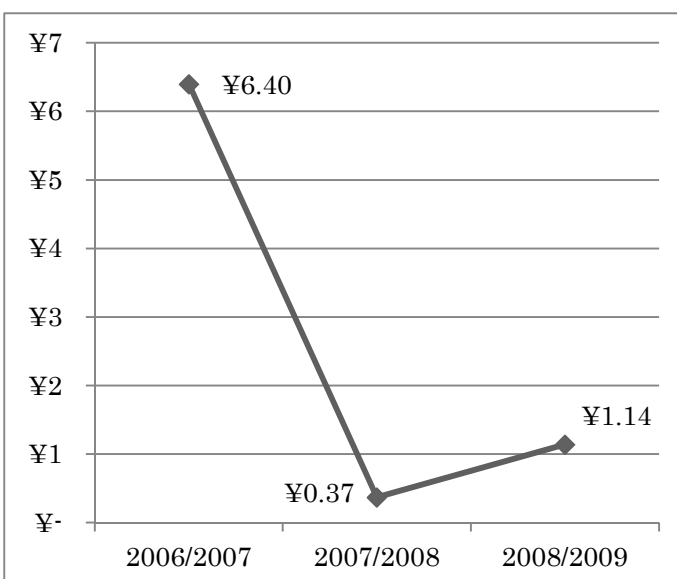


◆広告宣伝費対経済効果

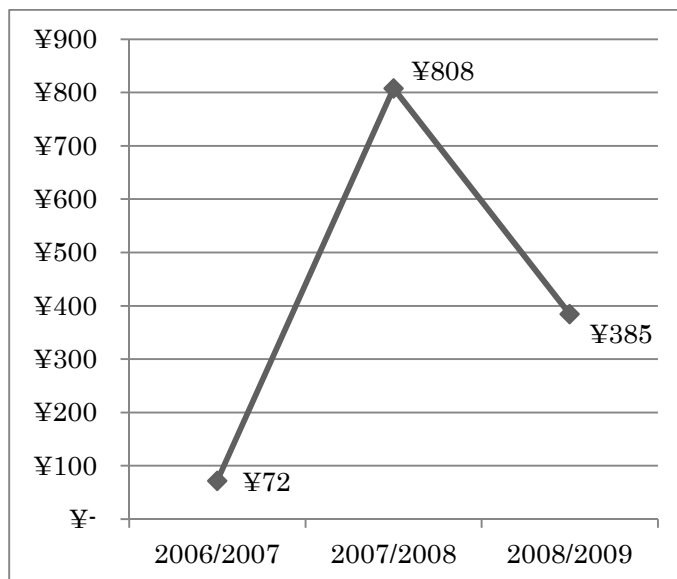
(経済効果¥1 あたりの広告宣伝費)



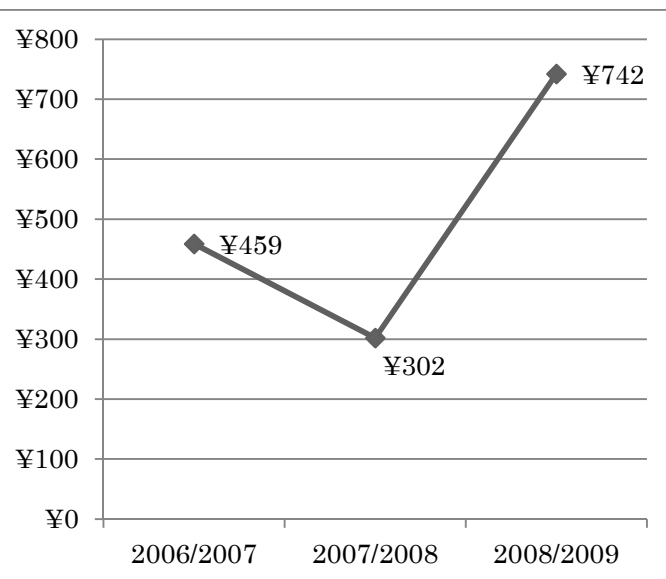
◆総支出対経済効果



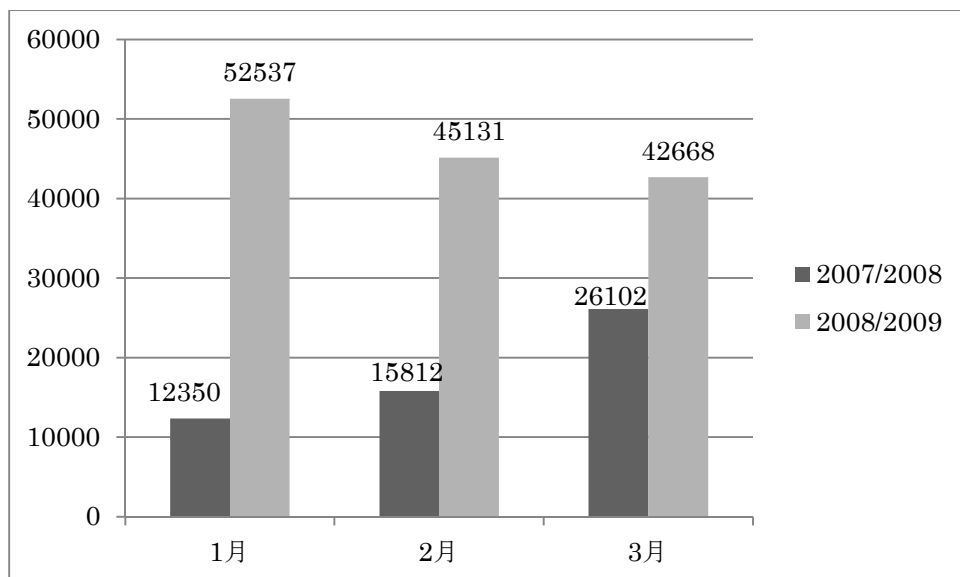
◆総支出対観客動員数効果



◆観客動員数対経済効果



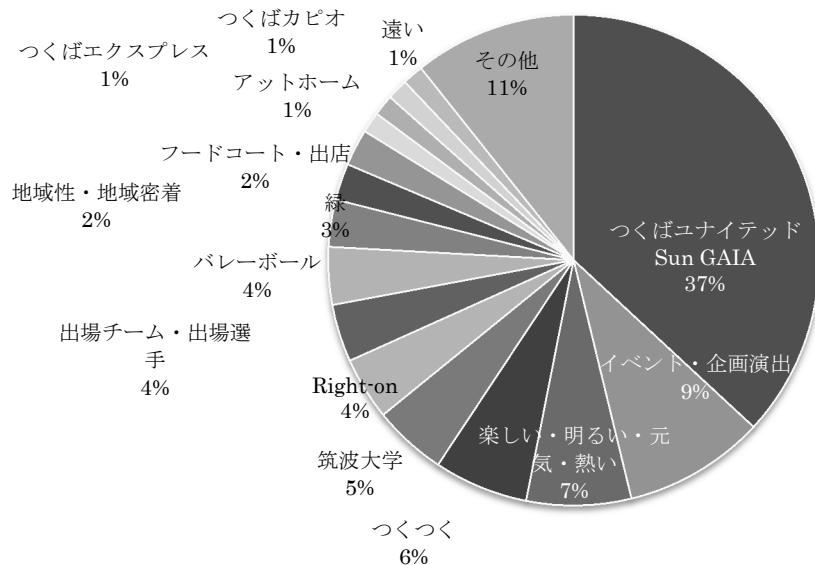
◆ホームページアクセス数推移



【ブランディング効果】

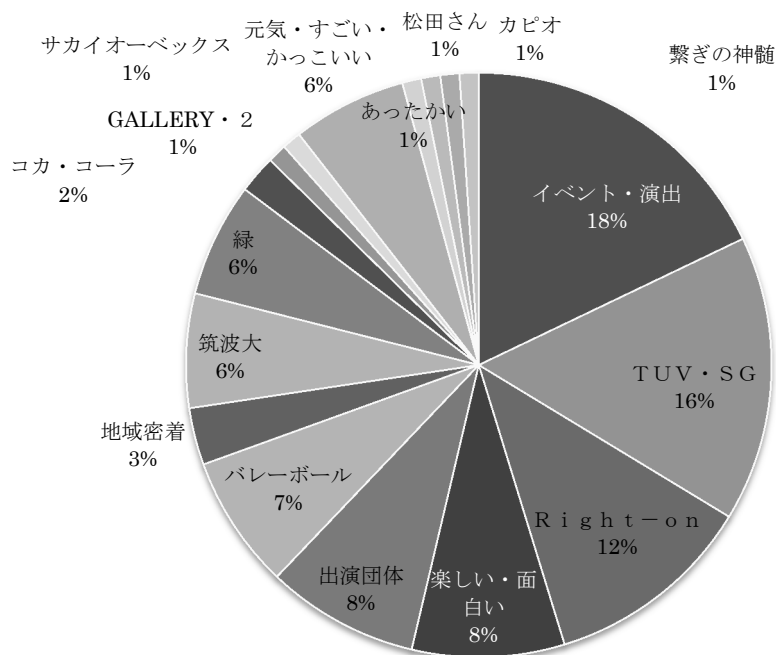
◆つくばのホームゲームといえば何をイメージしますか？

※2009年3月大会



有効回答数:290

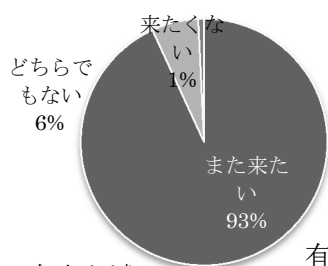
※2009年1月大会



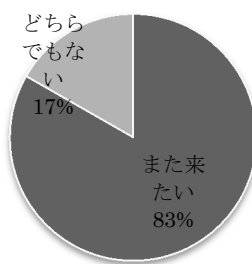
有効回答数:532

◆つくばのホームゲームにまた来たいと思いますか？

※左側：2009年3月大会、右側：2009年1月大会



有効回答数:523



有効回答数:221

4. 自由記述

◎楽しかった

- ・楽しく観戦できました。(他 13) ・素晴らしかった。ヤバイ。(他 1) ・イベント等とても楽しかったです!
- ・また来られたら来たいです。(他 5) ・毎年楽しみにしています。(他 2) ・感激、感動しました!!
- ・とても勉強になった。 ・毎年冬の楽しみのひとつになっています ・観光もできたのしかったです
- ・テレビで見る試合を間近で見られることができて、楽しかった。年齢に関係なく観戦できるので、二回目だが又来たいと思った。この大会を設営するまでの苦労があっただろうなと思います。
- ・毎年つくばでのチャレンジリーグだけは見に来ようと楽しみにしています。
- ・いつもつくばでのゲームは楽しく過ごさせて頂いています。今回も楽しいです。いつも運営・企画ありがとうございます。
- ・おもしろい。(他 3) ・昨日負けたのは残念ですが、いい試合が多くていい
- ・色々なイベントがありとても楽しめました ・とっても楽しいです ・毎回楽しく観させて頂いています。
- ・今回も楽しい企画と白熱した試合の数々に時間が経つのも忘れてしまうくらい満喫しています。
- ・遠方から来たかいがあった ・3日間来場しました。あつという間の楽しい連休となりました。
- ・もっとバレーの試合が見たくなった!! ・来てよかったです。 ・いやーいいですね。
- ・とても良かった。 ・毎回来て良かったと思える素敵な大会です。 ・みんな最高!!
- ・来てみてすごく楽しくて、もっとアピールすべきだと思いました。
- ・選手も頑張っています。私たちも一日楽しく見えています。毎年楽しみにしています。

◎迫力・臨場感・選手のプレー

- ・すごかったです。(他 2) ・刺激的!! ・プレーが目の前で見れて感激!! (他 2) ・つよかった。
- ・間近で観戦ができて、とても迫力があっておもしろかったです。(他 1) ・なんかもう…すごいです!
- ・選手のスパイクやレシーブに迫力があってすごい
- ・初めて観戦したが、高校男子の試合に比べて迫力、スピードがありとてもおもしろかった
- ・すごく迫力があり楽しかったです。アトラクションもよかったと思います
- ・選手の人達の活躍が間近に見られてすごい!サンガイアの応援でまた来ます。がんばって下さい
- ・間近に迫力あるプレーが見られて楽しかったです。サンガイアにはがんばって上のリーグに上がってもらいたいです。また来ます!
- ・コートと観客席が近くて良かった。 ・迫力があって、こうふんしました。バレーボールさいこう!!
- ・バレーはチームみんなで心をつなげてやるスポーツなので、コートの人とベンチの人が同じ気持ちになっていたのすごかった。 ・すごかったよかった ・エースがほぼ確実に決めていた。 ・スパイクの強さや、カットの正確さにおどろいた。 ・サーブを受けた方が基本的に1点で返していた。
- ・サーブを受けたほうが得点をとることが基本で、そこでブロックとかで差をつけて、勝敗が決まるので、エースが、ブロッカーが重要ということがわかる。 ・プロのプレーを生で見れてとても楽しかった。
- ・また来たいです。家族と良い思い出になりました。試合の迫力がすごかったです。応援団の方とも仲良くなれたし楽しかったです。
- ・みんなサーブやスパイクが強くてすごいと思いました。ブロックされてもひろえるのすごかったと思いました。
- ・カットがすごくきれいにあがるなと思った。 ・スパイク激カッコよかったです☆
- ・試合がすごかった ・また来たーい!!みんなかっこいい(´▽`)
- ・選手のファイトから元気を頂きました。 ・楽しかったし、皆さんステキでした

- ・すごかった。かつこよかった ・初めてプロの試合を見て、すごく勉強になった。また見たいと思った。
- ・はくりょくのあるプレーがじかに見れてよかった ・オーバーが音も立てずにキレイだった。スパイクの威力がハンパなかった。 ・一人一人の心が一致団結していた。
- ・二段トスがとても正確にあがるのでそんけいする!!どんなボールもあきらめないで、そういうところをまねしていきたい! ・自分もみなさんの様になりたいと思いました!また絶対に来ます!
- ・身近でサーブレシーブ、アタック見られて興奮しました。応援でのどがカラカラです。
- ・素晴らしい運動能力を発揮して感動をよんでくれる

◎会場の雰囲気・盛り上がり

- ・今回は上位チームの大会で熱戦が良かった。 ・もりあがってびっくり
- ・盛り上がる場所は思いつき盛り上がって楽しそうだった。応援がすごかった。
- ・ファイナルらしいムードで楽しむ事が出来ました。 ・とても盛り上がっていた。
- ・盛り上がってとても楽しかったです
- ・初めて小学生の娘を連れてのバレーボール観戦でした。ボールや応援の音に驚いていましたが、とてもよい記念になりました。またぜひ応援に来ます!
- ・他会場とは違い、気軽に観戦できる雰囲気が好きです。また、気軽に来れるチケット金額も嬉しいです。
- ・他の会場より盛り上がっている。 ・毎年大会が盛大に行われ、楽しみにこの日を待っていました。
- ・盛り上がっていておもしろかった ・最終戦の盛り上がりはすごかったです
- ・ファイナルらしい熱気で盛り上がりました。 ・今年は特に混戦で楽しい!!

◎地域密着

- ・地域全体で Sun GAIA を応援していて、いいなあと思いました。
- ・つくばは毎年楽しみにしています。地域で盛り上げようとしていて、とても良いと思います。
- ・ふだんの V1 の会場より観客が多くて、地域と Sun GAIA はつながっているんだなと思いました。
- ・地域密着感があってとても素晴らしい。(他 1)

◎会場設備・アクセスの良さ

- ・会場もキレイ。前より応援も熱気がある。 ・会場が広くてきれい。(他 2) ・駅に近く便利 (他 1)
- ・つくばカピオがキレイでうらやましい。 ・とても観戦しやすくきれいな体育館で良いと思います。(他 1)
- ・都内から TX1 本で来られたのが(アクセスが良いから)快適に思いました。
- ・会場は桜体育館より暖かくスコアも見やすい会場だ。筑波大学病院に勤務している友人がこの大会を知らなかった。PR 不足なのでは?

◎応援メッセージ等 ※Sun GAIA 以外のチームへの応援メッセージもあります

- ・FC 東京のサポです。最終日は、お手柔らかに願います。 ・がんばれ!!サンガイア (他 6)
- ・ジェイテクトのファンですが、つくばの山口監督ファンでもあります。がんばって下さい。
- ・石川さんの次に大木さんが好きです。山口さん頑張ってください。
- ・ボールじゃなくて大木さんを下さいってうちの先輩が言ってます!がんばって下さい!!
- ・大木さん大好きなんです。頑張ってください (他 1) ・岩井サイコー!! ・絶対優勝!!

- ・岩井さんがキラキラしていてかっこ良かったです!明日も、ケガのないようがんばってください!!
- ・選手みんなかっこよかったです!! ・つくば勝って当然 ・ホームで勝て!!!
- ・入れ替え戦出場を願って応援に来てます!! ・残り勝って下さい ・優勝してVリーグへ
- ・つくばやっぱり最強でっせ ・Sun GAIA 最高一!! ・赤木くんがんばれ (他 4)
- ・昨日 3/20 も観戦に来て、息子は小川選手と岩田選手と写真を撮ってもらい、大満足で帰りました。今日も帰りにサインと写真をとってほしいと言っています。連れてきて良かったです。親子3人でお揃いのTシャツを買ったのも良い思い出になりました。Vリーグにあがれるといいですね。応援しています。
- ・がんばってゆうしょうしてください。 ・岩井選手がキラキラしてて素敵でした!!
- ・つくば大好きです!!がんばって下さい ・感動をありがとう ・入れ替え戦行こう!!
- ・がんばってプレミアに上がってプレミアリーグをつくばで開いてほしい
- ・岩井さんがキラキラしていてかっこ良かったです。
- ・最終日、とても素晴らしい試合でした。また観戦したいと思います。選手のみなさんお疲れ様でした。
- ・Vプレミアリーグでつくばサンガイアを観たいので、がんばって下さい

◎運営側へ

①運営全体に関して

- ・今回は、時間がそんなに押していないので OK (試合は押しても OK)
- ・3 年来てますが、試合の進行が去年、一昨年よりも悪くなった気がします。もっと他会場がどのようにバレーの進行をしているか見てください。クイックモッパ等への指導もして、安全に選手が試合できるよう配慮してください。応援にきていた他チームファンに「つくばがここで応援するからどいてと言われた」とも聞きます。ホームだから何でも許されるわけじゃないと思います。有料大会ですから。自由席とは、つくばが自由にできる席ですか?他チームのために来てますが、そうでなければ来たくない会場になりつつあります。
- ・進行が遅れなくなって良かった。
- ・並木高校の補助役員の子が、通路になっていた場所に勝手にイスを動かして、特等席を作っていた。通路がなくなって迷惑した。スタッフ側がマナーの悪いことをする会場は不快!!!
- ・1 日 4 試合は観戦する方も大変です…3 試合がいいです。次回は検討下さい。
- ・今年で 3 回目ですが、年々内容が良くなってる感じがします。みなさん頑張っていっぱやるのはわかりますが、もう少し企画の段階からいろいろ修正をかけたほうがよいかと思います。

②TUV の企画・運営・演出スタイルに関して

- ・お店やいろいろな企画があって、にぎやかな雰囲気、楽しげでしたが、体育館の中のお客さんがちょっと少ないような…せつかなので、つくば以外のチームの試合ももっと見てほしいと思いました。
- ・お祭り気分で楽しかった
- ・活気があってよい。出展が楽しい。筑波大学のファンです。
- ・セット間に披露される子供達の演技がかわいらしくて楽しみです。
- ・イベントがたくさんあったり、アナウンスがわかりやすく、どの大会よりも楽しい。
- ・体育館前でのイベントや、館内でのダンス等リーグを盛り上げている感じが良かったです。ちょっとしたフードコートも助かりました。
- ・いろいろな企画もあり、試合の内容も迫力があって見ていてハラハラドキドキである。毎年楽しみにしています

す。

- ・初めて来場しましたが、他の会場とは違った催しなどがあり楽しく感じます。また、アナウンスも上手く、各チームを盛り上げていて、とても良いと思います。
- ・他会場よりも面白く盛り上げていると思います。
- ・外で開催していたイベント等も楽しかったです!お疲れ様でした!
- ・試合間の子供達の演技が可愛くて大好きです。
- ・ボランティアの人が多いのには少しびっくりしました。食べ物がおいしくて、たのしいレクリエーションがあった。
- ・子供より：今日来てみてすごい!って思いました。今年は桜、川崎、稲城、カピオと観戦しましたが、場内外の雰囲気は、つくば主催のものがとても楽しくよかったです。ひとえに選手、チームの方々、サポーターの皆さんの努力のたまものだと思います。来年度もすてきな大会づくりをがんばって下さい!
- ・会場の外にあるお店など、他の会場ではないものがあってすごく楽しめた。ただ…交通の便がびみょう
- ・卓球や野球などのスポーツもできて楽しかった。
- ・一寸お客様の数が少なかった（つくば戦を除いては）ので、もっと多くの人に来てもらいたい。バレー以外の企画ももっと多く。
- ・ホスピタリティはVリーグで一番だと思うけど、演出に力を入れすぎている。もっと自然な盛り上げを期待します。
- ・ホスピタリティはVリーグ随一。楽しんでもらおうと言う雰囲気は伝わってくる。あとは会場の演出を抑えて会場のDJが主役にならないように自然な盛り上がりを作れるといいと思います。
- ・試合間の選手入場が邪魔くさい。ショーをするのは構わないが、その間、選手がアップできないので時間のムダ。試合が終わってすぐに選手に退場しろというのはどうか。手作り感で盛り上げようとしているのはいいと思うが、学祭レベル。試合間のパフォーマンスの時間のムダ。試合数も多いし、遠方から来ている人は最後まで見られない。とにかくムダをはぶいてもっとスムーズな流れにしてほしい。
- ・数多く企画してほしい ・つくばでの試合を増やしてほしい ・毎年つくばでの開催を希望します。 ・バレーを楽しませて下さい

③スタッフに関して

- ・アットホームな感じでよかったです。選手及び応援する皆さんの雰囲気が良い
- ・筑波大学の方が盛り上げてくれて、楽しい。 ・スタッフがとってもいい。(他2)
- ・地元の方々が歓迎してくれるムードが会場にあふれていて気持ちがいいです。みなさんありがとう。
- ・受付の方々も親切で地元をあげて歓迎していただいているようで嬉しいです。
- ・初めてつくばのHGに来ましたが、スタッフやボランティアの方々の人の温かさがよかったです。今度はサマーリーグに来たいと思います。お疲れ様でした。 ・みなさん親切でとても感じが良いです。
- ・沢山のボランティアの方々に支えられている大会という印象。元気の良いあいさつが気持ち良かった。
- ・サンガイアのスタンプラリー受付にいた方が、とても感じが良かったです

④第1試合、第2試合の演出に関して

- ・地域色がでていて本当に盛り上げていこうとしていて大会運営お疲れ様です。あと2日間頑張ってください。あとできたら1,2試合目もヒーローインタビューほしいです。

- ・ヒーローインタビュー、どうしてないのでしょうか…。あと、いつも思うのですが、進行もう少しがんばりましょう。つくつくかわいい～
- ・1,2 試合目のチームに対する扱いが悪すぎる。もう少し平等にしてほしい。みんながみんな、つくばファンじゃない。毎回こんななら来たくない。
- ・第 1 試合、第 2 試合の扱いがヒドすぎる。(ヒーローインタビューなし、エスコートなし等…) 平等に扱ってほしい。チームや選手たちがかわいそうです。
- ・元気玉賞ってどうなっちゃいました?結構好きでした。
- ・1,2 試合目でもヒーローインタビュー、元気玉賞など、3,4 試合目と同様の扱いをしてください。レギュラーラウンドを勝ち抜いた 8 チームなのに、あまりにも扱いが違いすぎます。つくばホームで TUV の扱いが良いのは当然かもしれませんが、下位チームに失礼だと、バレーの試合を見にきた側からは強く感じました。
- ・5~8 位の 1,2 試合をないがしろにしすぎ。

⑤インタビュー (Jr.インターンシップ)、station 売り子販売に関して

- ・つくばのみなさんががんばって大会を盛り上げようとしている気持ちはすばらしい。ただ、有料試合で音響や標示の不備があったのは残念。また試合中に子どもさんたちにアンケートをさせるのも今後はできればしない方がよいのでは。(子どもさんは試合がみれませんし)
- ・試合を見ている最中にアンケートを取りに来させる神経を疑います。セット間はともかく、タイムの間にまで、物販の宣伝をするのはやめてほしい。バレーを見に来ているので、気が散ります。

⑥つくばの選手の試合前のイベント参加に関して

- ・つくばの選手の会場イベントお手伝いは試合前は大変かも!?
- ・つくばの選手がイベントの運営等に関わっているので試合に専念できないのではないかな?
- ・つくばの選手を試合に集中させてあげて下さい。

⑦会場アナウンスに関して ※②も参照ください

- ・放送がわかりやすい
- ・他会場では選手交代のとき、OUT の選手は背番号のみコールし、IN の選手のみ背番号と名字をコールしていましたがつくばはなぜ違うのでしょうか?コールする方がつまったりまちがえたりすると選手のリズムも狂うと思うので、考えてみてはどうかと思いました!
- ・会場内のアナウンスの音声うるさい。女性アナウンスは選手の名前を間違えたり、男性アナウンスはわざとらしい失礼な言い回しも。
- ・アナウンスの兄ちゃんが負け試合をちゃんと怒っていたのが良かった。
- ・司会の人の話し方と進行が聞きやすかったです。地域に密着した感じも他チームには少なく楽しめました。

⑧その他

- ・行き方がわかりづらい ・去年までの入場料無料はよかった ・入場料高いぞ
- ・バルーンの売り子がいると良いと思います ・カレーがおいしかったです。
- ・プレミアを含めても、食糧を持参しなくて良い大会は多くない。つくばではまともなものが食べられるので、1 日住んでも苦にならない。
- ・体育館の前に出店があるのは大変良かったと思います!ただ、通常他の会場ではそういった事がないので、事前

にコンビニで食べ物を買ってきてしまい、買えなかったのが残念です…事前にわかっていたら良かったのですが

- ・1階にいて、段差が無くとても観戦できない。前の人の頭を見ている!もっと観戦しやすいように!
- ・選手のメンバー表があれば良い(簡単なものでよい。名前、No.等ぐらい)
- ・無料の駐車場を準備すればもっと観客が多くなると思う。
- ・最終日の終わりの時間を早くしてほしい。せめてPM3~4時に(片道6~7時間かかります)

⑨運営側へのメッセージなど

- ・運営ご苦労さまです。
- ・つくばに住んでいる時には感じませんでしたが、つくばに、つくば以外のところから人をよぶというのは、大変だなあと感じました。地理的に。世の中にはたのしいイベントがあふれかえってるので、その中で人をひきつけるのはかんたんではありませんが、がんばってください!応援してます。
- ・昨年のつくば大会にも観戦に訪れましたが、地域をあげての熱心な活動ぶりには本当に頭の下がる思いです。つくばを中心として新たなスポーツの発展に期待致します。頑張ってください。
- ・おつかれさまです。楽しかったです。
- ・運営お疲れ様です。試合自体の進行だけでも大変なご苦労があると思いますが、イベントを含むと大変な時間と配慮があると思います。あと1日がんばって成功することをお祈りしています。
- ・バレーをもっと育てようとの気概を感じます。更に盛り上がり、つくばが「日本のバレーのメッカ」と言えるようになってほしい。
- ・来る前は3日間が長く感じるかと思いましたがあっという間でした。スタッフの皆さん、選手・チームのみなさん、おつかれさま。ありがとうございました。
- ・もっともっともりあがって、バレーボールの人気をあげてほしいと思います

◎その他

- ・(20日)第3試合の主審が酷い ・(21日第3試合??)審判のジャッジがひどかった
- ・(21日第3試合)FC東京・富士通の主審は見落としが多い。ネットボールを何回かワンタッチで取っており、ゲームが盛り上がらなかった。へたクソ!
- ・ヴェルディの応援団はあまりにも良くない。周りの私たちまで気分が悪くなる。最低だと思う。
- ・ヴェルディのサポートの態度が悪い。他の会場でもヴェルディのサポーターのマナーの悪さが気になった。事務局から注意してほしい。
- ・ヴェルディ応援の方に注意して下さい。 ・ヴェルディのサポーターの人の言葉づかいには少し気をつけてほしいですね! ・ヴェルディの試合が…見終わったあとに気分がよくなかったです…
- ・つくばはいなか ・初つくば市

◆インターンシップ生によるインタビュー

<実施概要>

TEAM Sun GAIA のインターンシップとしてアンケート配布・回収の他、来場者へのアンケート調査を実施。インターンシップ生は2~3チームに分かれ、来場者1人に対面し事前に用意した質問項目への回答を書き取りでインタビューを行った。

<インターンシップ生 TEAM Sun GAIA Jr.>

折本ちひろ 稲葉拓也 奥山素代香 菊地彩花 高築彩絵 若松音於 杉田怜香 菅原香織 生稲健太郎
 斉藤彩 斉藤美穂 石崎敦優 倉持優香 孫谷郁 孫谷柚 大川真都 長山留奈 塚本真依子 塚本裕美子
 飯田栞 福山若菜

※2009年3月大会

Q1 今日はどうして来場されたのですか？

チーム①		チーム②	
バレー観戦	15	面白いから	1
チームの応援	14	バレー観戦	22
お手伝い	9	スタッフ	1
バレー観戦が好きだから	1	チームの応援	30
サンガイアの応援	8	お手伝い	5
友達が出場するから	1	好きなチームが出場するから	3
チケットをもらったから	8	警視庁の応援	1
FC関係者	2	友人が出場するから。	1
最終リーグだから	1	富士通の応援	7
元選手だから	1	バレーが好きだから。	1
ジェイテクトの応援	5	FCの応援	6
サンガイアのファンだから	1	チャレンジリーグ最終戦だから	1
家族が試合に出ているから	3	夫が選手だから	1
参考にするため	1	誘われたから	4
出演するから	2	ジェイテクトの応援	3
バイトの友達が試合にでているから	1	サンガイアの応援	5
バレーが好きだから	3	大同の応援	1
ネットでみたから	2	以前観戦して楽しかったから	1
好きなチームが出場するから	1	和井田選手のスパイクを観るため	1
ベルディの応援	1	一度来たかったから	1
チラシで見たから	1	ヴェルディの応援	1
友人が選手だから	1	息子の応援	2

Q2 印象に残った団体・選手を教えてください。

チーム①		チーム②	
警視庁	9	上場(サンガイア)	2
小川(サンガイア)	1	はつみ(大同)	12
石田(ジェイテクト)	1	サンガイア	1
東京ベルディ	3	1 番(近畿クラブ)	10
2 番(大同)	1	大木(サンガイア)	8
大木(サンガイア)	5	富士通	4
大同	9	小川(サンガイア)	4
金丸(ジェイテクト)	4	きたざわ(富士通)	1
FC 東京	10	にしはた(きんでん)	1
サンガイア	9	リベロ(警視庁)	1
福田(FC)	1	竹本(きんき)	3
6 番(大同)	3	警視庁	6
倉田(大同)	1	大同	2
24 番(警視庁)	1	石田(ジェイテクト)	2
リベロ(FC)	1	和井田(サンガイア)	1
15 番(警視庁)	1	リベロ(ヴェルディ)	2
こんの(FC)	2	ヴェルディ	3
吉野	1	ハワイアンダンス	1
根岸(ベルディ)	1	1 番(富士通)	7
和井田(サンガイア)	2	FC 東京	2
ジェイテクト	1	くらた(大同)	1
近畿	4	21 番(近畿)	2
富士通	2	赤木(サンガイア)	1
		よしの(ヴェルディ)	1
		かななみ(大同)	1
		小林(大同)	2
		岩井(富士通)	2
		松原(ジェイテクト)	3
		阿部(FC)	1
		久田(サンガイア)	1
		今(富士通)	1
		奥田(ヴェルディ)	1
		なかじま(ヴェルディ)	1
		加賀(FC)	1
		菊池(サンガイア)	1

よしば(FC)	1
こうやま(富士通)	1
渡辺(ヴェルディ)	1
ジェイテクト	1
近畿クラブ	1
石川(サンガイア)	1

Q3 スタッフ対応の良い点・悪い点はどこですか？

チーム①		チーム②	
元気が良い	22	明るい	9
感じがいい	1	元気	21
ゴミ箱が少ない	3	頑張っている	7
頑張っている	5	親切	11
親切	6	優しい	6
挨拶が明るい	2	挨拶が出来る	1
盛り上げようとしている	1	仲良く接してくれる	1
やる気がある	1	盛り上げている	4
愛想がいい	1	受付が親切	2
入口の対応がいい	2	頑張っている	2
一生懸命	4	楽しい	1
行動がテキパキしている	2	対応がきめ細かい	1
優しい	5	試合時間を放送で言わない	1
放送がわかりやすい	1	対応がいい	3
明るい	9	ゴミの分別が親切	2
インタビューアーがかわいい	1	面白い	1
周りが見えている	2	丁寧	4
		なれ合いみたいになっている	2
		ワイパーが汚れたところをふいていない	1
		ゴミの分別をしていない	1
		安心してみていられる	1
		笑顔で対応してくれる	1
		モップが速い	1
		手作りぼくていい	1

Q4 今日は誰と来場されたのですか？

チーム①		チーム②	
1人	14	一人	16
家族	11	同級生	1
友人	18	友人	28
母親	4	二人	3
子供	9	家族	10
部活のメンバー	3	会社の同僚	2
兄弟	1	フラダンスの仲間	1
知り合い	3	彼女	1
夫・妻	1	いとこ	1
		部活の友人	1
		親友	1
		妹	1

Q5 今日1番おもしろかったのは何ですか？

チーム①		チーム②	
間近で試合を観られたこと	2	試合観戦	42
サンガイアのコーナー	1	部屋の掃除	1
サンガイアの試合	3	近畿が勝ったこと	2
試合観戦	29	つくつく	5
接戦	1	外のお店	2
選手とバッジを作ったこと	9	トン汁がおいしかった	1
外のお店	3	試合をたくさんみたこと	1
みんなの様子	2	ヴェルディの試合	1
サンガイアの応援	1	つくつきの動き	1
試合に勝っていること	1	応援で踊ったこと	1
つくつくがかわいい	2	フラダンス	2
サンガイアショップ	1	応援で踊ったこと	1
試合(ベルディ vs 近畿クラブ)	1	彼女と話したこと	1
試合(つくば vs 富士通)	1	そとで遊んだこと	1
選手と記念撮影できたこと	1	いい試合がみられたこと	1
		FCの試合	1
		アシックスカップ	1
		インタビュー	1
		ヴェルディの試合応援	2

Q6 Sun GAIA へのおうえんメッセージをお願いします。

チーム①		チーム②	
みんなで一丸となつてがんばってください。	2	頑張ってください	40
絶対勝ってほしいです。	2	いい試合をしましょう	1
頑張ってください。	28	監督がんばってください	1
プレミアリーグに上がれるように頑張ってください。	3	上のリーグに上がれるように頑張ってください	1
3日間勝ってください！！	3	ちゃんとやってください	1
プレミアリーグに行ってください。	2	大木選手頑張ってください	2
たくさん練習して頑張ってください！	3	和井田選手頑張ってください	2
菊池選手と上場選手頑張ってください！	3	勝ってください	4
優勝してください。	1	頑張って勝ってください	1
これからも頑張ってください。	1	がんばって入れ替え戦に進んでください	1
頑張って勝ってください。	1	残り全勝してください	1
絶対に優勝してください！	4	1球1球大切に	2
入れ替え戦に出場してください。	1	応援してます	3
これからも頑張ってください。長く続けられるように頑張ってください。	1	精一杯頑張ってください	1
3連勝して優勝してください！	2	優勝目指して頑張ってください	2
富士通に頑張って勝ってください。	1	一生懸命頑張ってください	2
プレミアリーグに頑張って行ってください。	1	入れ替え戦に行ってください	1
みんなで協力して頑張ってください！	1	ボールに食らえつけ	1
		絶対勝ってください	1
		昨日の失敗を取り返してください	1
		上のリーグ目指して頑張ってください	1
		信じてます	1
		Tシャツ買ったので頑張ってください	1
		今日は絶対勝ってください	1

Q7 今日はどこからいらっしゃいましたか？

チーム①		チーム②	
つくば市	15	東京	6
土浦市	4	埼玉	3
美浦村	5	愛知	2
新潟	1	つくば市	15
東京	19	千葉	2
愛知	2	竜ヶ崎	3
名古屋市	1	青森	1
チーム①		チーム②	

埼玉	7	京都	1
守谷市	8	土浦市	3
下妻市	3	筑西市	1
静岡	3	竹園	3
大阪	1		
石岡市	3		
福島	3		
千葉	1		
つくば市二ノ宮	1		
横浜市	1		
山梨	1		
筑西市	1		

Q8 今日の感想をお聞かせください。

チーム①		チーム②	
サンガイアが楽しみ。	2	応援しているチームが負けて悔しい	1
楽しかった。	27	試合が面白い	1
けんちん汁が美味しかった。	3	熱戦が観られた	1
近くで観られて嬉しい。	1	つくばの試合が楽しみ	1
面白かった。	3	とても楽しい	4
めちゃ楽しい。	7	ちょっと寒い	1
ちっちゃいスタッフが頑張っていてすごいと思った。	1	楽しかった	3
来てよかった。	4	いい仕事してる	3
勝って良かった。	4	試合間のパフォーマンスがいい	2
勝って嬉しい。	1	いい仕事してる試合だった	3
みんなすごい頑張っていてよかった。	1	FCに頑張ってもらいたい	1
迫力があってすごかった。	3	面白い	4
選手が近くで観られてよかった。	2	寒い	2
みんな頑張っていた。	2	選手のプレーが間近で見られてうれしい	1
とても楽しい。	2	いい試合が多くてドキドキした	1
よかった。	3	フラダンスがかわいい	1
みんな頑張っていてすごいと思った。	1	つくつくがかわいい	3
勝って嬉しい。	1		
いろんなチームを観られて楽しい。	1		
おもしろー！！	2		
選手がカッコイイ。	3		
観ていて面白い。	1		

接戦が続いていて面白い。	1
Sun GAIA の人が外でも盛り上げていて楽しい。	1
初めて来て驚いている。	1
つくばの人が素晴らしい大会にしていた。	1
とても驚いている。	1

Q9 学校や地域などでバレーボールをしていますか？

チーム①		チーム②	
している。	24	している	17
たまにしている。	4	子供がしている	3
子供がしている。	6	以前していた	4
以前していた。	5	していない	18
していない。	40		

※2009 年 1 月大会

<インターンシップ生>

Q1 今日の感想をお聞かせください。

チーム①		チーム②	
アットホームでいい試合。	3	今まできたホームゲームの中で一番おもしろい。	3
迫力があつた。	3	楽しい。	11
おもしろい。	2	スベッカム(Jr.のチーム名)に会えてよかった。	3
寒い。	2	面白い。	4
試合を盛り上げようとしている。	2	スベッカム最高。	2
		一試合目から盛り上がっている。	4

Q2 印象に残った団体・選手を教えてください。

チーム①		チーム②	
つくば	4	富士通の北沢くん	4
つくばユナイテッド	3	つくつく	4
近畿クラブのリペロ(5 番)	2	上場さん	1
東京トヨペットのキャプテン	2	岩田さん	2
サンガイア(小川さん)	1	デルフィーノ 5 番	4
		デルフィーノ 21 番	1
		デルフィーノ 10 番	1
		浦田さん	4
		小川さん	1
		大木くん	1
		東京トヨペット 3 番	4
		きんでん 11 番	4
		スベッカム	2
		ブーブ	1

Q3 スタッフ対応の良い点・悪い点はどこですか？

チーム①		チーム②	
みんな優しくてお世話をしてくれる。	3	みんなが一生懸命頑張っているところ。	4
みんな頑張ってる。	4	頑張っている。	5
親切に教えてくれた。	3	ちゃんとあいさつをしている。	2
みんな元気よくやって偉い。	2	やさしい。	1
		しんせつ。	2
		すごい。	1
		対応が丁寧。	4
		みんな元気。	5

アンケート配りをがんばっている(インターンシップ)。	1
明るい。	1
楽しい。	1

Q4 今日はどうして来場されたのですか？

チーム①		チーム②	
父がスタッフ(審判)だから。	1	サンガイアの試合を見にきた。	1
つくばスポーツ探検隊。	4	試合を見にきた。	3
もちつき大会をするため。	1	友達が出場してるから。	1
バレーボールが大好きだから。	3	なわとびを見に。	1
スタッフ(手伝い)	3	好きな選手がいたから。	1
サンガイアを見に来た(応援)	7	サンガイアの応援。	2
試合観戦(応援)	4	バレーが好きだから。	2
審判	1	お手伝いで。	1
友達に誘われて。	1	筑波大のダンス	2
富士通の応援。	1	応援に来た。	1
つくばがホームで試合をするから。	1	きんでんの応援に来た。	1
試合をするため(選手)。	3	学校としての仕事。	1

Q5 今日一番面白かったのは何ですか？

チーム①		チーム②	
バレー(試合)を見られたこと(楽しかった)。	6	1 試合目の第3セットまでいったとき。	1
つくつくが可愛かった。	1	好きな(会いたい)選手に会えたこと。	1
試合に勝ったこと(選手)。	1	練習	1
今日バレーをした(試合)こと。	1	選手の迫力。	1
パフォーマンス	1	Vリーグの試合。	1
ツール・ド・サンガイアでサックがもらえてうれしかった。	1	きんでんが勝ってよかった。	1
サインボール	2	このインタビューの時間。	1
サンガイアが勝ったこと。	1	バレーをしたこと。	1
		ボールが上がってこなかったこと。	1
		ダンス	1
		試合(きんでん vs 東京トヨペット)	1
		ソフトバレー	2

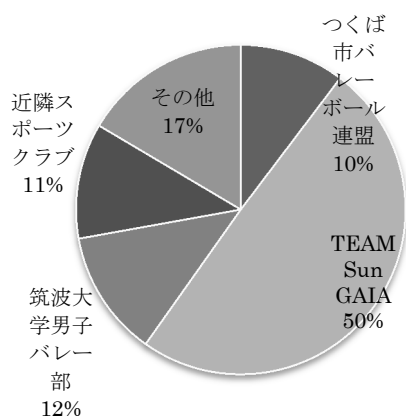
Q6 Sun GAIA への応援メッセージをお願いします。

チーム①		チーム②	
期待してます。	2	勝って下さい。	2
頑張ってください。	16	全勝優勝できるように頑張ってください。	1
優勝してください。	4	頑張ってください。	5
入れ替え戦に出場してください。	1	期待してます。	1
加入した新メンバーが楽しみです。	1	大好きです。	1
連勝を続けて下さい。	1	ズバリ優勝☆	1
明日サンガイアに勝つ!!	1	できる限り会場に行って応援してます。	1
お互い頑張りましょう!!!	2	優勝してください。	1
プレミアに昇格してください。	1	Vプレミアに行けるように頑張ってください。	1
全勝してください。	1	筑波大学の卒業生なので応援しています。	1
Vリーグを盛り上げてください。	1	一生懸命頑張ってください。	1
応援しています。	2	和井田さん、ガンバ!	1
入れ替え戦頑張ってください。	1	和井田さん、頑張れ!	1
		いい試合できるように頑張ってください。	1
		いいプレーを期待してます。	1

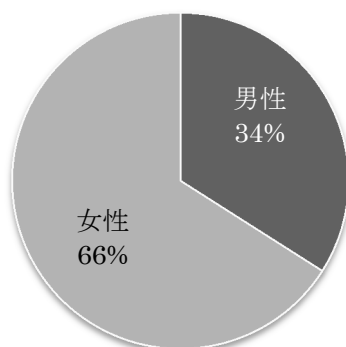
※2009年3月大会で実施

【スタッフアンケート】

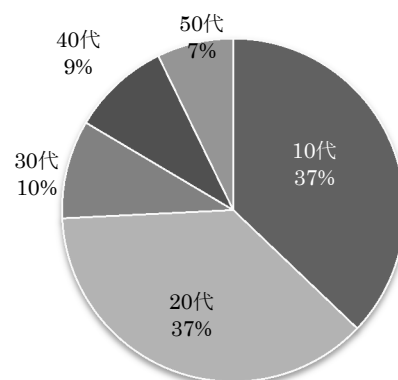
1. 所属



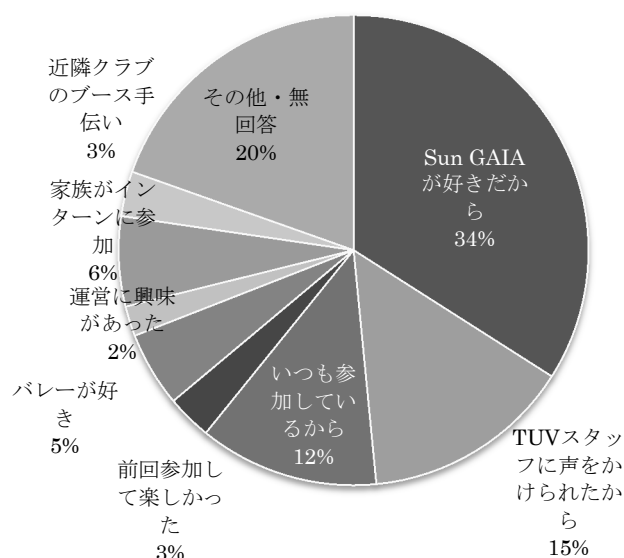
2. 性別



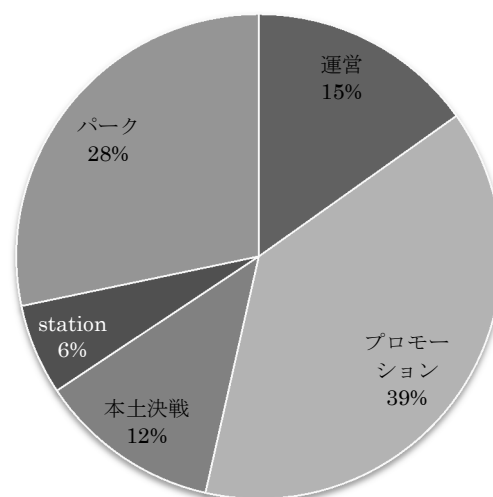
3. 年齢



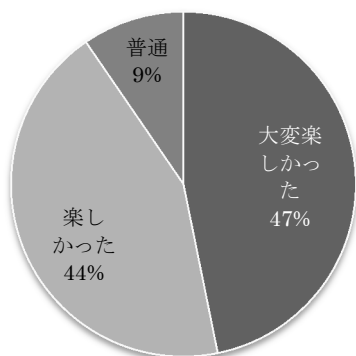
4. 参加動機



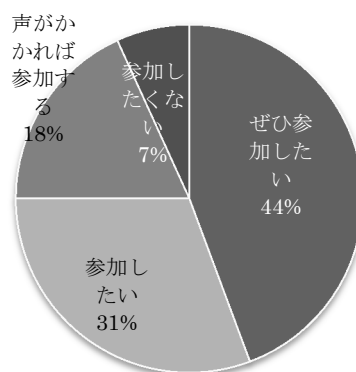
5. 当日所属セクション



6. 参加した感想



7. また参加したいですか？



d. 楽しくなかった

e. 全く楽しくなかった = 0%

準備過程の中で、良かった点・悪かった点をお書き下さい。

9. 大会当日の運営について、良かった点・悪かった点をお書き下さい。

①運営（総合インフォメーション・施設管理・運搬・警備・賄い・財務等

【事前準備・良かった点】

- ・裏側を知れた。(20代・男性・男子バレー部)
- ・皆が協力し合って頑張っていた。(30代・女性・TSG 他)
- ・材料があらかじめはっきり決まっていたこと。(40代・女性・TSG)
- ・賄いの担当者が経験者なので、スムーズに進行できた。(総会時)(50代・女性・その他)

【事前準備・改善点】

- ・説明会場の教室を広くしてほしい。(30代・女性・TSG)

【当日運営・良かった点】

- ・無料で食べれた。(20代・男性・男子バレー部)
- ・人数が多かったので、仕事も効率よくできた。(40代・女性・TSG)
- ・たくさんのお客様に来てもらえました。(30代・女性・TSG)
- ・チームワークが良かった。(30代・女性・TSG 他)
- ・Sun GAIA の試合はばっちり見られたこと。(40代・女性・TSG)
- ・AD の回収・配布がなかったので、他の仕事できてよかった。(50代・女性・その他)

【当日運営・改善点】

- ・共通に情報を持とう。(50代・男性・その他)
- ・スタッフの賄いでもあるので、みんなに食べてもらえるようにしてほしい。(30代・女性・TSG)
- ・連絡事項で伝わらない点があった。(30代・女性・TSG)
- ・リーダーが日によって違い進行がもたついちゃったかなー。(40代・女性・TGS)
- ・当日足りないものが必ず出てくるので、すぐ買いに行ける人を配置してほしい。(40代・女性・TSG)
- ・午後、一人の時が多かったので、トイレに行けないのがつらかったかなあ。(50代・女性・その他)

②プロモーション（チケット販売管理・アンケート・ツールド SG・協議広報等

【事前準備・良かった点】

- ・組織体系が前回よりもわかりやすかった気がする。無駄だと感じるような会議が少ない。(20代・女性・その他)
- ・割と自由度が高い。(20代・男性・その他)
- ・協力してできた(10代・女性・TSG 他多数)
- ・何度もミーティングをひらけた。(20代・女性・TSG)
- ・みんな明るかった。(10代・女性・TSG 他)
- ・みんなで協力してできたこと。(50代・女性・つくば市バレー連)
- ・学生さんが自主的に動いているのがすばらしい。(50代・女性・つくば市バレー連)
- ・企画等中心の担当につけた。いろんな人と関われた。(20代・男性・男子バレー部)
- ・事前説明会を行ったこと。(40代・女性・TSG)
- ・すべてよし(30代・男性・つくば市バレー連)

【事前準備・改善点】

- ・集合時間がぎりぎりまで伝わってなかった。(10代・男性・TSG)
- ・情報の流通が不十分。運営会議から情報がおりにくるのが遅い。仕事分担のミスで統括者に仕事が集中しすぎ。(20代・女性・その他)
- ・下の方まで詳細情報が伝わらない。(20代・男性・その他)
- ・他のセクションと連携をとるのが難しく、準備がなかなか進まなかった。(20代・女性・TSG)
- ・参加人数が早くわかると良いと思います。(50代・女性・つくば市バレー連)
- ・説明会の時間が長い。(30代・男性・つくば市バレー連)
- ・時間の使い方。確実に無駄が多すぎる。(20代・男性・男子バレー部)
- ・天候、風が強いときの対策。オペマニュが簡略化。(20代・女性・TSG)
- ・最後まで元気に(30代・男性・つくば市バレー連)

【当日運営・良かった点】

- ・お客さんの応援が思っていたより多かった。(10代・男性・男子バレー部)
- ・臨機応変な対応を要する場面で、情報流通と対応が早かった。(20代・女性・その他)
- ・みんな頑張っていた!(10代・女性・つくば市バレー連)
- ・臨機応変にテーブル設置など使用しやすいようにできてよかった。(40代・女性・TSG)
- ・スタッフの協力度がよかったと思う。(50代・女性・つくば市バレー連)
- ・大きな混乱がなかった。(20代・男性・その他)
- ・名前がまちがってない。(10代・女性・TSG 他多数)
- ・準備がはやい。協力している。(40代・女性・TSG)
- ・楽しくできた。(20代・女性・TSG)
- ・アンケート回収ができた。(10代・女性・TSG)
- ・進んで声をかけられた!応援がすごい!!(10代・女性・TSG)
- ・明るく元気。(10代・女性・TSG)
- ・自分の仕事に集中できた。(20代・男性・男子バレー部)
- ・素早く行動できた。(10代・男性・TSG)
- ・Sun GAIAのスタッフがテキパキとしっかり出来ていたので、頼りになりました。(40代・女性・TSG)
- ・時間が遅くならない。(20代・女性・TSG)
- ・すべてよし(30代・男性・つくば市バレー連)

【当日運営・改善点】

- ・もう少し早く帰らせてください。(20代・男性・男子バレー部)
- ・客=金を払って来ている、スタッフ=ボランティア、この意識のギャップ。学生スタッフが「めんどくさい」と言っているのをきいてしまった!!(20代・女性・その他)
- ・他会場使用の方が間違っ来てしまうことが多かったので、分かりやすく、目印等があってもよいかと思いました。(30代・女性・つくば市バレー連)
- ・もう少し、スタッフの人員を確保し休憩やSun GAIAの試合の応援ができるようできたらいいですね。(40代・女性・TSG)
- ・出入口利用をはっきりとしてほしい。(50代・女性・つくば市バレー連)
- ・変更する箇所が生じたとき、どのように変えるか人によって違うことがあったので、何か統一できるようにし

た方が良い。(20代・男性・その他)

- ・雨の日の各セクションの動きをもっと考えておくべきだったと思う。(20代・女性・TSG)
- ・インタビューで何か言われた。(10代・女性・TSG)
- ・ウェルカムチケットの対応に一貫性がなかった。(50代・女性・つくば市バレー連)
- ・外にいても試合状況がわかるようにした方がいいと思った。中と外が別空間になってしまっている。(20代・男性・男子バレー部)
- ・集合をはやくする。(10代・男性・TSG)
- ・一時間毎のローテーションはめまぐるしかった。(40代・女性・TSG)
- ・ユニフォームの回収について。ドリンク足りなくなった。(20代・女性・TSG)
- ・雨が降ったこと。(30代・男性・つくば市バレー連)

③本土決戦（競技及び審判・競技演出・競技アシスタント等）

【事前準備・良かった点】

- ・初めての参加だったが、スタッフの方が手際よく指示を出してくれて準備しやすかった。(20代・男性・その他)
- ・計画性があるってやりやすかった。(20代・女性・TSG)
- ・木曾さん、美咲ちゃん、ぐみ(20代・男性・その他)
- ・手作りの感じがあたたかかった。挨拶、礼儀等が徹底されていて良いと思う。(20代・女性・その他)
- ・リーダーがしっかりしていたため、役割分担ができており、みんなが仕事できた。(20代・女性・TSG)
- ・つくばの人がテキパキ指示を出してくれたので動きやすかったです。(20代・女性・その他)

【事前準備・改善点】

- ・三角ボードの作成の際確認が十分できていなかったため不備が出てしまった。(20代・男性・その他)
- ・自分(20代・男性・その他)
- ・MTが長い。そしてその後の作業等に支障がある。(開始時間が遅れる、段取りが悪いなど)(20代・女性・その他)
- ・マニュアルを作るため、いつ誰が何をやったか記入するべきだった。(20代・女性・TSG)

【当日運営・良かった点】

- ・トラブルが起きてもすぐに対処できていた。(20代・男性・その他)
- ・トラブルにも臨機応変に対応できた。(20代・女性・TSG)
- ・臨機応変に対応できていた。(10代・女性・その他)
- ・事前に誰が何をを行うと直前までしっかりと確認していた点。すれ違うたびにあいさつをする点。(20代・女性・その他)
- ・Vリーガーと一緒に試合をつくるという貴重な体験ができました。(20代・女性・その他)
- ・スタッフ(20代・男性・その他)
- ・アリーナ内で各々が声を掛け合って、その時やるべきことを確認しあえた。(20代・男性・その他)
- ・臨機応変に対応できるところが有難かった。楽しかった!!(20代・女性・その他)
- ・マニュアルだけでなく、アドリブも入れることができた。学連が非常に動いてくれた。(20代・女性・TSG)
- ・臨機応変にみんなが動いていたから良かったと思います。(20代・女性・その他)

【当日運営・改善点】

- ・選手の退場誘導の際押しが足りなかった。(20代・男性・その他)
- ・リハーサルのできなかった団体があった。(20代・女性・TSG)
- ・ガラスの手すりにもたれかかる選手が多くおり、とても危険だった。事前にウォーミングアップの仕方等注意できるならした方が良くと思う。(20代・女性・その他)
- ・アナウンスについては事前準備がもう少し必要。データなど。(20代・男性・その他)
- ・他部署（舞台やアシックスカップ等）でその時何が行われているのかわからない時があった。密に連絡を取り合って、リアルタイムでイベントなどをお知らせする。(20代・男性・その他)
- ・当日、即席で作るマニュアルがあったので、事前から作れるようにしたい。トランシーバーを多くしたい。(20代・女性・TSG)

④Sun GAIA station**【事前準備・良かった点】**

回答なし

【事前準備・改善点】

- ・企画や反省文などが大変だった。(20代・男性・男子バレー部)
- ・準備段階でより具体化すること。(20代・女性・TSG)
- ・やはり在庫管理が毎回上手いこない。数が合わない、在庫が足りないなど。(20代・女性・TSG)

【当日運営・良かった点】

- ・選手が良く手伝ってくれた。(20代・女性・TSG)
- ・当日スタッフがよく働いてくれたこと。(20代・女性・TSG)

【当日運営・改善点】

- ・前もって準備しておかなければならない物の準備ができておらず、大変だった。(20代・男性・男子バレー部)
- ・企画内容が分かりづらく、説明出来なかったお客さんは（看板のみでは）理解していなかったこと（着用者30%OFF）(20代・女性・TSG)
- ・当日の朝が大変だった。（何をするのかがわかりづらかった。準備等）(20代・女性・その他)

⑤パーク（アシックスカップ・フードコート等）**【事前準備・良かった点】**

- ・マニュアルがしっかりしているのでスムーズにやれたと思います。(20代・男性・近隣クラブ)
- ・スケジュールが細かくきまっている。(10代・男性・男子バレー部)
- ・自分から進んで動いていた。(10代・男性・男子バレー部)
- ・事前打ち合わせに参加できなかったが、わざわざ説明に来てくれて、とても丁寧でした。(20代・男性・その他)

【事前準備・改善点】

- ・目的と手段が意識されてない。(20代・女性・その他)
- ・もう少しきちんとスタッフで打ち合わせをしておけばよかった。(20代・女性・TSG)

- ・拘束時間が長い。(20代・男性・男子バレー部)
- ・大学のバレー部を勝手に使うな。(20代・男性・男子バレー部)
- ・案内をもっと早くしてほしかった。(20代・男性・近隣クラブ)
- ・個人の割り当てがあいまい。(10代・男性・男子バレー部)

【当日運営・良かった点】

- ・臨機応変に動いていた。子供達が成長していた。仕事できます。(20代・女性・その他)
- ・クーポンは助かりました。(20代・男性・近隣クラブ)
- ・クラブ同士のマンパワーでとても助かった。(20代・女性・TSG)
- ・備品準備、打ち合わせ、本番のセッティングなどスムーズに作業ができ、みなさんのチームワークが良かったです。(20代・女性・近隣クラブ)
- ・対応が良かった。(20代・男性・男子バレー部)
- ・他団体との交流がより深まった。(30代・男性・近隣クラブ)
- ・天気予報により、早めに場所移動などの決定、指示があったこと。(40代・男性・近隣クラブ)
- ・他団体との交流ができた。(20代・男性・近隣クラブ)
- ・クーポンや飲み物の支給がしっかりしている。(10代・男性・男子バレー部)
- ・スムーズにできた。(10代・男性・男子バレー部)
- ・ちゃんとみんな時間を守って働いていた。(10代・女性・TSG)
- ・間のイベントが多数あり、とても盛り上がってできた。また雨への対応もできていた。(20代・男性・その他)
- ・天候に対応できた。(20代・男性・近隣クラブ)
- ・準備が早かった。(10代・女性・TSG)
- ・楽しくできた。(10代・女性・TSG)

【当日運営・改善点】

- ・主催者側のお客様意識、なあなあ感。スタッフ間の連携。場内美化。(20代・女性・その他)
- ・当日客をもっと呼び込む必要があると思います。ex.つくばセンター前でビラ配りなど。そうしないと、私達に何もメリットがないので。1日300人は来てほしいです。(20代・男性・近隣クラブ)
- ・雨天の判断ははやかったけど、運営・ステージを強行してもりあがりに欠けた。(20代・女性・TSG)
- ・拘束時間が長い。(20代・男性・男子バレー部)
- ・バレーボールのゲームスケジュールが掲示されていなかった。(40代・男性・近隣クラブ)
- ・役割分担の明確化。(20代・男性・近隣クラブ)
- ・集合時間が早い。(10代・男性・男子バレー部 他)
- ・雨天時の対策。(20代・女性・近隣クラブ)
- ・もっと全体的に明るい場所でできれば気持ちよくできると思います。(20代・男性・その他)
- ・はじめから2Fでもいいのでは。(20代・男性・近隣クラブ)

10.「Vリーグ in つくば」は毎年開催されます。現在我々は本イベントを、地元の方々との協働・共栄の運営理念の下、持続可能なイベントにしていきたいと考えております。つきましてはこのような観点から、今後のより良い運営体制に向けてぜひご意見をお願いします。

- ・から揚げが好評だったので、TUVで作ればよい。(20代・男性・男子バレー部)
- ・スタッフの意識を高める、変えるのはやはり難しいですね。クラブ間連携がもっとぴりっとしたものになって

ほしいです。(20代・女性・その他)

- ・大学と Sun GAIA の関係をはっきりさせる。(20代・男性・男子バレー部)
- ・下で働く人が納得のいくような仕事内容。(20代・男性・男子バレー部)
- ・ボランティアベースでは、持続可能なイベントにはならないと思います。もっと地元のお店や企業から協賛を集める努力が必要かと。大口だけではなく小口も集めることができるのでは。(20代・男性・近隣クラブ)
- ・地元の方々と協働、共栄となると指示しなければならない人数が増えるわけだが、内部スタッフの連携をうまく取れないと混乱の元となると思うので、スタッフの連携を充実してほしいと思う。(20代・男性・その他)
- ・効果的な広報、告知が出来れば良いと思います。(20代・男性・その他)
- ・学生(医学女子バレー部など)の負担が、TUVの活動全般において大きすぎるかも…。(20代・女性・その他)
- ・専門的な分野だけでなく、他のイベント(DASとか)を見れるようにしたい。(20代・女性・TSG)
- ・情報を共有しよう。(50代・男性・その他)
- ・駐車場が遠い。(40代・女性・TSG)
- ・他の団体の代表と同じことを考えていたが、つくばセンターにいる人たちを呼び込む何かアイデアを考えればさらに盛り上がると思う。イベントとしては非常によかったと思う。(30代・男性・近隣クラブ)
- ・男子バレー部との関わり方を明確にするべき。TUVスタッフと男バレー全員で企画前に話し合いの場を設けるべき。TUVスタッフと男バレーの考えていることに相違点がありすぎる。結果、 unnecessaryな労働や無駄が生まれる。(20代・男性・男子バレー部)
- ・もっと多くの店を出して、バレーボールに興味のない人でも来てもらえるようにしたほうが盛り上がると思います。その中でバレーボールのイベントをやり興味を持ってもらえれば良いと思います。(20代・男性・その他)
- ・共用のごみ箱の設置(外に)(20代・男性・近隣クラブ)
- ・お手伝い頂いた方への感謝の気持ちを忘れないこと。(パフォーマー、出店者の方々にはお帰りの際お礼は言っておきました。)(50代・女性・その他)
- ・ドリンクをまかないのところに置いた方がいい。(20代・女性・TSG)
- ・さらなる進歩をめざして(30代・男性・つくば市バレー連)

8. 2008-09V チャレンジリーグ in つくば運営総評

Vリーグ in つくば 慈業から事業へ・・・

08 - 09Vリーグ in つくば実行委員会 開催地責任者

松田 裕雄

(NPO 法人つくばユナイテッド VOLLEYBALL 代表執行理事)

Vリーグ in つくば、つくばの冬を彩る風物詩となるべく名乗りを挙げたこの大会も、本シーズンで3シーズン目を迎えました。今年の主なテーマは、2008 東西インカレにおける反省を生かし、『持続可能な運営スタイルの構築』でした。そしてその為の大きな変革事項は、やはり入場有料化に伴う自主財源の確保と人材の効果的運用でした。

前者に関しては、これまで無料で行ってきものを有料にしたので集客減を想定しておりました。しかしそのための対策として、半年前からは各小中学校に無料の訪問レッスンを行い、Vリーグ期間中にはスタンプラリー企画やチケット企画を立案し、また当日には恒例のダンス公演会やスポーツパーク企画を立案する等、様々な人が関わり、様々な魅力を楽しんでいただける企画を立案してきました。

人材に関しては、当日要員（実行要員）と企画要員（実行委員）、そして運営委員の三つに分け、其々の関わり方と役割分担を明確に区分してきました。

結果は、多くのお客様にご来場いただき、満足していただけたというものになりました。何よりもボランティアで運営にあたって頂いた地域住民、学生、協会委員の方々には、『楽しかった、またやりたい』という声をお聞かせいただき、本当によかったと思います。収支決算及び満足度に関しては先の報告書データにあるとおりですが、まずは運営がほぼ取組理念どおりの結果が残せたことを心から喜ぶと同時に、関係された皆様方に心から感謝申し上げたいと思います。ありがとうございました。

私達つくばユナイテッド Sun GAIA が、持続可能なトップクラブであるためには、人を楽しませ続けることのできるクラブであることと考えています。そのためには、競技力を常に磨き続けることができることは元より、地元風物詩となれるようなホームゲームを如何にしてプロデュースできるかだと考えています。

そのために成すべきことは、とにかく全ての事業の原動力となる「ひと」の心を動かすことのできる感動のクラブとなれるかどうかにかかっていると思います。同じ「ひと」でも観戦者であれば競技力に、参加者であれば企画力に、出店者や協賛者であれば集人力や集金力に、そして運営員であれば調整力や統制力に心が動き、感動するものです。

様々な「ひと」が関わる以上、その感動ポイントもたくさん存在します。これら全てに気配り

できて、調整できてはじめて、人が動き、金が動き、そしてまた多くの人が動くのではないのでしょうか。

理念なき力が無力であることを実証した 20 世紀企業スポーツの実態。これに対し、私たちは、その活動の先に常に「人を元気に幸せにする！！」、こうしたホスピタルマインド溢れる理念を持って生まれたクラブです。理念なき力が無力であるように、力なき理念もまた無力ではあると感じますが、今後も「初心忘れるべからず！」、常に志をもったクラブとして、常に「ひと」、地域に活力を与え、感動をもたらし続けられる存在で在りたいと思います。

「V I S I T ・つくば・スポーツキャンペーン」・・・。来シーズンは、より多くの「ひと」がこの大会で楽しめるよう、より多くの人がつくばの地に訪れるよう具体的に活動を展開していきたいと思います。ご声援ありがとうございました。

9. 実行委員会名簿

大会会長	秋山隆
大会実行委員長	都澤凡夫
開催地責任者	松田裕雄
大会副会長	中川勉
競技委員長	諏訪正美
審判委員長	櫻井規晶
総務委員長	大堀学
JURY	橘田昇 加治健男 利根川忠史
実行支援部	沼田安夫 森井章
派遣審判員	佐々木功 浅井唯由 澤達大 中島俊昌
会場ドクター	坂根正孝 西野衆文

運営戦略

中泉誠子	鈴木諒	石崎敦子	菊地真由美	本橋裕子	エコレンジャー
高巢文子	鈴木賀恵	折本信子	菅原ゆかり	宮本由美子	
丹藤勝次	宇佐見あかね	塚本昌代	飯田文枝	水野千佳子	
佐々木恵三	孫谷里美	大川裕二	若松忠治	田村礼子	
藤原亮	石崎一志	長山明美	奥山清美	長谷川遼	

企画戦略（本土決戦）

木曾雄介	大久保善郎	中田勝博	高畠真祐	梶原雅子	山田 斉	
岩橋美咲	大平めぐみ	平本貴宏	斎藤美樹	小林洋子		
永岡千鶴	中谷祐至	竹越晃明	布施峰志	仁科啓		
神林清松	大賀将人	高野元一	山崎公寛	鈴木文雄	廣瀬浩克	大場昌巳
相見博光	大田和昭幸	高橋直也	吉原明秀	廣澤麻里子	身内卓也	竹内朝二
青山哲也	笠倉雅弘	塚越聡	吉田英明	高橋賢司	吉田英明	
阿部俊美	北原秋男	永木幹彦	酒寄和記	浅野浩明	岡保夫	
五十嵐光男	斉藤和博	星野光男	植木敬子	植野孝彦	鎌田修	
遠藤康夫	酒井義成	松代寛	菅野公栄	大石光健	国府田進	
大内雅美	島崎巨仁	松延亮一	浅野浩明	菊本忠幸	坂本仁蔵	

茨城県立明野高等学校	茨城県立伊奈高等学校	茨城県立牛久栄進高等学校
茨城県立下妻第二高等学校	茨城県立並木高等学校	学校法人茗溪学園高等学校
茨城県立つくば工科高等学校	茨城県立水海道第一高等学校	
私立つくば秀英高等学校	茨城県立水海道第二高等学校	

企画戦略（Vバーゲン）

佐藤由法	篠村矩行	衛藤拓磨	橋本幸枝	佐々木絵理	田邊志帆子	鈴木寛子
鈴木文子	安井勇誠	篠村博之	山下知美	大城聡香	松本朋之	

企画戦略（コカコーラススポーツパーク）

山本学	黒住千恵	椿山竜介	白石啓丈	矢野諒介
西田恵子	川崎のぞみ	山根孝之	古市勇介	李博

プロモーション戦略

坂上友恵	村松俊輔	木原忠相	武村真理子	小林梓	星野佑二	
富田周平	浜田悠歩	市村理子	藤野はるか	岩谷理美	塚本佳久	
青木ひろみ	岡田芳子	大抜愛美	吉田賢一	折本ちひろ	秋田麻菜	大友遼平
浅野富子	岡本辰志	高澤理恵	米村真由美	稲葉拓也	小勝さやか	滝沢愛香音
安達よしえ	桑原幸枝	高野七重	若生さとみ	奥山貴斗	杉田怜香	滝沢愛香里
阿部まゆみ	小島信子	富田絹枝	若生正子	奥山素代香	菅原香織	長山留奈
荒木飛鳥	木幡繁子	根本房子	関口こづえ	岡田麻希	生稲健太郎	塚本真依子
石川昭啓	斉藤誠	野崎たみ	袴塚恵美子	関口紗也香	斉藤彩	塚本裕美子
石黒澄子	坂入千賀子	野宮明美	秋田美雪	関口由佳	斉藤美穂	藤代優
磯谷整	沢浦かつ子	平島みゆき	杉田いみ子	菊地彩花	石崎敦優	飯田菜
稲垣ゆかり	知未操	藤江和枝	生稲千端子	袴塚千晶	倉持優香	福山若菜
稲垣律子	水谷崇子	三浦綾子	滝沢江美	高築彩絵	孫谷郁	
稲葉陽子	杉山恵子	森美夏	藤代徳子	高島杏奈	孫谷柚	
大西正子	鈴木美奈子	矢島正美	稲葉とも子	若松音於	大川真都	

つくばユナイテッド Sun GAIA

菊池孝一	阿部友幸	和井田剛史	塚崎晋平	山口誠
小川将司	岩田岳大	久田利彦	上場雄也	傍島崇史
赤木貴雅	鞍掛勇樹	大木貴之	白取和也	荒井正志
石川健	山田快	小橋口祐嗣	倉本崇行	吉田大

スターアース

伊波周子	林田祐樹	田巻以津香	戸井田奈那	杉本友里	田中栄三子
坂本晴一	小池利佳	沢辺直美	津曲晴子	菊田玲子	高原美保
小松原大平	小池寛恵	山中紀代子	松井翠	西園美彌	佐野清一

時を刻むガイアの声 頭川昭子

Official Report of 08-09V・challenge league

ホームつくばの陣

ファイナルリーグ最終戦

発行日 2009/03/31

発行所 08-09V リーグ in つくば実行委員会

〒305-8574 茨城県つくば市天王台 1-1-1

筑波大学体育総合実験棟プロジェクト室 2 (307)

監修 松田裕雄

企画・構成 都澤凡夫 秋山隆 中泉誠子 坂上友恵

赤木貴雅 佐藤由法 木曾雄介 山本学

印刷 岩見印刷株式会社

非売品（無断転載を禁じます）

