

Vリーグに関するアンケート調査

【I. アンケートの実施状況と回答者の属性】

1. 調査目的

Vリーグの試合やチームの運営などを検討するための情報収集のため

2. 調査方法

2012/13 V・プレミアリーグファイナルラウンド・ファイナルの会場、東京体育館にて両日とも来場者を対象として調査を実施

3. 調査日程

平成 25 年 4 月 13 日（土） ファイナル（女子）

平成 25 年 4 月 14 日（日） ファイナル（男子）

4. 回収結果の概要

① 標本数：441

② 有効回答数：280

③ スクリーニング方法：MA 及び SA について回答してあり、かつ年齢・郵便番号など個人情報が入力されている（※FA については欠損ありのアンケート票も考慮する）

④ 回収結果内訳：以下の通り

	標本数	欠損なし	欠損あり
13 日(女子)	161	81(30)	80
14 日(男子)	280	161(60)	119
計	441	242	199

※欠損なし欄のカッコ内はうち男子の数

⑤有効回答者の属性

・性別と年齢構成

	10 歳代	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳以上	計
男性	4	18	23	32	12	2	91
女性	16	31	42	37	18	7	151
計	20	49	65	69	30	9	242

・未婚の別：未婚 149（61.6%）、既婚 93（38.4%）

・居住地

	回答者数	構成比
北海道	0	0%
東北	12	5%
北関東	43	18%
東京	78	32%
他の南関東	63	26%
甲信越	8	3%
北陸	5	2%
東海	10	4%
近畿	15	6%
中国	3	1%
四国	2	1%
九州・沖縄	3	1%
計	242	100%

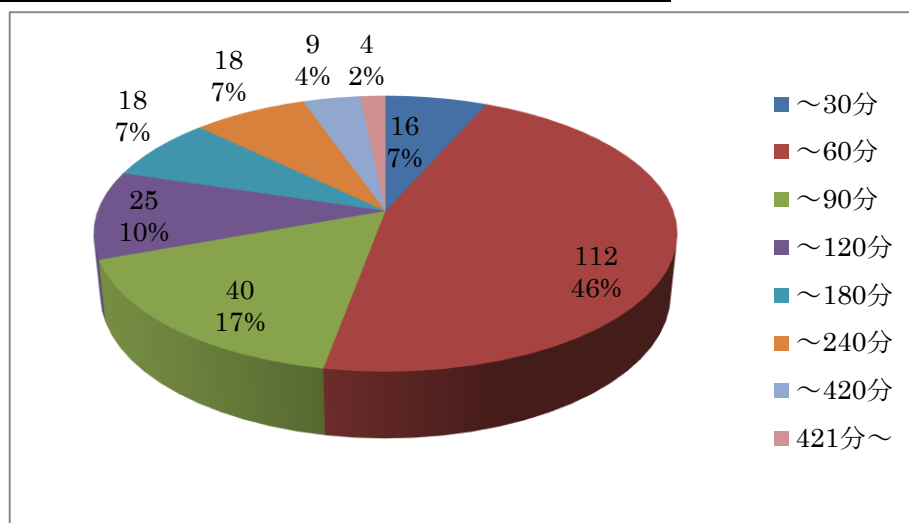
・就業形態

	回答者数	構成比
自営業	7	3%
会社員	128	53%
公務員	16	7%
専業主婦	25	10%
パート・バイト	34	14%
大学生	7	3%
専門学生	2	1%
高校生	11	5%
中学生	4	2%
小学生	0	0%
その他	8	3%
計	242	100%

【Ⅱ. アンケートの結果詳細】

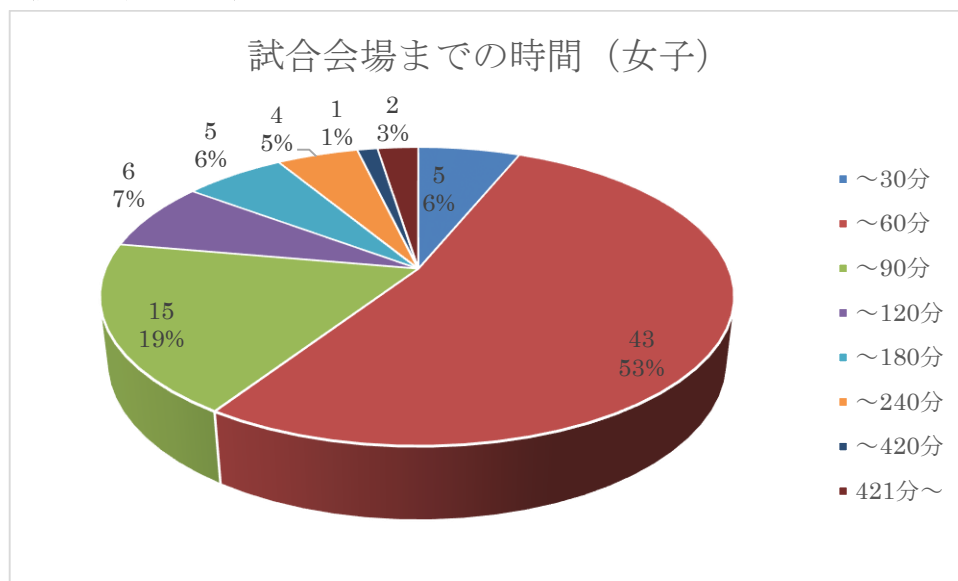
(注) 各題末尾の SA は単一回答、MA は複数回答、FA は自由回答であることを示している。
また母数は特に指示の無い限り有効回答数に準ずる。

〔Q1〕 試合会場まで何分くらいかかりましたか (FA)



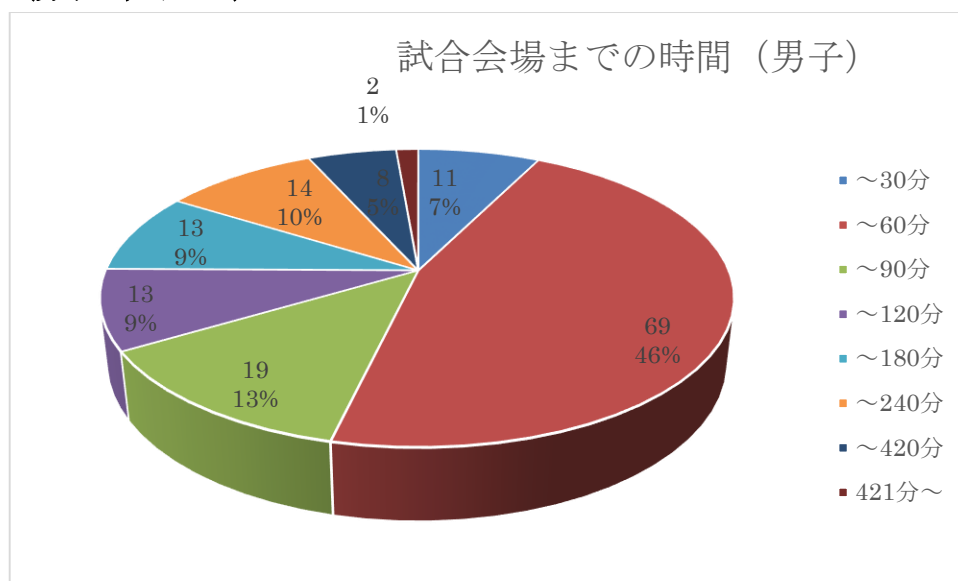
N=242

・4/13 (女子ファイナル)



N=81

・4/14 (男子ファイナル)

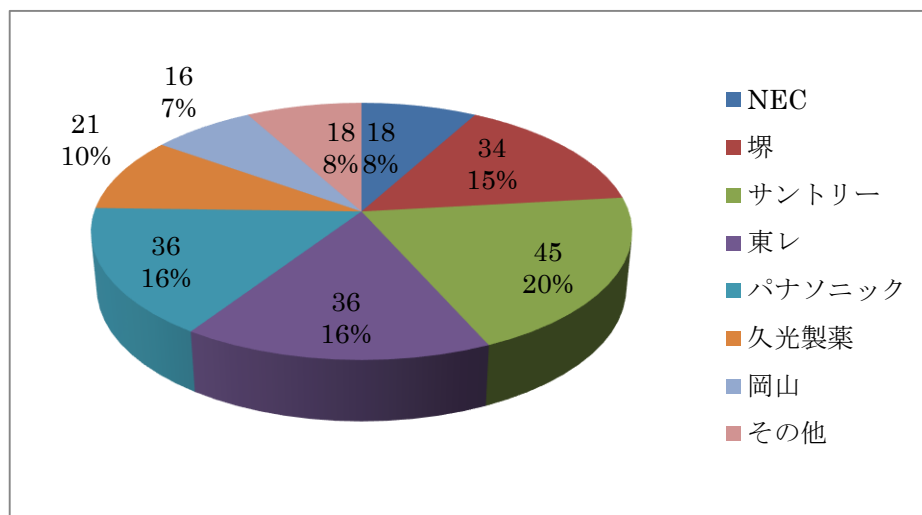


N=161

〔Q2〕 応援しているVリーグのチームがありますか（SA+MA+FA）

・有無（SA）：ある 207（85.5%）、ない 35（14.5%）

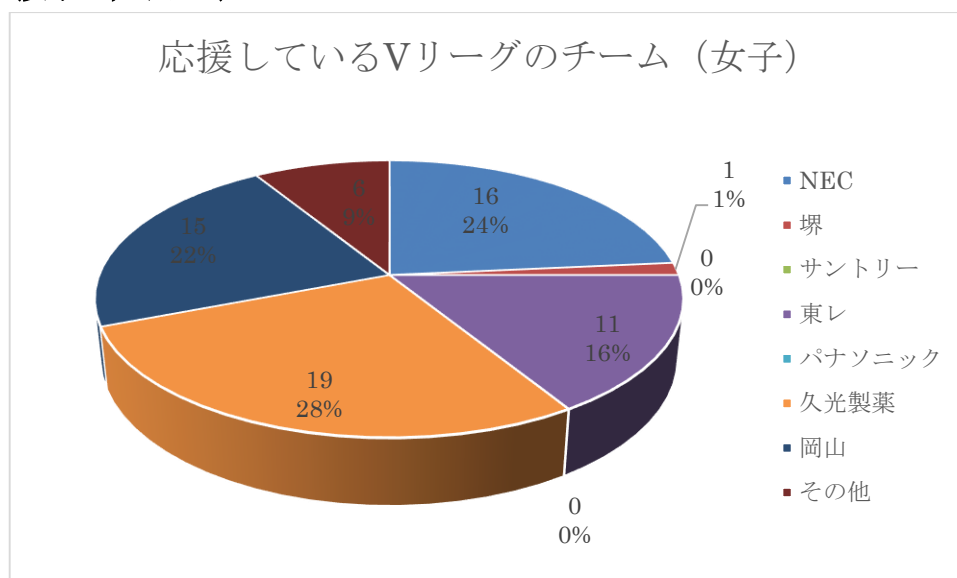
・チーム名（MA）



N=242

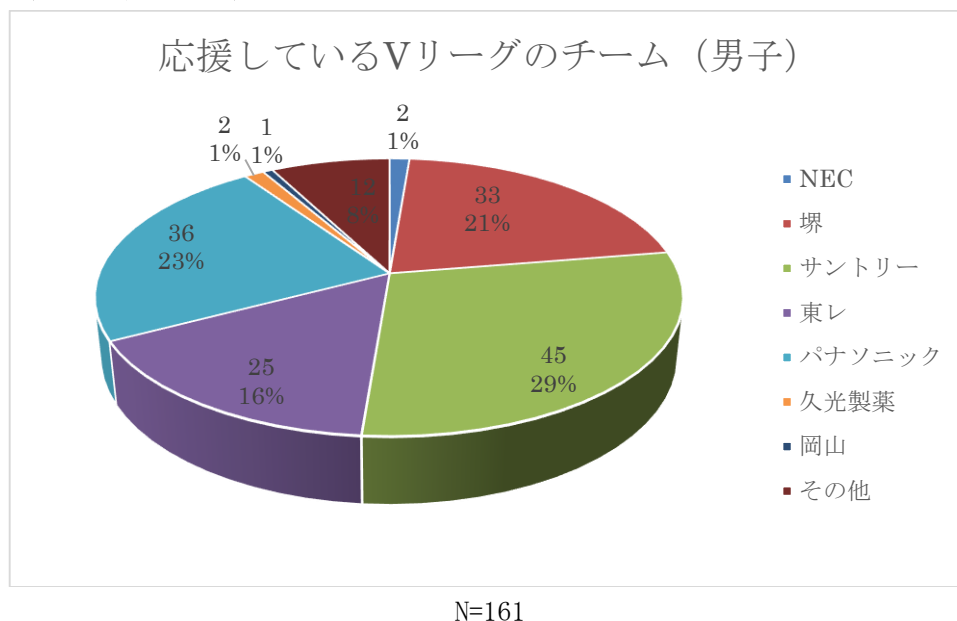
注2：その他は JT(5)、デンソー、全部(各 4)、豊田合成(2)、トヨタ車体、GSS、柏(各 1)

・4/13(女子ファイナル)



N=81

・4/14 (男子ファイナル)



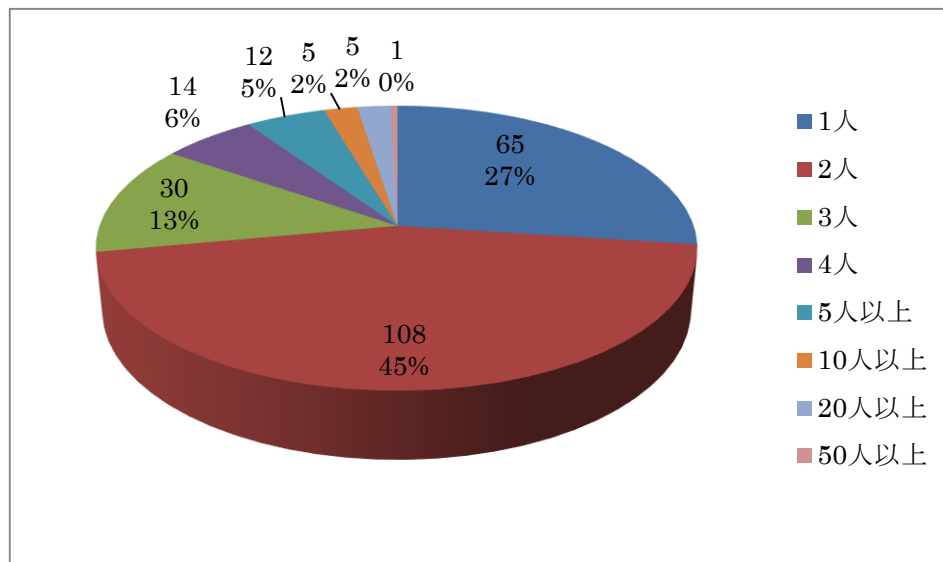
・応援している理由 (FA)

東レやパナソニックなど、企業チーム特有の意見として「社員だから」という類のものが目立った。また全チームを通してよく見られたのが「〇〇選手・コーチのファン」「かっこいい選手が多い」「チームの雰囲気が好き」といった理由で、それより数は減るが「教え子がいる」「親戚・知り合いがいる」などもどのチームでも見られる意見である。

特筆すべきこととしては東レ、岡山、サントリー、堺、NEC については「地元だから」という意見がよくみられるという事である。特にサントリーについては地元だからというより「山梨だから」という記述が多くみられ、山梨という土地にチームがよく根付いていることが考えられる。また、堺については「地元出身の選手がいるから」「新日鐵時代からファン」といった意見も目立つのが特徴である。

〔Q3〕 今日は何人で観戦に来ましたか（男女別 MA）

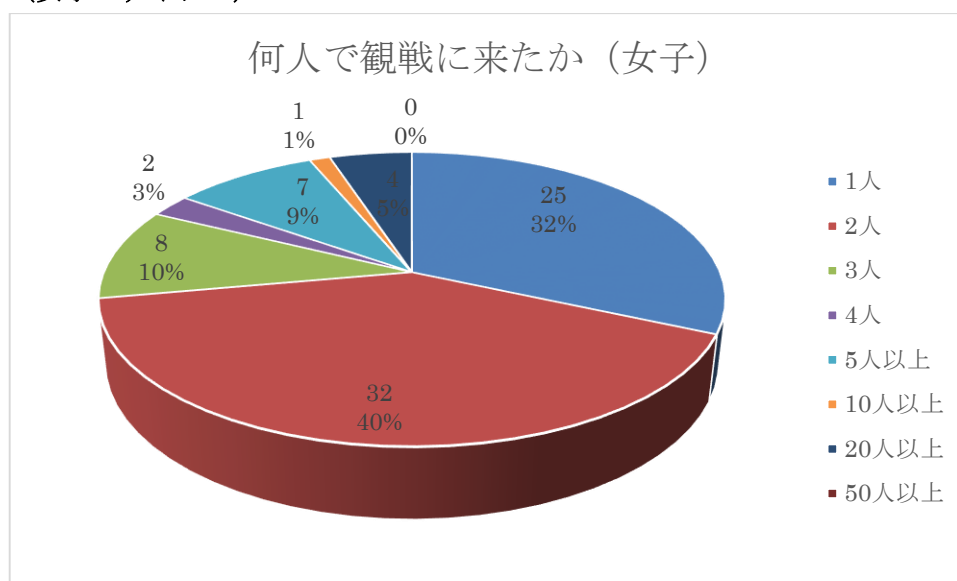
・男女計（SA として）



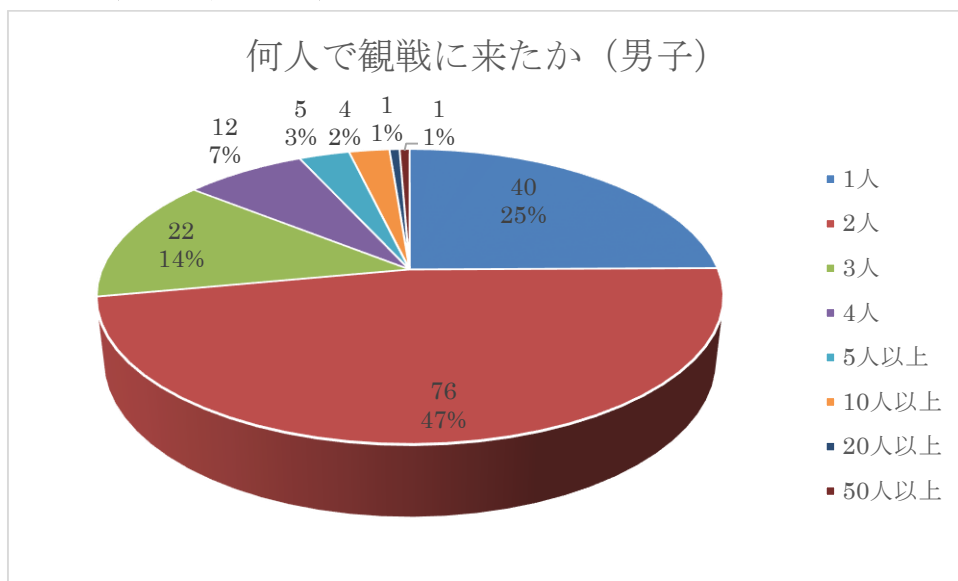
注：男女ともに 0 と記入していた 2 名は除外した（N=240）

回答 240 件のうち、1 人で来場したのは上図の通り 65 件（27.1%）である。また、うち異性の知人を交え来場しているのは 80 件（33.3%）、同性のみ複数人で来場しているのは 95 件（39.6%）である。

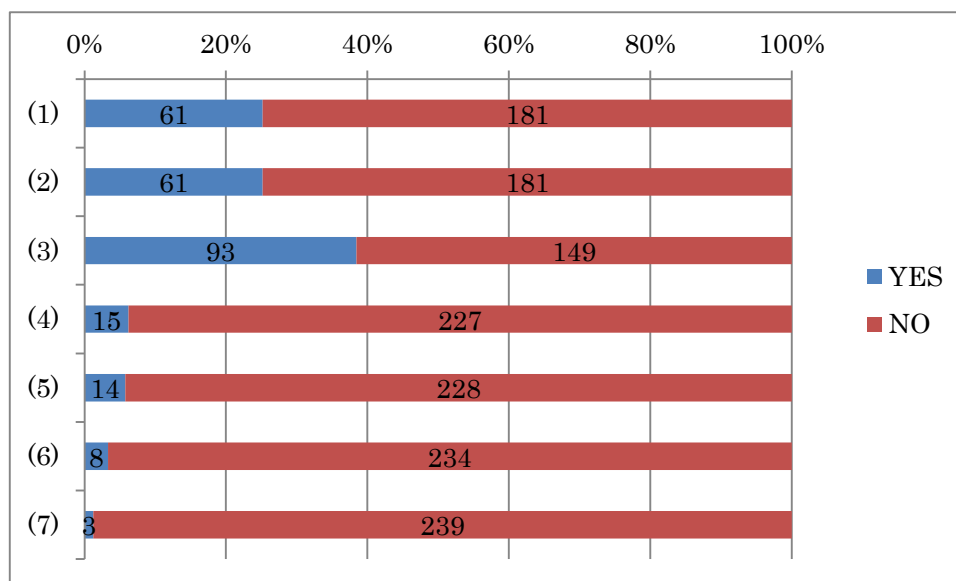
・4/13（女子ファイナル）



・4/14 (男子ファイナル)



〔Q4〕 今日是谁と観戦に来ましたか (MA)



(N=242)

《表頭の選択肢の内容》

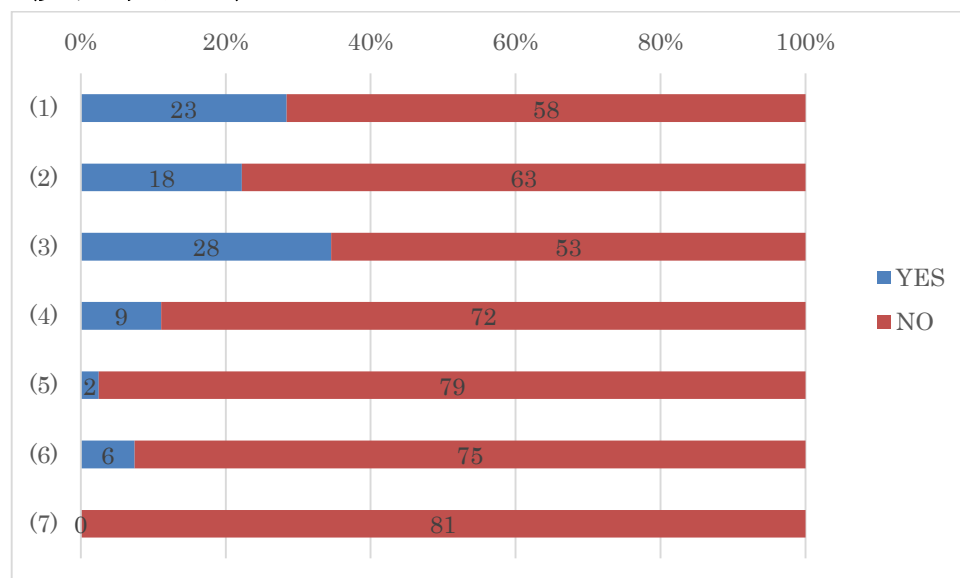
- | | |
|--------------|---------------------|
| (1) ご回答者様のみ | (5) バレー観戦仲間 |
| (2) ご友人 | (6) スポーツクラブのチームメイト |
| (3) ご家族 | (7) その他（部活仲間、教え子など） |
| (4) 学校や会社の同僚 | |

図：YES の占める割合

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
全体	25%	25%	38%	6%	6%	3%	1%
男性	29%	27%	34%	4%	7%	4%	1%
女性	23%	24%	41%	7%	5%	3%	1%
10 歳代	5%	20%	40%	15%	15%	5%	5%
20 歳代	18%	31%	43%	4%	2%	2%	0%
30 歳代	31%	10%	5%	2%	1%	1%	0%
40 歳代	35%	16%	42%	4%	7%	1%	3%
50 歳以上	18%	18%	21%	56%	5%	5%	5%

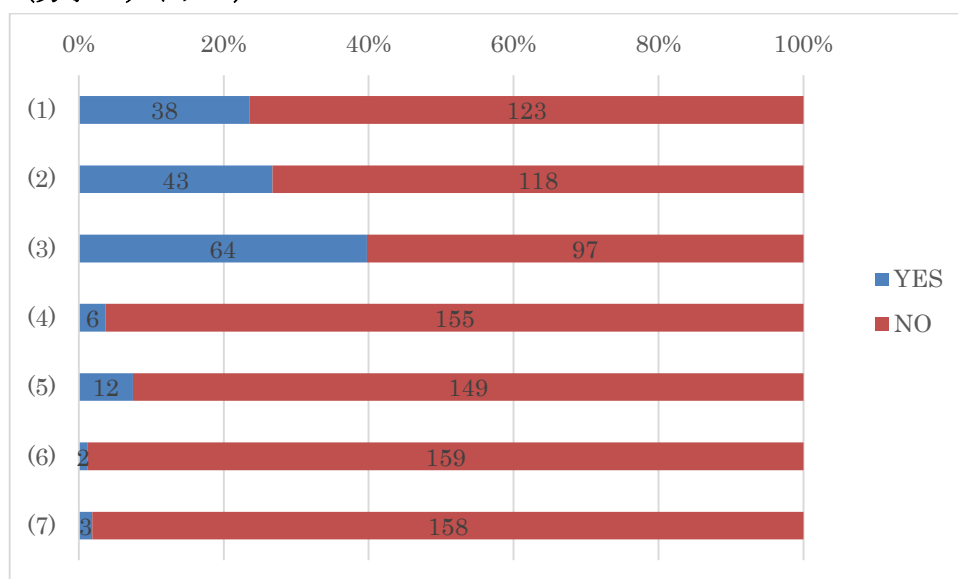
注：全体より 5%以上多い項目は赤字、5%以上少ない項目は青字

・ 4/13（女子ファイナル）



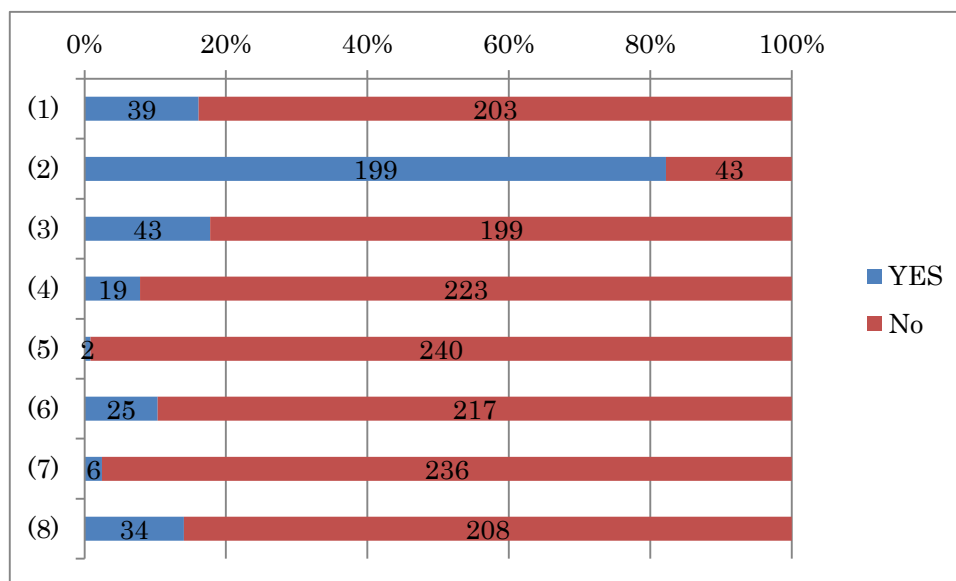
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
全体	28%	22%	35%	11%	2%	7%	0%
男性	10%	23%	47%	13%	7%	13%	0%
女性	39%	22%	27%	10%	0%	4%	0%
10 歳代	33%	0%	33%	33%	0%	0%	0%
20 歳代	7%	29%	50%	7%	0%	0%	0%
30 歳代	30%	35%	10%	20%	10%	0%	0%
40 歳代	44%	15%	33%	4%	4%	4%	0%
50 歳以上	18%	18%	53%	12%	6%	12%	0%

・ 4/14 (男子ファイナル)



	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
全体	24%	27%	40%	4%	7%	1%	2%
男性	14%	11%	18%	5%	7%	0%	4%
女性	33%	42%	62%	2%	11%	2%	0%
10 歳代	0%	24%	41%	12%	18%	6%	6%
20 歳代	23%	31%	40%	3%	3%	0%	0%
30 歳代	31%	36%	22%	2%	7%	2%	0%
40 歳代	29%	17%	48%	5%	10%	0%	5%
50 歳代	18%	23%	59%	0%	5%	0%	0%

〔Q5〕 今日はどうような交通手段で会場まで来られましたか。(MA)

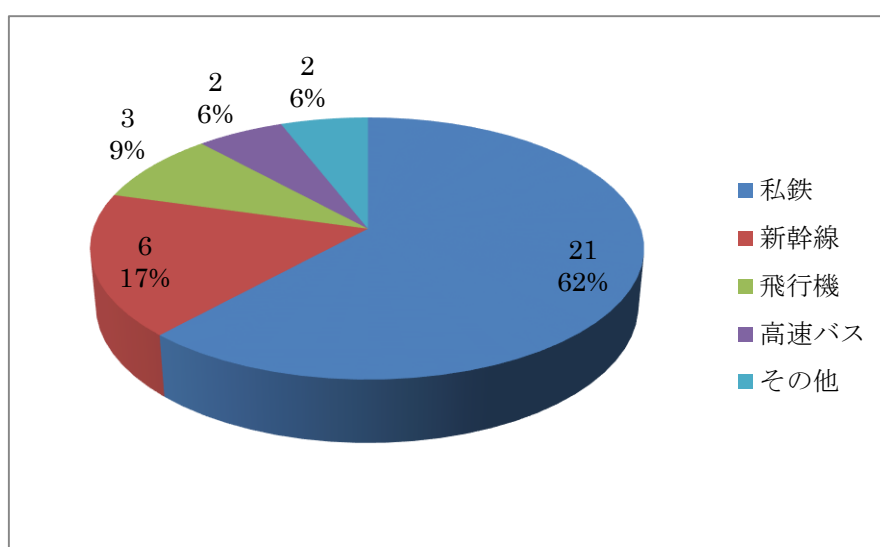


(N=242)

《表頭の選択肢の内容》

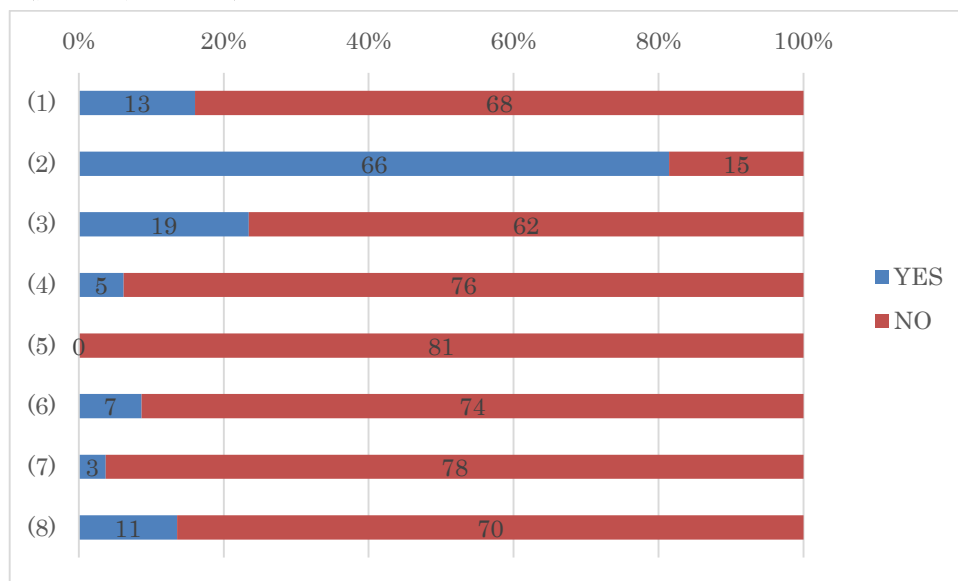
- | | |
|---------|----------|
| (1) 徒歩 | (5) タクシー |
| (2) JR | (6) 乗用車 |
| (3) 地下鉄 | (7) 自転車 |
| (4) バス | (8) その他 |

図：その他



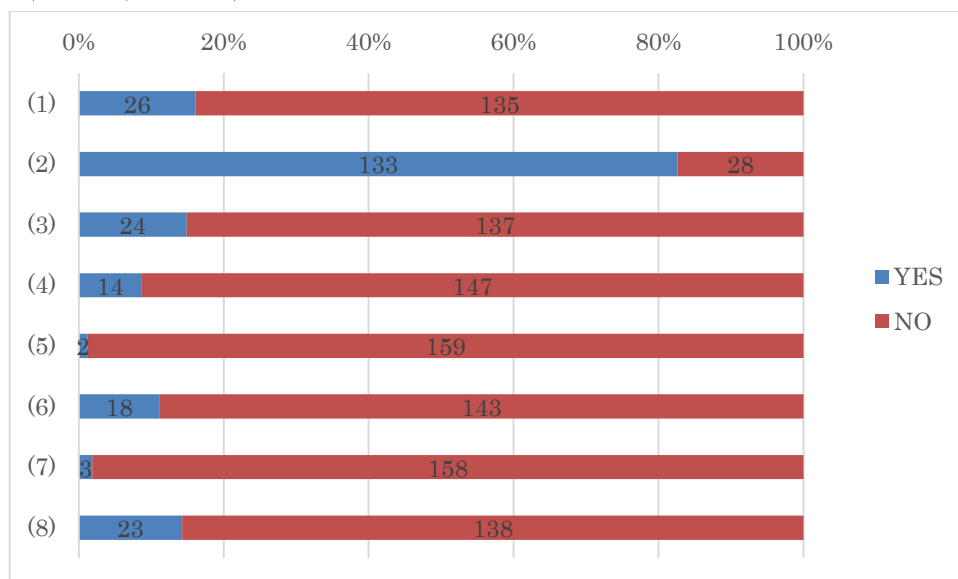
(N=34)

・4/13 (女子ファイナル)



その他 11 のうち、私鉄が 8、飛行機が 2、乗用車が 1。

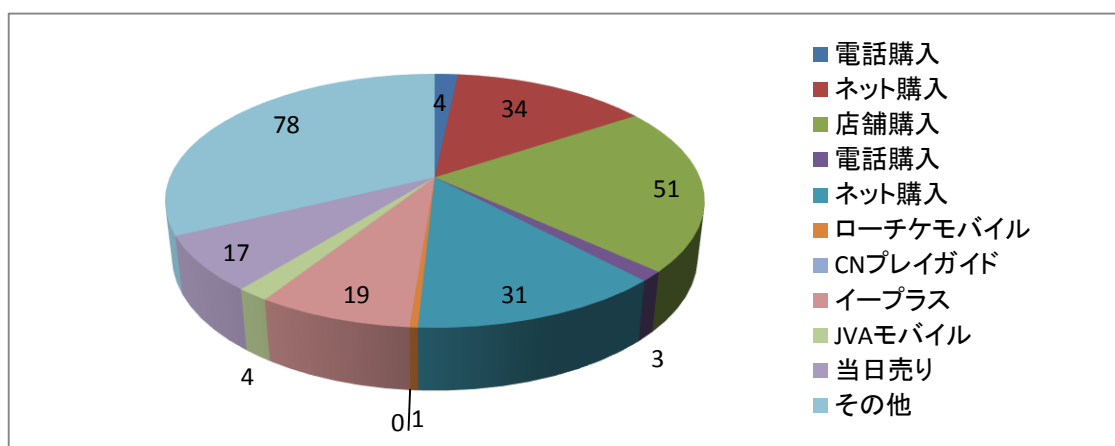
・4/14 (男子ファイナル)



その他 23 のうち、私鉄が 13、新幹線が 6、高速バスが 2、飛行機が 1、その他が 1。

〔Q6〕 本日お持ちのチケットはどのように購入されましたか。(SA)

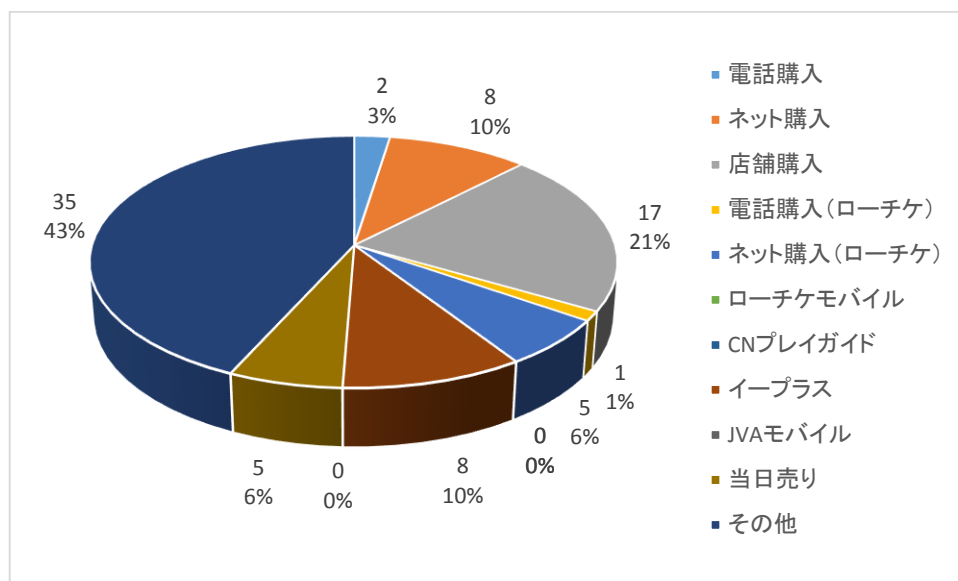
	ぴあ			ローチケ					他			計
	電話購入	ネット	店舗購入	電話購入	ネット	ローチケモバイル	CNプレイガイド	イープラス	JVAモバイル	当日売り	その他	
人数	4	34	51	3	31	1	0	19	4	17	78	242
割合	2%	14%	21%	1%	13%	0%	0%	8%	2%	7%	32%	100%



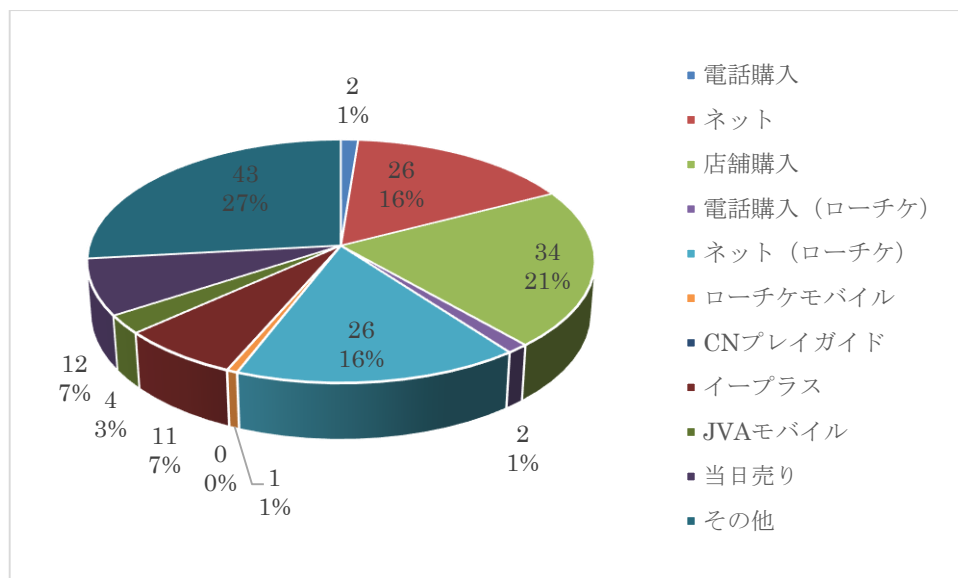
(N=242)

その他の占める割合がもっとも大きいですが、その多くが会社やチーム、ファンクラブからもらったというものである。また中には少数ながら選手から招待、協会から、譲渡などの回答もみられた。

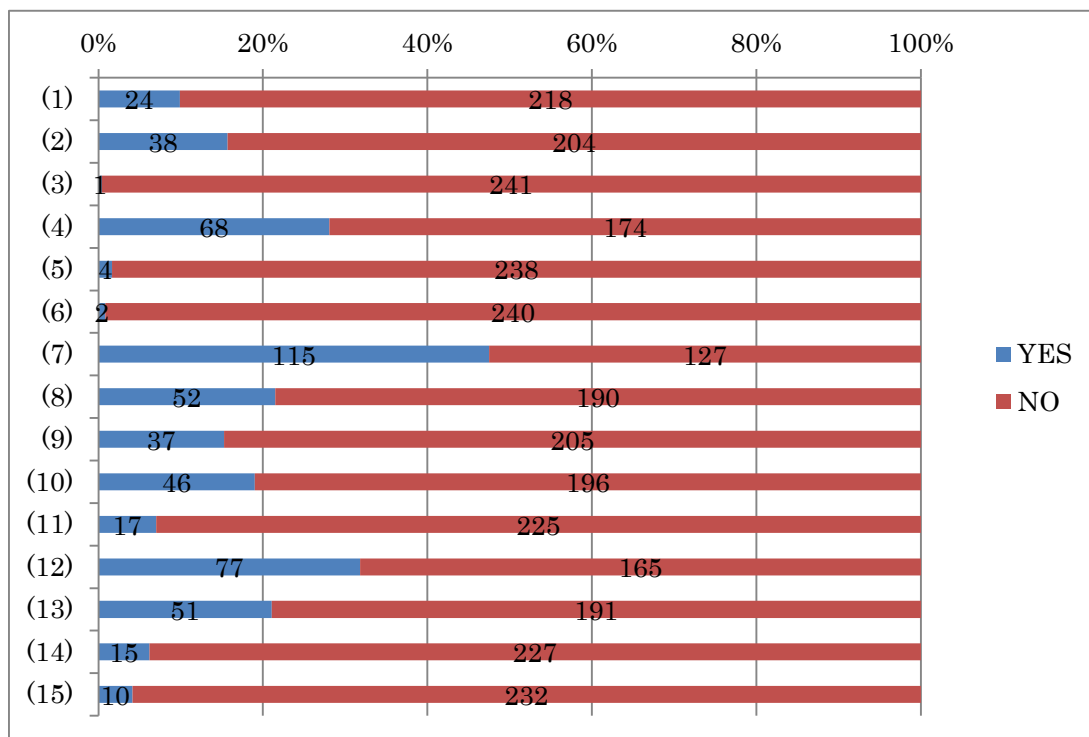
・4/13 (女子ファイナル)



・4/14 (男子ファイナル)



〔Q7〕Vリーグの情報は主にどこから入手していますか。(MA)



(N=242)

《選択肢の内容》

- | | | |
|--------------|------------------|----------------|
| (1) 新聞 | (6) チラシ、ポスター | (11) チーム会報誌 |
| (2) テレビ | (7) Vリーグ機構HP(PC) | (12) チームHP |
| (3) ラジオ | (8) 同HP(スマホ) | (13) JVA HP |
| (4) バレーボール雑誌 | (9) 同HP(携帯) | (14) ソーシャルメディア |
| (5) その他雑誌 | (10) 家族・友人・知人 | (15) その他 |

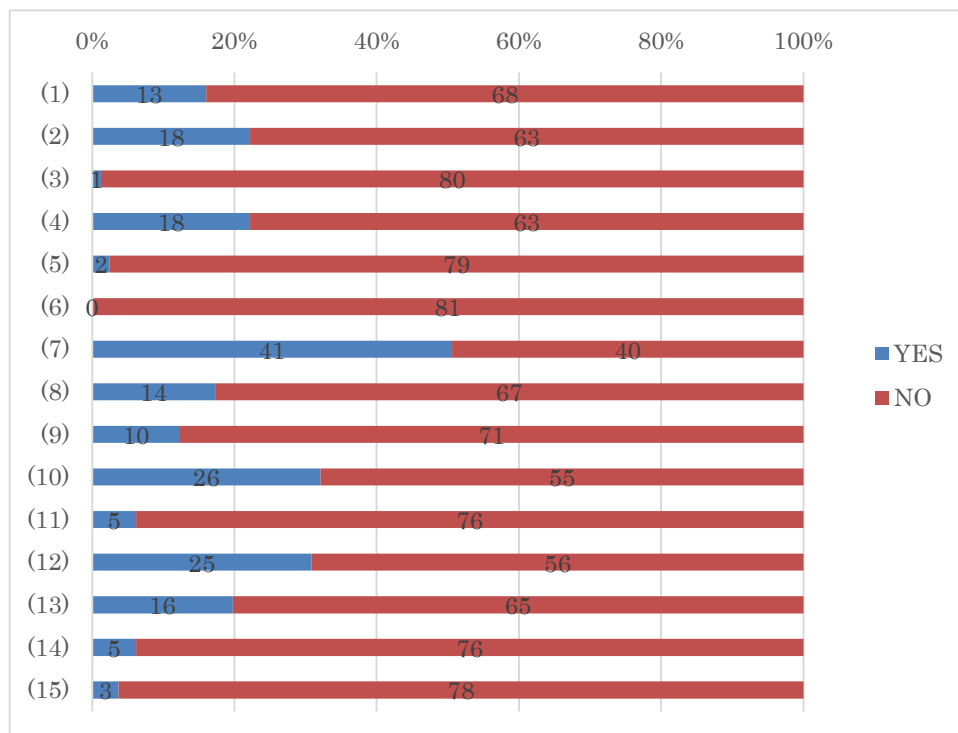
図：Yes の占める割合

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
全体	10%	16%	0%	28%	2%	1%	48%	21%
男性	13%	21%	1%	31%	2%	1%	60%	19%
女性	8%	13%	0%	26%	1%	1%	40%	23%
10 歳代	5%	30%	0%	45%	0%	0%	35%	15%
20 歳代	10%	20%	0%	29%	2%	2%	39%	27%
30 歳代	5%	3%	0%	7%	1%	0%	14%	7%
40 歳代	10%	12%	0%	26%	1%	1%	52%	17%
50 歳以上	21%	15%	0%	26%	0%	0%	46%	15%

	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
全体	15%	19%	7%	32%	21%	6%	4%
男性	13%	12%	8%	30%	15%	7%	3%
女性	17%	23%	7%	33%	25%	6%	5%
10 歳代	15%	10%	5%	35%	20%	5%	5%
20 歳代	6%	31%	4%	35%	8%	6%	2%
30 歳代	4%	5%	3%	8%	7%	2%	1%
40 歳代	22%	12%	9%	29%	28%	4%	6%
50 歳以上	15%	23%	3%	33%	18%	5%	5%

注：全体より 10%以上多い項目は赤字、10%以上少ない項目は青字

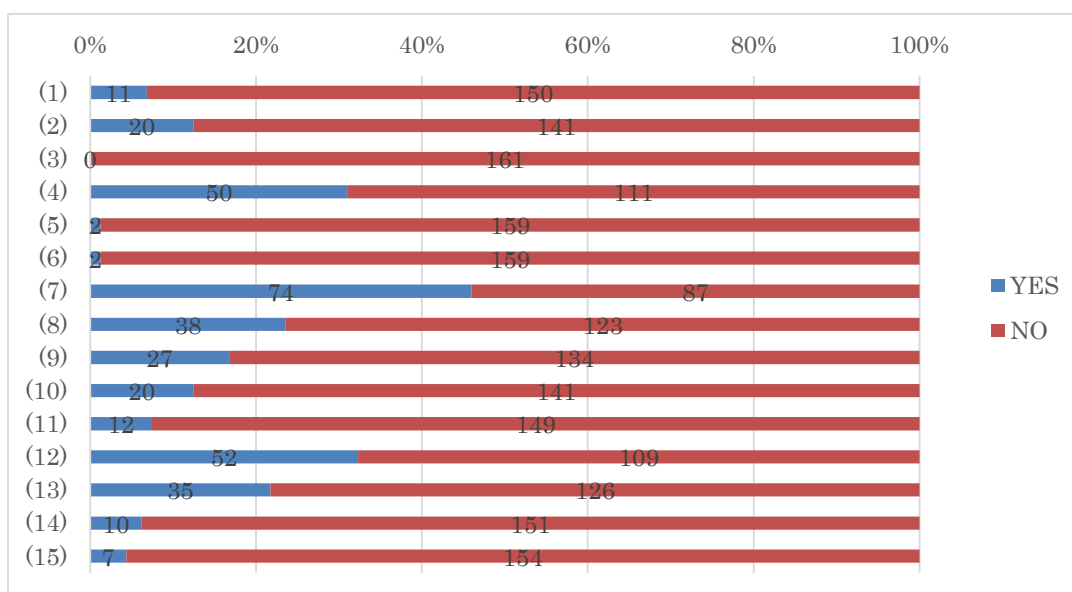
・ 4/13 (女子ファイナル)



	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
全体	16%	22%	1%	22%	2%	0%	51%	17%
男性	20%	20%	0%	20%	0%	0%	33%	7%
女性	14%	24%	2%	24%	4%	0%	61%	24%
10 歳代	0%	0%	0%	67%	0%	0%	33%	33%
20 歳代	14%	36%	0%	14%	7%	0%	50%	7%
30 歳代	5%	25%	5%	20%	5%	0%	60%	30%
40 歳代	22%	15%	0%	22%	0%	0%	48%	15%
50 歳以上	24%	24%	0%	24%	0%	0%	47%	12%

	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
全体	12%	32%	6%	31%	20%	6%	4%
男性	10%	57%	0%	20%	30%	3%	7%
女性	14%	18%	10%	37%	14%	8%	2%
10 歳代	0%	67%	0%	33%	33%	33%	0%
20 歳代	0%	50%	0%	36%	7%	7%	0%
30 歳代	20%	25%	10%	20%	15%	0%	0%
40 歳代	19%	9%	4%	12%	9%	3%	1%
50 歳以上	6%	35%	0%	41%	29%	6%	12%

・ 4/14 (男子ファイナル)



	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
全体	7%	12%	0%	31%	1%	1%	46%	24%
男性	6%	9%	0%	20%	0%	1%	30%	6%
女性	7%	16%	0%	42%	2%	1%	62%	41%
10 歳代	6%	35%	0%	53%	0%	0%	41%	18%
20 歳代	9%	14%	0%	34%	0%	3%	34%	34%
30 歳代	4%	7%	0%	29%	2%	0%	51%	27%
40 歳代	2%	10%	0%	29%	2%	2%	55%	19%
50 歳以上	18%	9%	0%	27%	0%	0%	45%	18%

	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)
全体	11%	8%	5%	21%	14%	4%	3%
男性	5%	2%	8%	30%	15%	7%	3%
女性	15%	12%	3%	17%	14%	3%	3%
10 歳代	15%	10%	5%	35%	20%	5%	5%
20 歳代	6%	16%	10%	10%	8%	6%	2%
30 歳代	2%	3%	2%	7%	7%	2%	1%
40 歳代	14%	3%	4%	17%	28%	4%	6%
50 歳以上	13%	8%	3%	15%	18%	5%	5%

【Q8】今シーズンのVリーグの試合会場観戦日数と試合数（FA）

（N=242）

①V・プレミアリーグ

選手性別	平均観戦日数			平均観戦試合数		
	全体	4/13(女子)	4/14(男子)	全体	4/13(女子)	4/14(男子)
男子	2.57	0.23	3.75	4.18	0.36	6.23
女子	1.45	3.47	0.43	2.45	5.75	0.8

以上のように、女子のファイナルを観戦していた人は普段から女子の試合ばかりを、男子のファイナルを観戦していた人は普段から男子の試合ばかりを観る傾向が強い。

②V・チャレンジリーグ

選手性別	平均観戦日数			平均観戦試合数		
	全体	4/13(女子)	4/14(男子)	全体	4/13(女子)	4/14(男子)
男子	0.1	0.04	0.14	0.19	0.16	0.21
女子	0.26	0.72	0.04	0.5	1.36	0.07

以上のように、女子のファイナルを観戦していた人は男子のそれに比べて、プレミアリーグのみならずチャレンジリーグも観戦することが多い可能性がある。

〔Q9〕 昨年行われた他のバレーボール大会の会場での観戦日数について（FA）

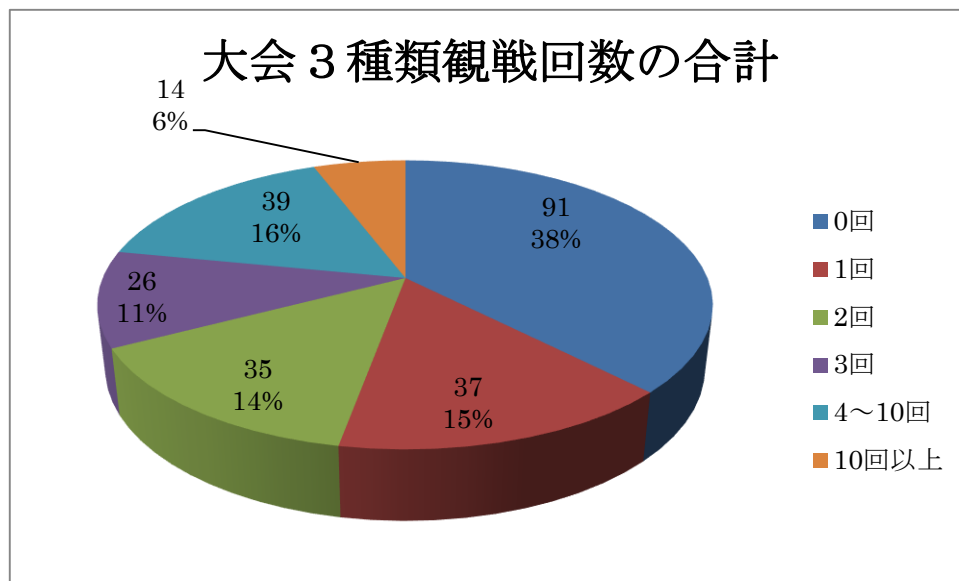
観戦日	平均日数		
	(1)	(2)	(3)
4/13(女子)	0.93	0.84	0.75
4/14(男子)	1.22	1.01	0.51

(N=242)

《表頭の選択肢の内容》

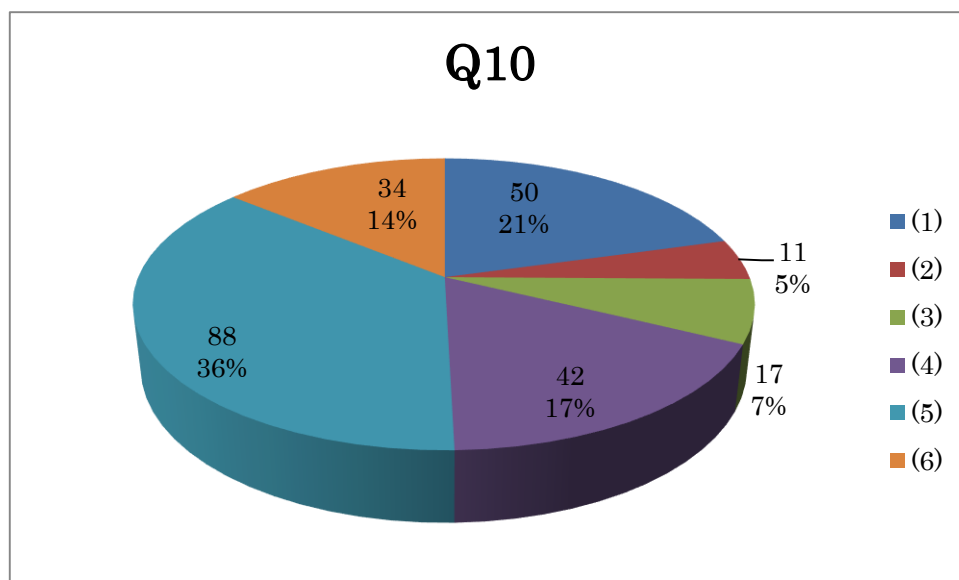
- (1) 全日本の試合（オリンピック予選、本選など）
- (2) JVA 主催のVリーグチーム出場大会（黒鷲旗・天皇杯）
- (3) 高校生や大学生の試合（春の高校バレー・インカレ）

また 242 人中、上記大会 3 種類のいずれへも観戦に行かなかった人数は 91 名（37.6%）であった。また、上記大会 3 種類の観戦回数合計についてまとめた表が以下の通りである。最も多いのは 27 試合である（2 名）。



〔Q10〕 いつ頃から V リーグの試合観戦を始めたか (SA)

(N=242)



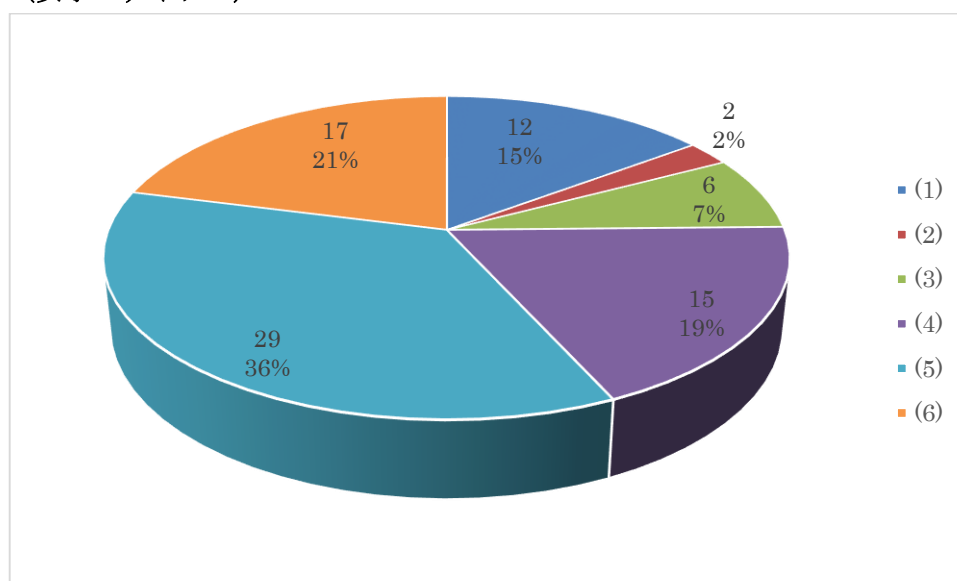
《選択肢の内容》

- | | |
|----------------------------|--------------------------|
| (1) ～1994 年(日本リーグ時代)から | (4) 2002～2005 年(アテネ五輪)から |
| (2) 1994～1997 年(アトランタ五輪)から | (5) 2006～2011 年(北京五輪)から |
| (3) 1998～2001 年(シドニー五輪)から | (6) 2012/13(今季-ロンドン五輪)から |

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
全体	21%	5%	7%	17%	36%	14%
男性	21%	2%	5%	14%	40%	18%
女性	21%	6%	8%	19%	34%	12%
10 歳代	0%	0%	0%	15%	60%	25%
20 歳代	2%	2%	10%	20%	49%	16%
30 歳代	18%	2%	2%	4%	10%	3%
40 歳代	33%	4%	6%	23%	26%	7%
50 歳以上	36%	5%	8%	8%	23%	21%

注：全体より 10%以上多い項目は赤字、10%以上少ない項目は青字

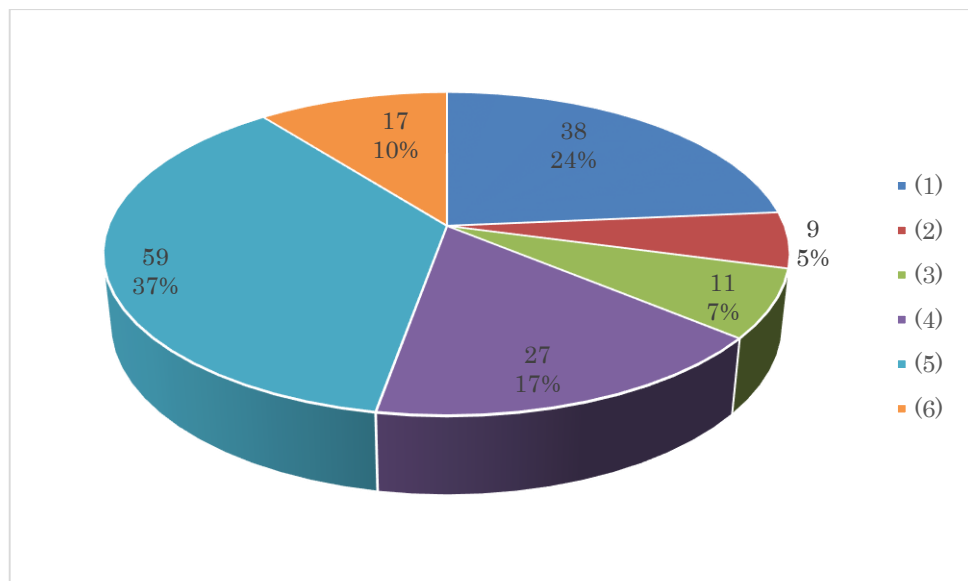
・ 4/13 (女子ファイナル)



	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
全体	15%	2%	7%	19%	36%	21%
男性	13%	3%	7%	27%	23%	27%
女性	16%	2%	8%	14%	43%	18%
10 歳代	0%	0%	0%	33%	33%	33%
20 歳代	7%	7%	7%	21%	43%	14%
30 歳代	15%	0%	5%	15%	40%	25%
40 歳代	19%	4%	7%	26%	33%	11%

50 歳以上	18%	0%	12%	6%	29%	35%
--------	-----	----	-----	----	-----	-----

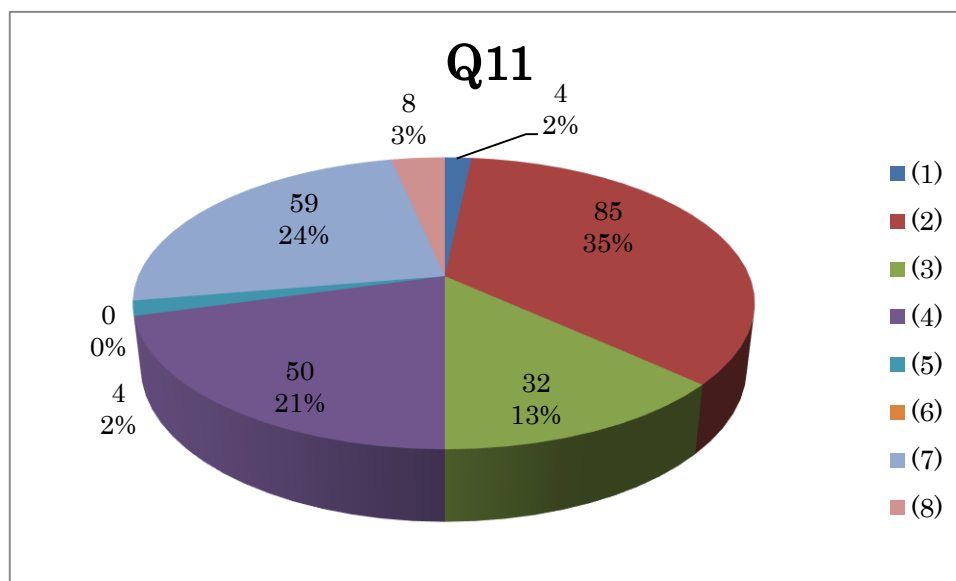
・ 4/14 (男子ファイナル)



	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
全体	24%	6%	7%	17%	37%	11%
男性	14%	1%	1%	8%	18%	9%
女性	33%	10%	12%	26%	56%	12%
10 歳代	0%	0%	0%	12%	65%	24%
20 歳代	0%	0%	11%	20%	51%	17%
30 歳代	20%	11%	9%	16%	38%	7%
40 歳代	43%	5%	5%	21%	21%	5%
50 歳以上	50%	9%	5%	9%	18%	9%

〔Q11〕 本日のチケットの種類について (SA)

(N=242)



《選択肢の内容》

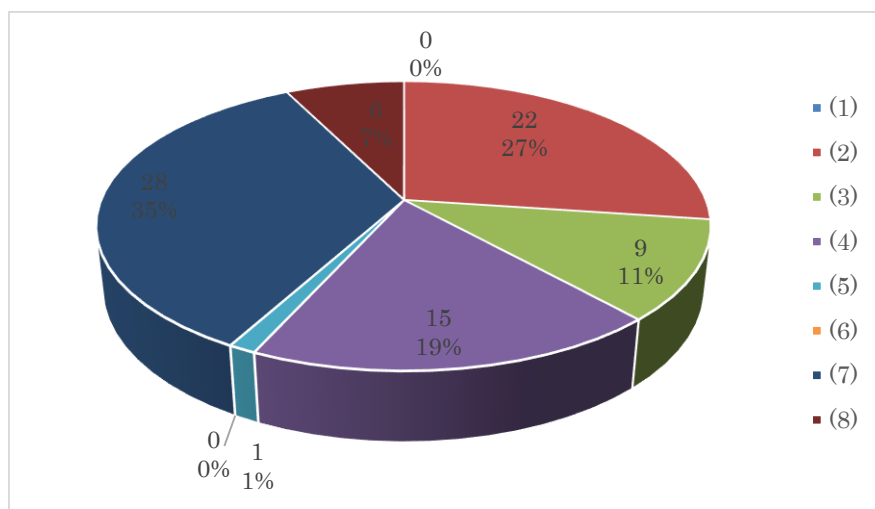
- (1) スーパーシート
- (2) アリーナ指定
- (3) スタンド指定
- (4) スタンド自由

- (5) スタンド(中高生)
- (6) スタンド(小学生)
- (7) チーム応援席
- (8) 招待券

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
全体	2%	35%	13%	21%	2%	0%	24%	3%
男性	0%	27%	9%	27%	1%	0%	34%	1%
女性	3%	40%	16%	17%	2%	0%	19%	5%
10 歳代	0%	25%	20%	15%	20%	0%	20%	0%
20 歳代	0%	33%	20%	24%	0%	0%	18%	4%
30 歳代	3%	10%	5%	5%	0%	0%	6%	1%
40 歳代	1%	41%	6%	20%	0%	0%	30%	1%
50 歳以上	3%	28%	8%	26%	0%	0%	28%	8%

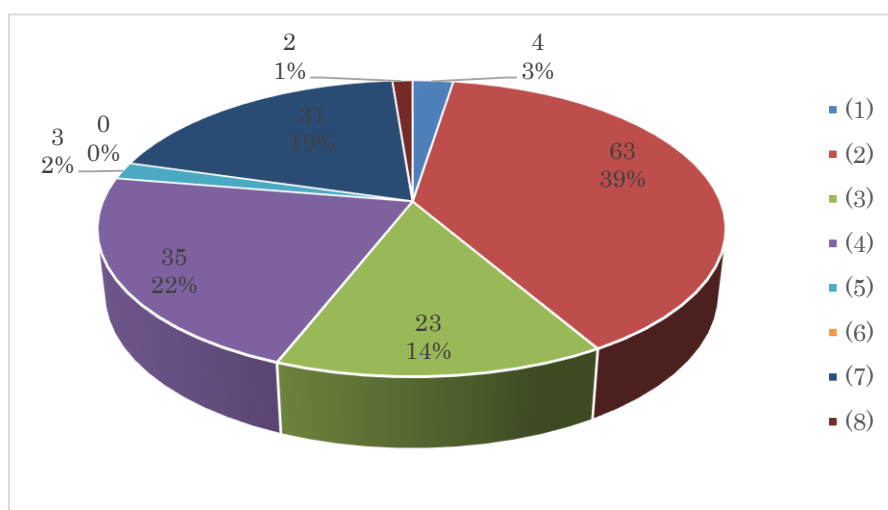
注：全体より 10%以上多い項目は赤字、10%以上少ない項目は青字

・ 4/13 (女子ファイナル)



	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
全体	0%	27%	11%	19%	1%	0%	35%	7%
男性	0%	23%	10%	17%	3%	0%	27%	20%
女性	0%	29%	12%	20%	0%	0%	39%	0%
10 歳代	0%	33%	0%	0%	33%	0%	33%	0%
20 歳代	0%	21%	36%	7%	0%	0%	21%	14%
30 歳代	0%	10%	15%	30%	0%	0%	45%	0%
40 歳代	0%	48%	4%	15%	0%	0%	30%	4%
50 歳以上	0%	18%	0%	24%	0%	0%	41%	18%

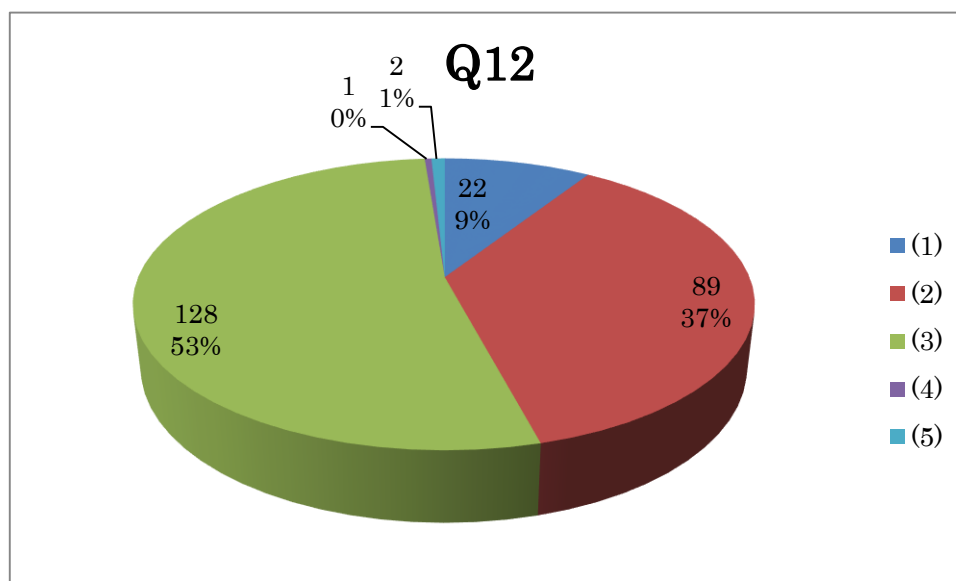
・ 4/14 (男子ファイナル)



	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
全体	2%	39%	14%	22%	2%	0%	19%	1%
男性	0%	31%	10%	31%	1%	0%	39%	1%
女性	5%	47%	19%	12%	2%	0%	0%	1%
10 歳代	0%	24%	24%	18%	18%	0%	18%	0%
20 歳代	0%	37%	14%	31%	0%	0%	17%	0%
30 歳代	4%	51%	18%	11%	0%	0%	11%	4%
40 歳代	2%	36%	7%	24%	0%	0%	31%	0%
50 歳以上	5%	36%	14%	27%	0%	0%	18%	0%

【Q12】 チケット価格についてどう思うか（SA）

(N=242)



《選択肢の内容》

(1) 高い

(2) 少し高い

(3) 妥当

(4) 少し安い

(5) 安い

・チケット価格に対する反応と性別，年代の対応

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
全体	9%	37%	53%	0%	1%
男性	7%	32%	60%	0%	1%
女性	11%	40%	48%	1%	1%
10 歳代	10%	50%	40%	0%	0%
20 歳代	4%	29%	67%	0%	0%
30 歳代	12%	38%	46%	2%	2%
40 歳代	7%	39%	52%	0%	1%
50 歳以上	13%	33%	54%	0%	0%

注：全体より 10%以上多い項目は赤字、10%以上少ない項目は青字

・チケット価格に対する反応と座席種類の対応

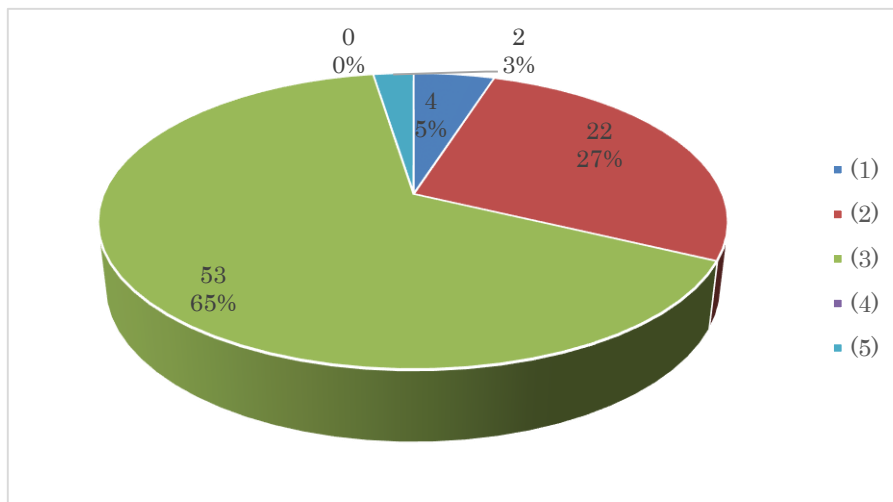
	スーパーシート	アリーナ指定	スタンド指定	スタンド自由	スタンド(中高生)
全体	2%	35%	13%	21%	2%
高い	5%	64%	0%	9%	0%
少し高い	2%	39%	18%	20%	2%
妥当	1%	28%	13%	23%	2%
少し安い	0%	0%	0%	0%	0%
安い	0%	0%	0%	0%	0%

	チーム応援席	招待券	計	人数
全体	24%	3%	100%	242
高い	23%	0%	100%	22
少し高い	16%	2%	100%	89
妥当	29%	5%	100%	128
少し安い	100%	0%	100%	1
安い	100%	0%	100%	2

注：全体より 10%以上多い項目は赤字

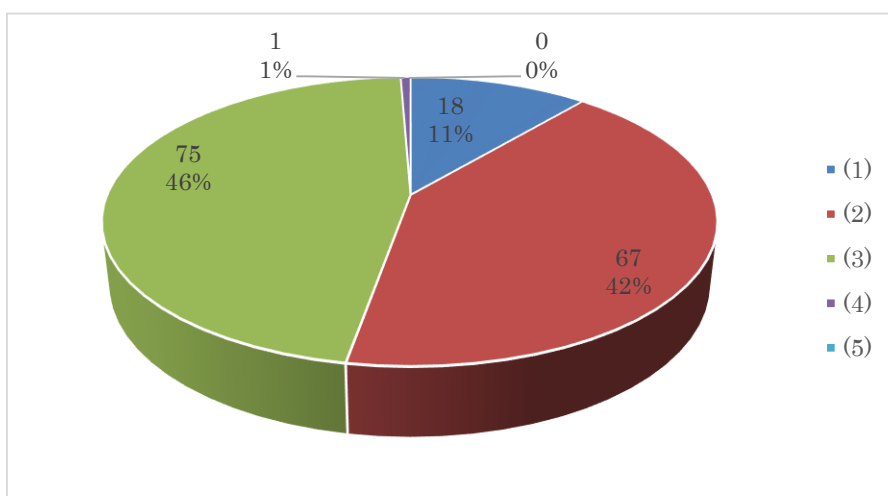
以上の表より、価格が高いと感じている人ほど、「価値」のある席に座っている傾向にあることが分かる。

・ 4/13 (女子ファイナル)



	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
全体	5%	27%	65%	0%	2%
男性	7%	37%	53%	0%	3%
女性	4%	22%	73%	0%	2%
10 歳代	0%	67%	33%	0%	0%
20 歳代	7%	7%	86%	0%	0%
30 歳代	5%	25%	65%	0%	5%
40 歳代	4%	37%	56%	0%	4%
50 歳以上	6%	29%	65%	0%	0%

・ 4/14 (男子ファイナル)



	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
全体	11%	42%	47%	1%	0%
男性	8%	36%	69%	0%	1%
女性	15%	47%	25%	1%	0%
10 歳代	12%	53%	35%	0%	0%
20 歳代	3%	37%	60%	0%	0%
30 歳代	16%	44%	38%	2%	0%
40 歳代	10%	40%	50%	0%	0%
50 歳以上	18%	36%	45%	0%	0%

【Q13】有料公式サイト「V バレ」について (FA)

「見たことがない」だとか「今のままでよい」などといった記述を除外すると、90 件近くの回答があった (N=441)。以下、要望が多かった順に列挙していく。

・無料化・価格・支払方法について (35 件程度)

「なぜ有料化したのかわからない」、「月額 300 円は高い」、「ファン層を広げるなら無料にすべき」、「無料でも見れる情報も欲しい」などの意見が多くみられる一方で、「有料の内容が分からないので無料体験ができると良い」といった意見も数件あった。また、「年単位で払うシステムはおかしい (Docomo 以外の利用者なので)」、「au にも対応して欲しい」、「支払い方がよく分からない」など支払方法に関する要望も数件みられた。

・選手や監督に関する情報 (15 件程度)

「もっと選手の声・情報が聞きたい!」、「インタビューがあると良い」、「プライベートショット・話も知りたい」、「練習風景などもっと画像が見たい」など選手や監督個人に関する要望が目立った。

・ライブスコアに関する要望 (10 件程度)

「ライブスコアだけは無料にしてほしい」、「チャレンジリーグのもみたい」、「当日のみでなくしばらく見続けられると良い」などの要望があった。

・試合放送に関する要望 (10 件程度)

「なかなか会場に足を運べないので、ネット配信でもいいから映像で流して欲しい」、「全試合インターネット TV で放送」、「過去の試合の再放送を」など動画配信に関する情報がラ

イブスコアに関する要望と同程度に目立った。

- ・チケット情報について（10 件弱）

「チケットの取り方について詳しく知りたい」、「チケット発売情報が遅くて苦労した」などチケットに関する要望が一定数見られた。

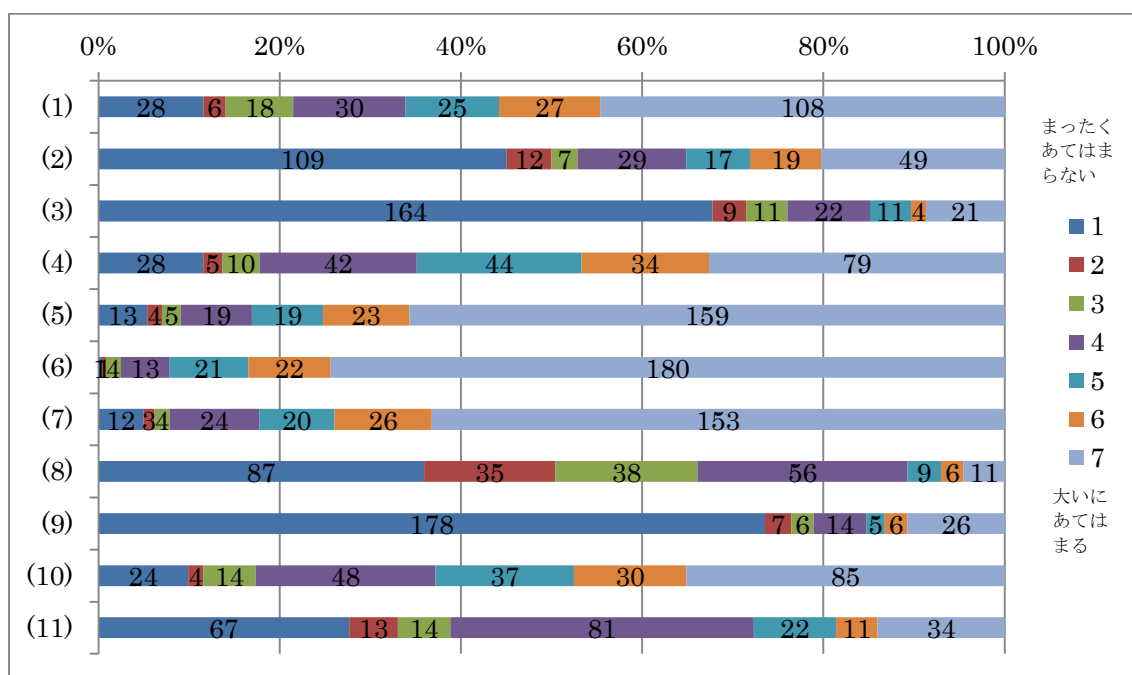
- ・その他

「試合球・特別席のプレゼントがあると良い」、「握手会」など有料会員であることの特別感を求めるような要望や、「バレーボールの技術論や論文、研究発表について」、「公式記録の充実」、「チーム運営について」、「試合の戦術などの総合講評」など踏み込んだ内容の要望も数件あった。また、「V スコは最新を最上段にしてほしい」、「英語による情報がほしい」などサイトデザインに関する要望、「シューズの話」などギアに関する情報、「体育館の最寄のご飯屋情報が知りたい」など様々な要望が見られた。

〔Q14〕 設問無し

14 番がふられている設問がなかったため、つづいて Q15 を集計する。

〔Q15〕 観戦された理由（SA）



(N=242)

《選択肢の内容》

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| (1) 応援しているチームの成績が良いから | (7) 好きな選手を応援したいから |
| (2) 友人や家族に誘われたから | (8) 周囲で盛んに話題になっているから |
| (3) 地元のチームの試合だから | (9) チケットをもらったから |
| (4) スケジュールの都合がよかったから | (10) 対戦相手との試合が魅力的だから |
| (5) 好きなチームを応援したいから | (11) 応援しているチームが地域に貢献しているから |
| (6) バレーボール観戦が好きだから | |

以上から、

◎当てはまる質問

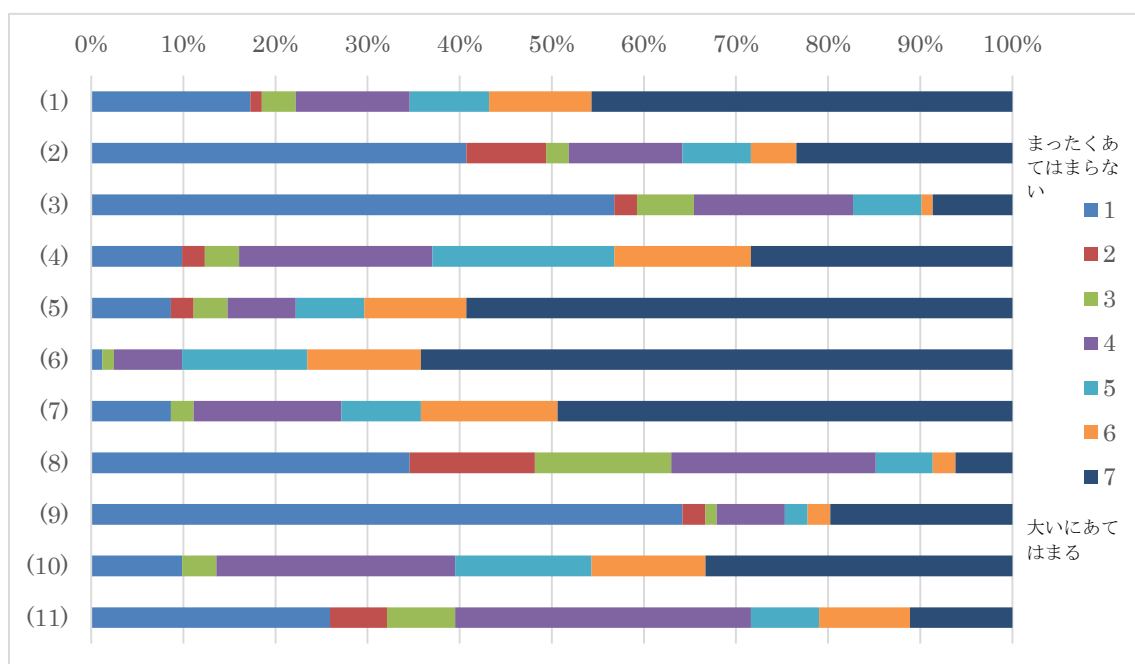
- ・ スケジュールの都合がよかったから
- ・ 好きなチームを応援したいから
- ・ バレーボール観戦が好きだから

◎当てはまらない質問

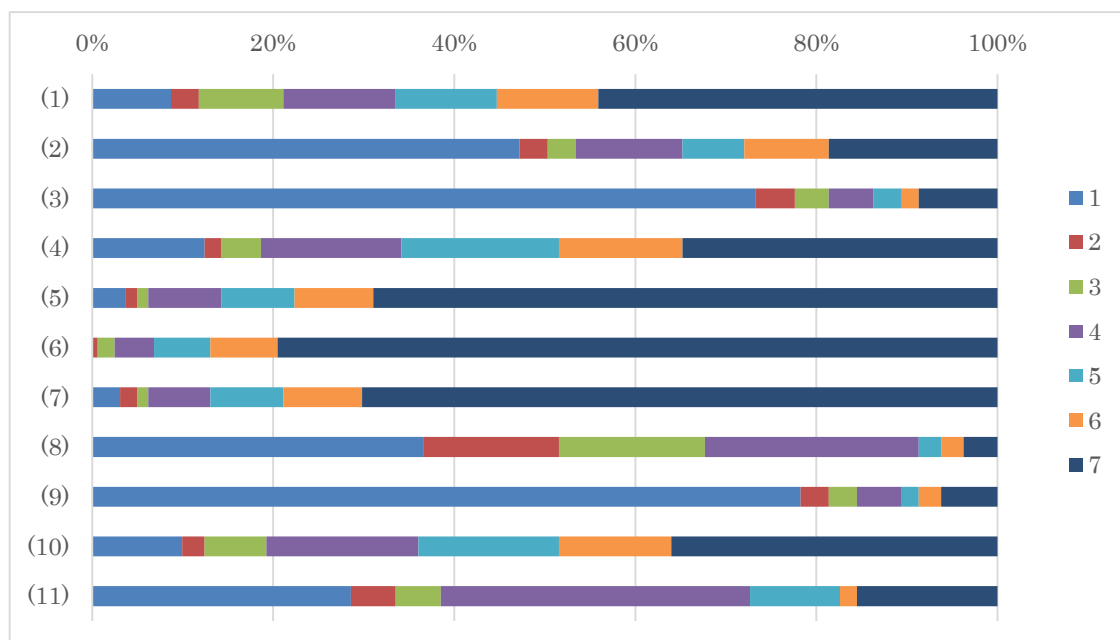
- ・ 地元のチームの試合だから
- ・ 周囲で盛んに話題になっているから
- ・ チケットをもらったから

であることが読み取れる。

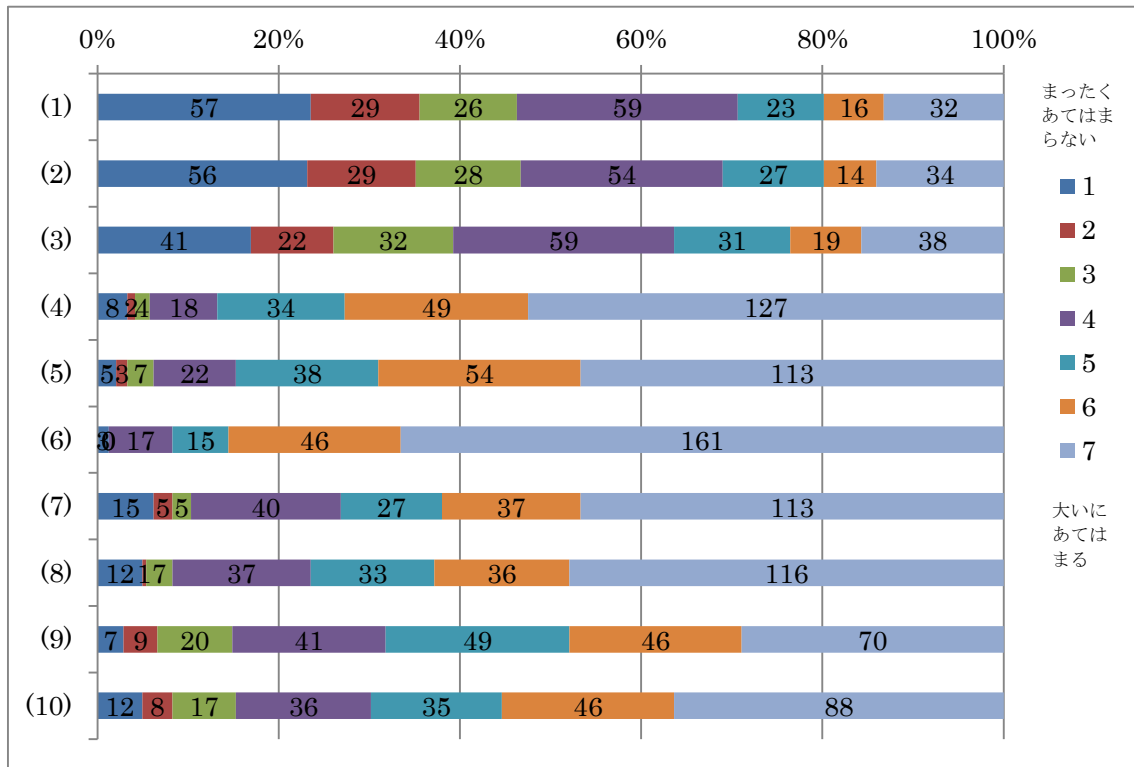
・ 4/13 (女子ファイナル)



・ 4/14 (男子ファイナル)



〔Q16〕 観戦された理由 (SA)



(N=242)

《選択肢の内容》

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| (1) 他の人と交わりを持つチャンスである | (6) とても興奮する試合を観たい |
| (2) 様々な人と交流する機会である | (7) チームが勝つと自分が勝ったように感じる |
| (3) 観戦することに優雅さがある | (8) チームが勝つと自分も達成感を得る |
| (4) 観戦そのものに素晴らしさがある | (9) 生活の中の緊張感から解放される |
| (5) 試合に関連した面白さを楽しむ | (10) 日常から解放される |

以上より、

◎当てはまる質問

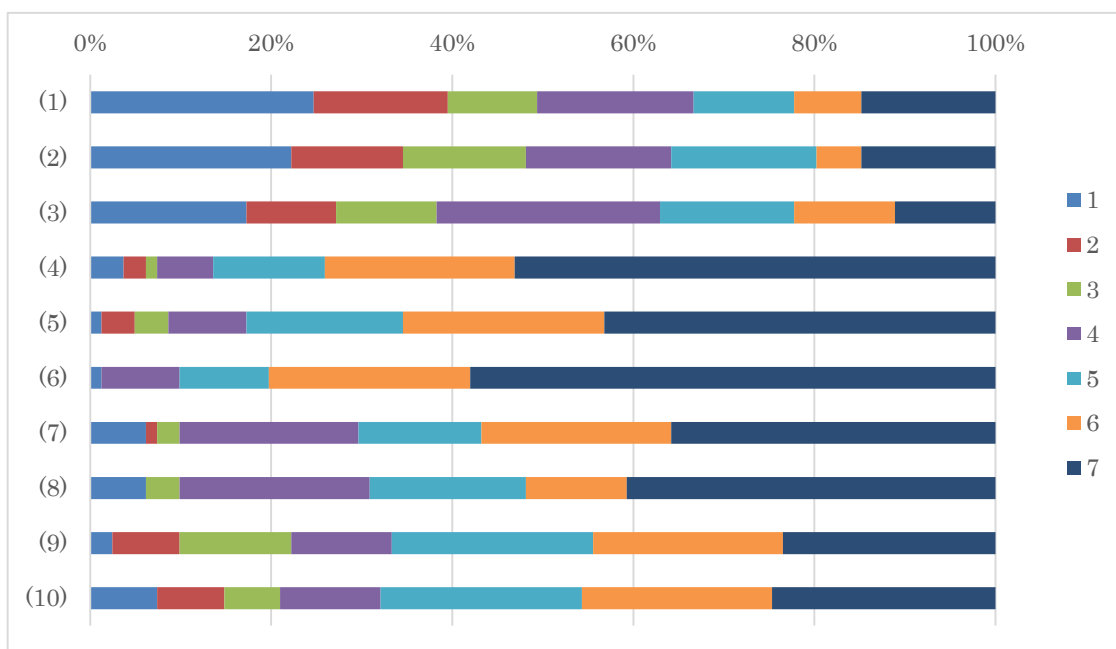
- ・ 観戦そのものに素晴らしさがある
- ・ 試合に関連した面白さを楽しむ
- ・ とても興奮する試合を観たい
- ・ チームが勝つと自分が勝ったように感じる
- ・ チームが勝つと自分も達成感を得る

◎当てはまらない質問

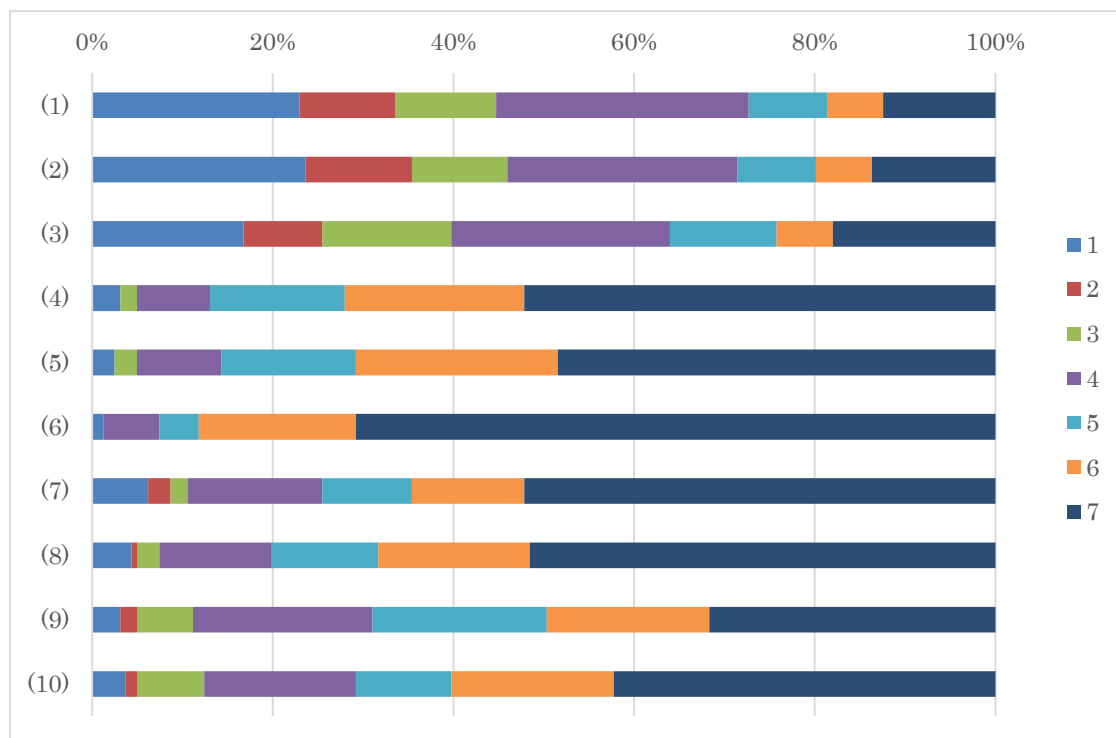
特になし

ということが読み取れる。

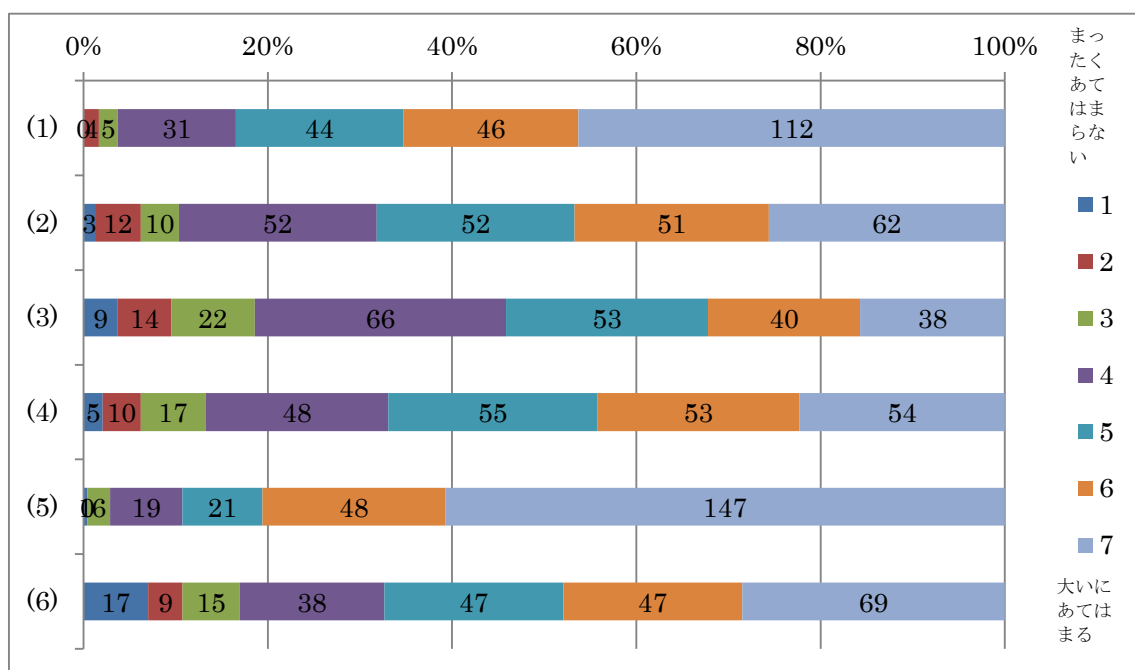
・ 4/13 (女子ファイナル)



・ 4/14 (男子ファイナル)



〔Q17〕最もよくあなたの意見を反映するもの（SA）



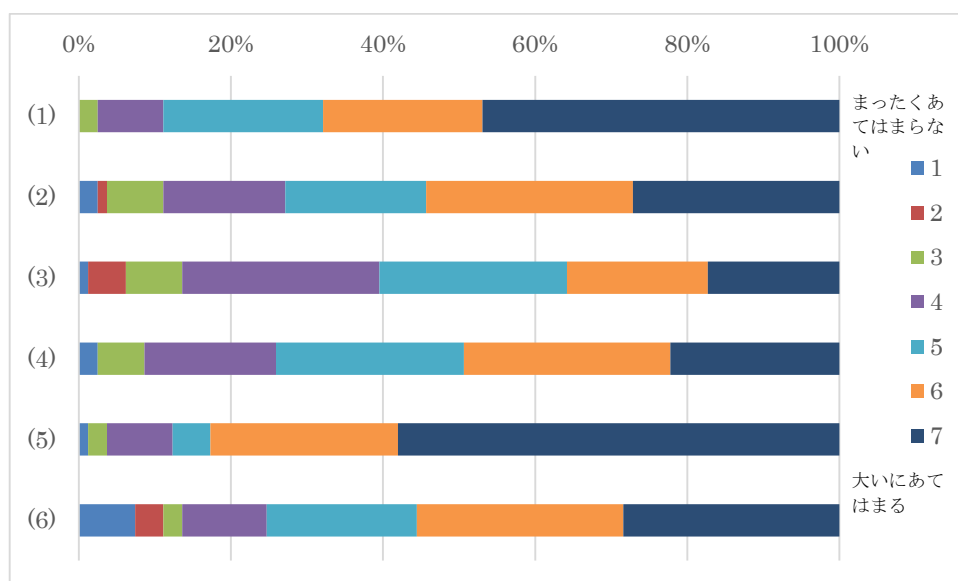
(N=242)

《選択肢の内容》

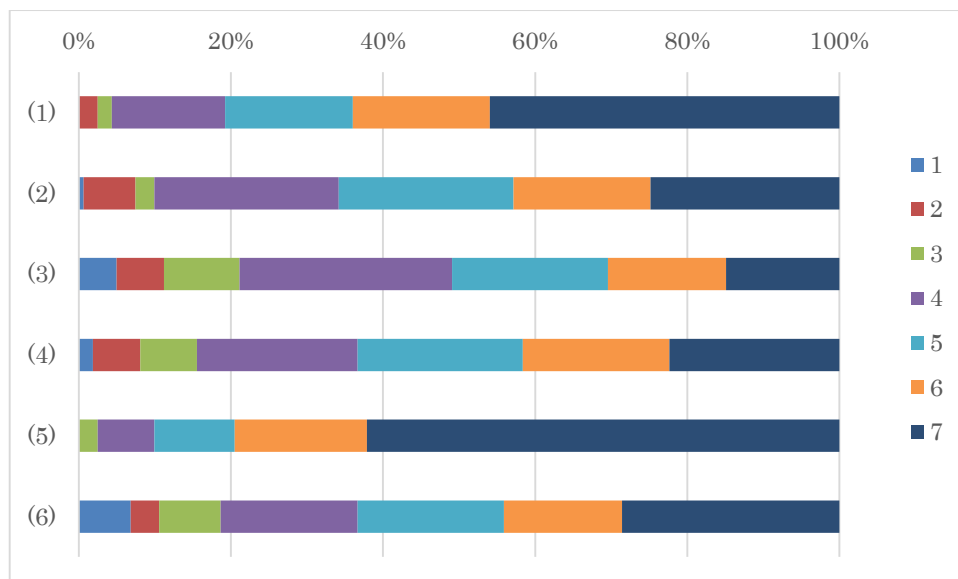
- (1) Vリーグに対して好意的である
- (2) Vリーグが開催する試合の質を高く評価する
- (3) Vリーグはチケット価格に見合う価値を提供している
- (4) Vリーグが開催する試合に満足している
- (5) Vリーグが開催する試合を再び観戦する可能性は高い
- (6) Vリーグの観戦を友人・知人にすすめる可能性は高い

いずれの質問も当てはまっている傾向にあるが、もっとも当てはまる傾向にあるのが「(5) Vリーグが開催する試合を再び観戦する可能性は高い」であり、次に当てはまっているのが「(1) Vリーグに対して好意的である」となる。

・4/13（女子ファイナル）



・4/14（男子ファイナル）



〔Q18〕 個人情報（SA+MA）

冒頭の“回答結果の概要”参照のこと。

【Q19】 今後のV・プレミアリーグに対するご意見・ご要望（FA）

「特になし」などの記述を除くと様々な意見が計100件程度記されていたため（N=441）、要望の多い順に以下にまとめる。

・開催地・会場に関する意見要望（35件程度）

「もっと地方に来てほしい」、「いつも移動に時間がかかっているため近場でやって欲しい」など地方からの意見（特に東北地方）が目立つ一方で、東京をはじめとし埼玉、千葉など関東からも「開催を増やしてほしい」という要望が数件あり、全体を通して試合の絶対数の増加を望んでいる声が多い。またそのような中で「開催地が西日本に偏りすぎている（プレミア）」、「色々な地域で開催してほしい」などの意見もあった。

また各会場に対する意見としては「会場が駅から遠いため周辺交通との連携を！（もしくはシャトルバスなど）」、「遠方からの場合、自由席ではなく指定席を摂りたいので自由席ばかりにしないでほしい」、「チケットの質問（自由→指定への振り替えは可能か）など、運営会社？によって対応が良かったり悪かったりする」、「東京体育館の出待ちを整備して欲しい」など具体的な要望が記されていた。

・放送に関する意見要望（20件程度）

放送に関する要望としては、そのほぼ全てが「テレビ中継をもっと増やして欲しい」、「もっと露出を増やして欲しい」といったものだった。また「試合だけでなくインタビュー・練習も見たい」、「ニコニコ動画で見られるようになったのはいいと思います」、「Vチャレンジリーグの中継」もみたいなどの意見がみられた。ここでは多くがテレビ中継を増やして欲しいという意見であったが、Q13での回答もふまえると、ニコニコ動画のようにインターネットでの中継を増やしても満足する人が一定数いると考えられる。

・感謝、激励、感想など（15件程度）

バレーボール界全体の発展を願うコメントや選手・チームの今後に期待するというコメント、「バレー観戦は私の生きがいです」など熱狂的なコメントが多くみられた。

・バレーボール界と試合のあり方に関する意見（10件程度）

「バレーボール協会とコネがあるとチケットを融通してもらえる等はいかかなものかと思う」、「観客動員が多すぎて内輪で盛り上がっているだけの印象が変わらない」、「ただで観戦しているやつらがえらそうにウロウロしていて、高いチケット買うのがばかしい」、「テーマソング、アンバサダーは不要」、「もっと国際試合時にVリーグをアピールすべき」など、興業方法に関して厳しい意見が散見された。また、「応援団による音楽のボリュームをもう少し落として欲しい」、「シンセサイザーの音の多様を不快に感じることもある」など、応援に関する意見もみられた。

・ファイナルについての意見要望（10 件弱）

「リーグ戦 1 位のチームはアドバンテージをつけてほしい」、「セミファイナル、ファイナルの仕組みを変えた方がよい」などあり方に関する意見や、「男子会場でも女子パンフレットを販売して欲しい」、「ファイナルの 3 位決定戦と決勝の間が長すぎる」、「前の席が大きな人だと全く見えないため補助いす（座席の下に置くもの）を準備して欲しい」、「サインボールをもっと増やして欲しい」など具体的な要望もみられた。

・普及に関する意見要望（5 件程度）

「バレーに興味のない人達に V リーグを知ってもらえるアピールを」、「普及を図るため HP を無料にして興味のない層の取り込みを」など国内での普及に関する要望や Q13 でもみられた有料ページの無料化の要望、「ファンサービスの充実を」など既存のファンへの要望、また「開発途上国などバレーが普及していない国や地域への支援を」などの意見もみられた。

・チケットに関する要望（5 件程度）

「チケットぴあで購入した時は仕方なく自由席を購入しました。今日、当日売り場で聞いてみたら連席があるとのこと。差額をだして変えてもらえるようにしてほしいです。」というシステムに関する要望や、「安くしてリピーターに観戦しやすくしてほしい」という価格に関する要望、「応援回数に応じてチケットを優先的に買えるようにしてほしい」など優先権に関する意見があった。

・企画に関する要望（5 件程度）

「チャレンジリーグでの交流戦をやって欲しい」、「選手との交流を持つイベントをやって欲しい」、「選手のアタックをレシーブしてみたい」、「着ぐるみキャラクターを増やして欲しい」、「グッズをもう少し増やして欲しい」、「オフシーズンにも試合やイベントを」、「オールスター再開してください！」などの意見が見られた。

・その他

その他として「審判の質の向上を」、「世界に先駆けビデオ判定の導入を！」などレフェリーに関する要望や、「もっと選手のコメントをきける機会を増やして欲しい」など選手に関する要望が散見された。

以上